



Communiqué de presse

Grigny, le 6 septembre 2022
Brisbane (Australie), le 6 septembre 2022

ECF Group annonce l'acquisition de CHEMWORKS, spécialiste de la distribution de produits d'Équipement & d'Hygiène pour les acteurs de l'Hôtellerie, la Santé et les Institutions gouvernementales en Australie. Basée à Canberra, cette acquisition conforte la couverture nationale de REWARD HOSPITALITY, filiale d'ECF Group. Après l'acquisition en juin 2022 de SAFCO, basée à Brisbane (Australie) et Auckland (Nouvelle-Zélande), spécialiste de la distribution de petit équipement aux opérateurs de Fast-Food, l'opération CHEMWORKS permet à ECF Group de consolider sa position de leader en zone Asie-Pacifique.

ECF Group, le leader international de la distribution spécialisée au service des professionnels de l' *Hospitality & Care*, annonce une acquisition stratégique en Australie qui consolide la position de REWARD HOSPITALITY comme première plateforme de distribution et de services en zone Asie-Pacifique.

Leader du marché dans le Territoire de la Capitale Australienne (ACT) et la région de Riverina, **CHEMWORKS** est un fournisseur réputé de produits de qualité pour les secteurs de l'Hôtellerie, de la Santé et des Institutions gouvernementales. En intégrant ECF Asia Pacific, CHEMWORKS aura accès à une offre de produits encore plus large et plus complète, à une profondeur d'inventaire, à des outils numériques ainsi qu'un accès au support d'ECF Group au niveau mondial pour mieux servir ses clients. Créée en 1999 et développée avec succès par ses fondateurs, CHEMWORKS restera ainsi dirigée par les membres de la famille BARNES, qui rejoignent à cette occasion les équipes de management de REWARD HOSPITALITY. Cette acquisition est la deuxième réalisée par REWARD HOSPITALITY depuis le début de l'année 2022 et fait suite à celle de la société SAFCO, leader de la distribution de petit équipement pour le secteur des Fast-Foods et de la restauration.

Ces deux acquisitions s'inscrivent dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. L'activité M&A du Groupe a permis de réaliser plus de 20 opérations de croissance externe sur les 5 dernières années. Les opérations de M&A en cours sont réalisées en utilisant la ligne de trésorerie disponible du Groupe.

Christophe ALAUX, Président d'ECF Group, précise :

« CHEMWORKS est positionnée sur la Région Capitale de l'Australie et permet d'y renforcer notre présence et notre part de marché. Nous réalisons, à nouveau, une opération de consolidation entre des entreprises qui ont des cultures proches et avec des dirigeants qui s'apprécient et sauront travailler ensemble. SAFCO et CHEMWORKS s'intégreront progressivement à REWARD HOSPITALITY pour former le premier ensemble de distribution de produits & services omnicanale du pays, et un exemple à suivre pour les autres marques du Groupe ».

David BULL, CEO de Reward Hospitality, ajoute :

*« Cette acquisition passionnante complète l'empreinte nationale d'ECF Asia Pacific et place la société en tant que véritable acteur national avec des sites dans chaque État et territoire australien. Cette portée renforce davantage notre position de premier fournisseur des professionnels de l' *Hospitality & Care* en Asie-Pacifique et accroît notre force logistique en créant un véritable réseau de distribution national ».*

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel

ECF Group en bref

Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

470 M€ ⁽¹⁾
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

200 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

20
Pays

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

15
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 300
Collaborateurs

⁽¹⁾ Avril 2021 – Mars 2022