



Communiqué de presse

Grigny, le 25 mai 2023
Yatala (Australie), le 25 mai 2023

ECF Group clôture le premier semestre 2022 avec une opération de croissance externe en Océanie. La société Safco, qui opère en Australie et Nouvelle-Zélande apporte au Groupe un solide portefeuille de clients composé majoritairement de chaînes de restauration rapide. Cette acquisition renforce la solide implantation du Groupe dans la zone aux côtés de sa filiale Reward Hospitality.

ECF Group, leader international de la distribution spécialisée au service des professionnels de l'*Hospitality & Care*, annonce une acquisition stratégique en Australie – Nouvelle-Zélande, qui renforce sa présence sur le continent Océanien.

La société **Safco** opère sur les marchés australien et néo-zélandais, où le Groupe a déjà une forte assise avec sa filiale *Reward Hospitality*, et après les acquisitions de *Burns and Ferrall* (2018) et *TAS Hotel* (2019). Safco distribue des ustensiles de cuisine et du gros matériel aux chaînes de restauration rapide (Subway, Burger King, KFC, Guzman y Gomez). La société réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros avec de fortes perspectives de croissance dans les années à venir.

Cette acquisition intervient dans la lignée de la consolidation des marques du Groupe en Océanie autour de *Reward Hospitality*. La société *Burns and Ferrall*, acquise par le Groupe en 2018, devient *Reward Hospitality New-Zealand*.

Cette acquisition s'inscrit dans la lignée de la stratégie du Groupe qui allie croissance organique et croissance externe en adossant à ses filiales historiques, des sociétés complémentaires avec des ambitions de synergies et de convergence de valeurs. Cette stratégie reflète la bonne santé financière du Groupe, à la sortie de la crise Covid. ECF Group, avec l'appui de son actionnaire majoritaire Naxicap Partners, depuis 2017 a réalisé plus de 15 opérations de croissance externe lors des 5 dernières années pour porter son chiffre d'affaires à 450m€.



ECF Group en bref

Au côté des professionnels de l'*Hospitality & Care* depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'*Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

450 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

80 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

10%
CAGR sur 15 ans

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

20
Pays

15
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 300
Collaborateurs



Les intervenants sur l'opération

SAFCO

Acquéreurs

ECF Group : Christophe Alaux (Président), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)

Reward Hospitality : David Bull (Directeur Général), Julien Robillard (Directeur Business Transformation)

Naxicap Partners : Axel Bernia, Dimitri du Moulin, Emmanuel Bailet, Chloé Bremme

Cédants

Savage Group, Famille Savage

Conseils acquéreurs

Juridique – Anderson Lloyd : Chris Bargery, Anna Sloan

Fiscal – KPMG : Joshua Leo, Jordan Fincham, Nisha McGowan, Harley Dickfos

Financier – KPMG : Anne-Maree Keane, Carey Fell