



Communiqué de presse

Grigny (France), le 19 octobre 2022
Brisbane et Perth (Australie), le 19 octobre 2022

ECF GROUP annonce une nouvelle opération de M&A en Asie-Pacifique avec l'acquisition de la société HISCO PTY Ltd, basée à Perth qui depuis presque 40 ans s'affirme comme un leader de l'industrie pour la Restauration, l'Hôtellerie & la Santé en Australie occidentale. Cette opération est la troisième depuis le début de l'année pour ECF GROUP dans la région, ce qui confirme la dynamique de croissance et le leadership du groupe Franco-Australien. HISCO PTY Ltd intégrera progressivement le dispositif Commercial, Digital et Supply Chain de REWARD HOSPITALITY, la marque référence de l'Hospitality & Care en Australie-Nouvelle Zélande.

ECF Group annonce la troisième acquisition de l'année en Australie qui renforce la présence de REWARD HOSPITALITY dans la région. Après l'acquisition de SAFCO (Juin 2022) et CHEMWORKS (Septembre 2022), l'acquisition de HISCO permettra au Groupe de servir tous les clients, dans tous les métiers et dans tous les territoires d'Australie, renforçant ainsi sa position en tant qu'unique plateforme de distribution & de services multi-métiers et omnicanale pour les opérateurs de l'Hospitality & Care, et les Institutions publiques & Gouvernementales.

HISCO est le leader de la distribution de petit matériel, d'équipement de cuisine et de textile à destination de l'hôtellerie en Australie occidentale, basé à Perth, et dirigé par Brett THOMPSON et Murray McHENRY, son fondateur qui l'a créé en 1985. En devenant membre d'ECF Asia Pacific, HISCO aura accès à une offre de produits plus large et plus complète, à une plus grande capacité logistique, à des outils numériques et au support d'ECF Group au niveau mondial.

Maintenir une proximité avec les clients et une gestion locale est essentiel au succès de nos métiers : c'est une conviction et une valeur forte d'ECF Group. Ainsi, à l'issue d'une phase d'intégration d'environ 6 mois qui permettra de rapprocher les opérations des deux entités sous la seule marque REWARD HOSPITALITY, la nouvelle branche régionale du Groupe basée à Perth sera dirigée par Brett THOMPSON et Alex ENGLAND, dirigeants actuels de HISCO, qui intègrent à cette occasion le Groupe et que nous sommes ravis d'accueillir.

ECF Group tient tout particulièrement à rendre hommage et à remercier Murray McHENRY, fondateur de HISCO, qui a joué un rôle essentiel dans sa transformation en une entreprise prospère et dynamique, et pour le développement exceptionnel de HISCO en un des acteurs de référence sur le marché. Murray McHENRY se retirera à l'issue de l'opération pour se consacrer à des projets personnels.

Cette acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. L'activité M&A du Groupe a permis de réaliser une trentaine opérations de croissance externe sur les 5 dernières années.

Sous réserve de certaines conditions définitives, la réalisation de l'opération doit être effective le 30 novembre 2022.

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel - Chemworks - Gastrototal - Hisco



Christophe ALAUX, Président et CEO d'ECF Group, précise :

« Cette troisième opération régionale de M&A est transformante pour REWARD HOSPITALITY, notre marque-clé dans la région, qui couvre désormais parfaitement tous les métiers et tous les territoires d'un pays-continent qu'est l'Australie. Cette opération nous permettra de mieux servir nos clients et d'apporter à nos clients et partenaires une couverture globale pour leur propre développement ».

Brett THOMPSON, Managing Director de HISCO, complète :

« Nous sommes ravis que ECF Group reconnaisse et valorise la force, la qualité et le potentiel futur de notre entreprise. Nous sommes très heureux de rejoindre le Groupe et nous sommes impatients de continuer à fournir toujours l'excellence de service et de produits à tous nos clients dont la fidélité est précieuse ».

David BULL, CEO d'ECF Asia-Pacific et CEO de REWARD HOSPITALITY, ajoute :

« Le rapprochement entre REWARD HOSPITALITY et HISCO créera un fournisseur unique et solide : la combinaison de nos forces créera la plateforme la plus grande et la plus diversifiée de la région qui profitera grandement à la croissance rapide du marché d'Australie occidentale. Nous sommes impatients d'accueillir l'équipe HISCO sous notre bannière ».



Les conseils des opérations

Acquéreurs

ECF Group : Christophe Alaux (Président), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)
Reward Hospitality : David Bull (Directeur Général), Julien Robillard (Directeur Business Transformation)

Cédants

HISCO PTY LTD : Brett Thompson, Murray McHenry

Conseils acquéreurs

Juridique – Anderson Lloyd : Chris Bargery ; Anna Sloan
Financier – EY : Irshaad Songerwala ; Kristanto Adrian
Fiscal – KPMG : Jodhua Leo

ECF Group en bref ⁽¹⁾

Au côté des professionnels de l' *Hospitality & Care* depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l' *Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

630 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

220 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

20
Pays

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

20
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 500
Collaborateurs

Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mars23)