



Communiqué de presse

Grigny (France), le 19 avril 2023
Brisbane et Melbourne (Australie), le 19 avril 2023

ECF GROUP annonce une nouvelle opération de croissance externe en Asie-Pacifique avec une prise de participation majoritaire de REWARD HOSPITALITY, dans MARILJOHN, le spécialiste de la Distribution de gros équipement et le Design & l'Installation de cuisines professionnelles, basé à Melbourne. Après les acquisitions de Safco, Chemworks, et Hisco en 2022, le Groupe franco-australien consolide définitivement sa place de leader en Australie. Cette opération avec un spécialiste de la Grande Cuisine pour les professionnels du Food Service permet au Groupe de renforcer sa présence sur ce segment.

Après quatre opérations en 2022 dans la zone Asie-Pacifique, ECF Group annonce une nouvelle acquisition en Australie avec une prise de participation majoritaire dans le spécialiste de la Grande Cuisine Professionnelle, basé à Melbourne : Mariljohn. Avec cette nouvelle acquisition, le Groupe démontre son ambition dans le métier de la Grande Cuisine et du Gros matériel. ECF Group avait acquis en 2022 Gastrototal, un des leaders allemands du secteur. Cette activité de Grande Cuisine est la quatrième branche métier d'ECF Group et sera un des axes majeurs de développement dans les années à venir, notamment en France et en Europe.

Mariljohn a été créée en 1982 par **la famille Kent** et est aujourd'hui un des leaders australiens dans le design et la confection de cuisines professionnelles et de bars. Riche d'une Histoire de 40 ans au cours de laquelle la société a été à l'origine de nombreux projets pour des restaurants, hôtels, stades, hôpitaux et maisons de retraite, **Mariljohn** a su évoluer et s'adapter aux changements du marché, pour proposer aujourd'hui un service complet, clé en main, couvrant le design, la fabrication et l'installation de cuisines professionnelles.

Mariljohn pourra s'appuyer sur l'expérience d'ECF Group dans le secteur de la Cuisine Professionnelle, renforcée depuis l'acquisition de sa filiale allemande **Gastrototal** en 2022. ECF Group entend devenir un des acteurs de référence de la Grande Cuisine dans les prochaines années, dans toutes ses zones d'activité.

Avec son intégration dans ECF Group, **Mariljohn** pourra notamment bénéficier d'un vaste portefeuille clients en Australie, autour de la marque **Reward Hospitality**, de relations fortes et installées avec un large panel de fournisseurs, ainsi que d'une expertise en logistique et approvisionnement. Mariljohn poursuivra son développement national à partir de Melbourne dont le management et le développement restent confiés à **Andrew et Matthew Kent**.

Maintenir un service de qualité auprès de ses clients a toujours été la première règle d'ECF Group et l'acquisition de Mariljohn s'inscrit dans cette politique, en venant compléter l'offre proposée en Australie. ECF Group consolide définitivement sa position de « one-stop-shop » dans le pays.

Cette acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. L'activité M&A du Groupe a permis de réaliser une trentaine d'opérations de croissance externe sur les 5 dernières années.

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel - Safco - Chemworks - Gastrototal - Hisco - Southern Hospitality - SDS



Christophe ALAUX, Président et CEO d'ECF Group, précise :

« La Grande Cuisine et la Distribution de Gros matériel à destination des professionnels du Food Service est un axe stratégique de développement pour ECF Group et MARILJOHN répond à tous les critères de l'acquisition parfaite dans ce segment : complémentarité des gammes produits, synergies entre nos clients et couverture géographique ».

David BULL, CEO d'ECF Asia-Pacific et CEO de REWARD HOSPITALITY, ajoute :

« L'acquisition de Mariljohn apporte à ECF Asia Pacific une offre complète de design et d'installation de grande cuisine et solidifie notre position de fournisseur leader auprès de l'Hospitality and Care. Ce partenariat bénéficiera à l'ensemble de nos clients, salariés, fournisseurs et actionnaires ».



Les conseils des opérations

Acquéreurs

ECF Group : Christophe Alaux (Président), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)
Reward Hospitality : David Bull (Directeur Général), Julien Robillard (Directeur Business Transformation)

Cédants

Mariljohn : Andrew Kent, Matthew Kent

Conseils acquéreurs

Juridique – Anderson Lloyd : Chris Bargery ; Anna Sloan

Financier – KPMG : Tapan Verma ; Vijai Yogarahah

Fiscal – KPMG : Joshua Leo ; Harley Dickfos

ECF Group en bref ⁽¹⁾

Au côté des professionnels de l'*Hospitality & Care* depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'*Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

740 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

220 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

20
Pays

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

23
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 700
Collaborateurs

Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mars23)