



## Communiqué de Presse

Grigny (France), le 19 juillet 2023  
Dubai (Emirats Arabes Unis), le 19 juillet 2023

***ECF GROUP annonce une opération de croissance externe dans les Emirats Arabes-Unis, avec l'acquisition de la société Chabowski Trading LLC et de sa marque MUDDLE ME. Cette opération renforce l'implantation du Groupe à Dubai et dans les pays du GCC <sup>(1)</sup> où le Groupe est présent à travers la marque de distribution Restofair depuis 2004. Muddle Me apportera une solide complémentarité au portefeuille produits d'ECF Group avec un positionnement de spécialiste dans l'univers des Bars & Cafés.***

•

ECF Group réalise une opération de croissance externe à Dubai avec l'acquisition de la société Chabowski Trading LLC et de sa marque de distribution Muddle Me. La présence du Groupe dans la zone remonte à 2004 avec le lancement de Restofair-Rak, société de distribution de matériel au secteur du Foodservice, lancée en partenariat avec Rak Porcelain. La marque Restofair s'est ensuite développée au Maroc, puis à Oman, aux Maldives et aux Seychelles. Cette acquisition démontre la volonté d'ECF Group de consolider sa position d'acteur de premier plan dans le marché du Foodservice dans la Péninsule Arabique.

L'acquisition de Muddle Me est la première acquisition par le Groupe au Moyen-Orient. L'opération est effectuée via la société ECF Middle East, la plateforme régionale (hub) Achats, Marketing et Supply Chain qui pilote le développement de la marque commerciale de distribution Restofair dans la région, en propre, en partenariat & JV ou en franchise.

**Muddle Me**, créée en 2011, à Dubai par **Simon Chabowski**, est aujourd'hui un acteur réputé dans la distribution de petit équipement pour le marché du Foodservice avec une spécialisation dans les univers des Bars & Cafés (verres à cocktails, machines à café, kits à cocktail, accessoires). La société bénéficie d'un vaste portefeuille de marques et de produits, qui viendront renforcer les gammes existantes de Restofair (d'ECF). La marque Muddle Me restera après l'opération une marque complémentaire à Restofair dans les Emirats Arabes Unis, avec un positionnement de spécialiste auprès des bars et cafés.

ECF Group pourra s'appuyer sur l'expérience de Simon Chabowski, fondateur de Muddle Me qui restera à la tête de Muddle Me et qui intègre à cette occasion le comité de direction du Groupe dans la région.

Cette acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment Naxicap Partners. L'activité M&A du Groupe a permis de réaliser une trentaine opérations de croissance externe sur les 5 dernières années, dont 14 depuis la sortie de la crise COVID. L'acquisition bénéficie également du soutien de PAI Partners, fonds de Private Equity français de premier plan, qui a officialisé une prise de participation majoritaire à venir dans ECF Group.

<sup>(1)</sup> GCC : le Conseil de Coopération du Golfe est composé de six États : l'Arabie saoudite, Oman, le Koweït, Bahreïn, les Émirats arabes unis et le Qatar

### ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Azur Studio - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Safco - Chemworks - Gastrototal - Hisco - SDS - Mariljohn - Oxstal - Muddle Me



**Christophe ALAUX**, Président et CEO d'ECF Group, précise :

*« L'acquisition de Muddle Me est un marqueur de l'évolution d'ECF Group dans la région et les pays du GCC<sup>(1)</sup> et viendra compléter opportunément l'offre produit de notre marque phare Restofair. Je suis également heureux d'accueillir à cette occasion Simon Chabowski dans l'équipe de direction régionale du Groupe ».*

**Yann DHALLUIN**, CEO d'ECF Middle East Africa India, ajoute :

*« Nous sommes très heureux d'intégrer au sein du groupe ECF Simon Chabowski et son équipe de Muddle Me, qui vont nous apporter leur expertise produit sur un nouveau segment de clientèle et ajouter la possibilité à notre réseau régional de distribution Restofair de servir nos clients Horeca avec une offre produit experte supplémentaire ».*

**Simon CHABOWSKI**, CEO de Muddle Me, précise :

*« C'est une grande satisfaction de voir Muddle Me rejoindre ECF Group. Je me réjouis de travailler main dans la main avec les équipes locales, au développement de la marque Muddle Me dans la région, et je suis excité d'explorer le réservoir de synergies, et de mettre en place la valeur ajoutée de ce rapprochement pour nos 2 groupes et nos bases de clients ».*

## ECF Group en bref <sup>(1)</sup>

### Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

**760 M€**  
Chiffre d'Affaires

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter.
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails.
- **Une supply chain réactive** : composée de 40 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

**220 000**  
Clients

### Nos valeurs

- **La Performance** : Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : Demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : Favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

**12**  
Pays

### Notre réseau

- **Trois Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **Des marques locales fortes** : ECF Group développe et intègre des marques locales à la réputation forte, en leur donnant les moyens financiers, humains et logistiques indispensables à leur succès.

**24**  
Marques

### Nos engagements responsables

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

**1 750**  
Collaborateurs

*Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Juil23)*