



Communication Interne

Grigny, le 2 novembre 2023

Nominations au sein de la Direction Générale



Dans le cadre de l'évolution de l'organisation du groupe, je suis heureux de vous annoncer l'arrivée de **Christel HENNION** au poste de **Directrice Marketing, Client & Digital Groupe**.

Titulaire d'une formation littéraire complétée par un MBA, Christel a débuté sa carrière dans l'Édition (Harlequin, Atlas) sur des fonctions opérationnelles de CRM & Data Management. Elle a ensuite évolué dans le secteur de la Distribution & la Beauté (Daniel Jouvance, Yves Rocher, Petit Bateau) sur des fonctions de Direction E-commerce, Brand & Marketing et de Transformation digitale. Elle a également occupé la fonction de Digital Manager pour L'Occitane avec des équipes larges, sur des déploiements de projets d'omnicanalité en France et à l'international.

Avant de nous rejoindre, Christel était Directrice Générale et CEO de Captain Tortue pour déployer le projet de Transformation Digitale et de développement à l'international de cette société de B2B du Textile.

Depuis 15 ans, Christel a développé en tant que dirigeante opérationnelle puis directrice générale et membre de Comex une solide expertise en Marketing et Digital, en accompagnant plusieurs entreprises, qui sont des leaders dans leur catégorie, dans leurs projets de transformation digitale sur des périmètres internationaux.

Forte de ces expériences réussies, Christel nous rejoint sur une fonction comparable au sein de notre Groupe pour continuer le développement des expériences omnicanales, servir les exigences actuelles et futures des clients, renforcer la puissance des marques, notamment des marques propres du Groupe, dans chacune des géographies, tout en continuant de capitaliser sur nos actifs Data & CRM qui sont au cœur de ce plan de transformation.

Christel dans ses nouvelles fonctions est membre du Comité Exécutif et me sera directement rattachée. Dans l'attente du recrutement (en cours) du Directeur(trice) de Chomette Europe, Christel continuera à coordonner les activités Marketing & Digitale France.

Christel prend ses fonctions à la suite de la mission de management de transition effectuée depuis deux ans par **Thina CADIerno** qui nous quittera fin novembre pour de nouveaux challenges. Je veux remercier chaleureusement Thina pour sa contribution à l'accélération de la transformation digitale du Groupe et son rôle dans le succès des projets de marques (rebranding d'ECF Group et de Chomette, lancement de StudioC, projets Magasin et Showroom de Paris, parmi les plus significatifs).

Je compte sur vous pour réserver le meilleur accueil à Christel à qui je souhaite beaucoup de succès et une pleine réussite dans ses missions.

Christophe ALAUX
CEO & Chairman

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Azur Studio - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Safco - Chemworks - Gastrototal - Hisco - SDS - Mariljohn - Oxstal - Muddle Me - Southern Hospitality - Ligne Vauzelle