



Communiqué de Presse

Grigny, le 26 septembre 2022
Markt Einersheim (Allemagne) & Vienne (Autriche), le 26 septembre 2022

ECF GROUP engage un nouveau mouvement stratégique et annonce l'acquisition de GASTRO TOTAL, troisième opérateur de Grande Cuisine du marché austro-allemand, spécialiste de la conception, la mise en place et l'après-vente d'équipements pour les cuisines professionnelles. Cette acquisition conforte les ambitions d'ECF GROUP en Europe Continentale et marque un tournant dans l'histoire de son expansion géographique. Cette opération ouvre également un nouvel axe de développement autour d'un quatrième métier pour le groupe : la Grande Cuisine, en complément des métiers du Petit Equipement, de l'Hygiène et du Mobilier à destination de tous les opérateurs de l'Hôtellerie-Restaurant, la Santé et les Institutions Publiques.

ECF Group annonce une acquisition stratégique en Allemagne et en Autriche qui consolide désormais la position du groupe comme l'unique plateforme de distribution & de services multi-métiers et omnicanale pour les opérateurs de l'Hospitalité, de l'Hygiène et des Institutions publiques & Gouvernementales.

Gastro total est le 3^{ème} groupe allemand intégré spécialiste de la réalisation d'équipements de Grande Cuisine pour les professionnels du Food Service. Créé en 2014 sous l'impulsion du fonds de private equity allemand Hohnhaus & Jansenberger (H&J), **gastro total** a déjà consolidé plusieurs opérateurs locaux en Allemagne et en Autriche pour proposer à des opérateurs publics et privés de restaurants ou de chaînes, un service sur mesure unique. En effet, **gastro total** bénéficie d'une unité de fabrication en Allemagne qui lui permet de maîtriser en interne les techniques de pliage et d'assemblage et de développer sa propre marque, STAHL.

Fort d'un chiffre d'affaires de 42m€, GASTRO TOTAL dispose de 7 showrooms (Stuttgart, Dresde, Francfort, Karlsruhe, Munich, Vienne, Salzbourg) et d'un atelier de fabrication & d'assemblage située à Würzburg.

Par ailleurs, **gastro total** bénéficie d'une forte réputation pour la qualité de ses projets et de ses produits et dispose d'un portefeuille de clients prestigieux pour les établissements de chefs allemands, les cuisines collectives d'établissements de soin ou militaires, les cantines publiques des municipalités ou celles des grandes entreprises des services financiers ou de l'automobile.

L'équipe de management de **gastro total** intègre les équipes internationales d'ECF Group et continuera à diriger l'entreprise, son développement et la consolidation de son métier dans la région DACH. Fort de son expertise et de sa connaissance du métier, Peter Jansenberger, fondateur et Managing Director du fonds de private equity allemand H&J, intègre le Conseil d'administration de **gastro total** en tant qu'administrateur indépendant.

L'acquisition de **gastro total** permet à ECF Group de développer en Europe une nouvelle base métier (la *Grande Cuisine & le Gros matériel professionnel*) en complément des activités comparables du groupe en Australie – Nouvelle-Zélande avec sa marque Reward Hospitality. L'ensemble *Grande Cuisine & le Gros matériel professionnel* représente désormais 15% de l'activité totale d'ECF Group, offrant des synergies évidentes et favorisant le développement d'une communauté de professionnels en interne.

La marque **gastro total** deviendra la marque ombrelle d'ECF Group pour la Grande Cuisine avec de fortes ambitions de développement en France et en Italie.

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantini - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel - Chemworks - gastro total



Cette nouvelle acquisition s'inscrit plus que toutes les autres dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. L'activité M&A du groupe a permis de réaliser plus de 20 opérations de croissance externe sur les 5 dernières années et d'ouvrir 4 nouveaux pays (Grande Bretagne, Italie, Nouvelle-Zélande, Allemagne) sans impact sur la poursuite de la croissance organique sur les bases historiques du groupe (France, Moyen-Orient et Australie).

•

Christophe ALAUX, Président d'ECF Group, précise :

*« Je suis très heureux d'accueillir les équipes de **gastro total** au sein du groupe ; elles apportent une expérience forte dans un métier central du secteur. Cette acquisition renforce notre présence européenne, au-delà de la France, avec des opportunités de croissance et de consolidation évidentes à moyen terme ».*

Peter JANSENBERGER, Partner du fonds Hohnhaus & Jansenberger, complète :

*« Nous sommes heureux de transmettre **gastro total** à un groupe international en pleine croissance. Nous sommes convaincus que les points forts de **gastro total** dans les projets d'équipement de cuisines professionnelles seront un complément solide à l'activité de distribution principale d'ECF Group ».*



Les conseils de l'opération

GASTRO TOTAL - Conseils Investisseurs : Redhill Corporate Finance (Kai Sessinghaus)

ECF GROUP - Juridique : Fried Frank (Jérôme Friedrich, Peter Breschendorf), **Due diligence stratégique** : Roland Berger (Sébastien Manceau), **Due diligence financière** : Eight Advisory (Marc Niclas, Heloise Campos), **Fiscal** : Eight Advisory (Dominik Schmidt)

ECF Group en bref⁽¹⁾

Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

600 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 33 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

230 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

20
Pays

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

~20
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

~1 500
Collaborateurs

⁽¹⁾ Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mars23)

Acquisitions réalisées depuis le 1^{er} avril 2022 : Azur Camping (FR), Safco, Chemworks (ANZ) et Gastrototal (ALL).