



Communiqué de Presse

Grigny (France), le 12 mai 2023

ECF Group annonce une nouvelle opération de croissance externe en France, avec l'acquisition de la société Oxstal, leader de la distribution d'emballages et de produits de Vente à Emporter éco-responsables, créée en 2004, à Paris. Cette acquisition vient compléter le portefeuille produits et clients de Chomette, la marque iconique du Groupe au service des professionnels du CHR depuis plus de 140 ans, et dont Oxstal deviendra un label (« Oxstal by Chomette ») dans le cadre du plan de convergence de marque qui se déploiera en 2023 en France.

•

ECF Group se renforce sur le marché de la Vente à Emporter grâce à une prise de participation majoritaire dans la société Oxstal. Cette dernière, créée en 2004 par Réginald UZZAN et Matthieu BONNEAUD, est pionnière dans la distribution de matériels et emballages biosourcés dans le Food Service auprès d'une clientèle composée de traiteurs, hôtels, et points de restauration rapide citadins. Au cours des dernières années, Oxstal a su évoluer et s'adapter aux contraintes d'un marché toujours plus exigeant, pour proposer un catalogue de produits en accord avec une consommation plus responsable, prônée par l'ensemble des clients d'ECF Group.

L'acquisition d'Oxstal démontre la volonté d'ECF Group de se renforcer sur le secteur de la vente à emporter. Le Groupe détient une forte expérience de ce segment en forte croissance, en Australie avec la marque Reward Hospitality et plus récemment sur le marché italien où ECF Group est leader avec la marque CHS, renforcée par les récentes acquisitions de Valuer (2021) et SDS (2022). La vente à emporter est, pour les prochaines années, un axe majeur de développement pour le Groupe, notamment en France; l'acquisition d'Oxstal permettra ainsi une accélération sur le premier marché du Groupe qui accueillera la coupe du Monde de Rugby en 2023, et les Jeux Olympiques en 2024.

ECF Group est heureux de pouvoir s'appuyer pendant les prochains mois sur l'expérience de Réginald UZZAN et Matthieu BONNEAUD. En tant que Directeurs Généraux pour une période d'accompagnement de 24 mois, les fondateurs ont pour mission de gérer la transition et l'intégration au sein d'ECF Group. Le partage de valeurs communes entre ECF Group et les fondateurs d'Oxstal (entrepreneuriat, qualité de service auprès des clients) a été le point d'ancrage des discussions qui ont mené à cette transaction. Par ailleurs, Oxstal gardera son siège et son showroom actuel du 17^{ème} arrondissement de Paris afin de conserver la proximité avec ses clients.

Le rapprochement avec ECF Group permettra à Oxstal de bénéficier du solide portefeuille de clients Chomette, de capacités achats et logistique augmentées et d'un dispositif de vente omnicanal et digital de référence en France. Par ailleurs, les produits sourcés par Oxstal pourront bénéficier aux marques du Groupe à l'étranger, et notamment en Italie, autour de la marque CHS, et au Moyen-Orient avec la marque Restofair. Les projets ambitieux de développement du Groupe au Moyen-Orient, expansion organique et géographique, pourront s'appuyer sur une large gamme de produits pour la vente à emporter grâce à l'acquisition d'Oxstal.

Cette acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment Naxicap Partners. L'activité M&A du Groupe est un des symboles de la bonne santé du Groupe, avec pas moins de 13 opérations de croissance externe effectuées depuis la sortie de la crise sanitaire.

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel - Safo - Chemworks - Gastrototal - Hisco - Southern Hospitality - SDS - Mariljohn - Oxstal



Christophe ALAUX, Président et CEO d'ECF Group, déclare :

« L'acquisition d'Oxstal est l'exemple parfait de M&A souhaité par ECF Group : un leader sur le marché, une offre produits unique et innovante, un potentiel important de synergies clients, un besoin d'accélération dans le digital et une base de profitabilité solide qui permet de planifier une croissance forte dans le futur, à l'image de l'intégration réussie de Cobal (camping), Noveo (fast food & snacking), Coldis (Hygiène) ou Prolnox (gros matériel) sur les 5 dernières années ».

Réginald UZZAN et **Matthieu BONNEAUD**, Directeurs Généraux d'Oxstal, co-Fondateurs, précisent :

« C'est une immense satisfaction pour l'équipe Oxstal de rejoindre aujourd'hui le groupe emblématique ECF avec lequel nous partageons les mêmes valeurs. Nous sommes très heureux d'associer Oxstal à la marque Chomette, et de créer de nouvelles synergies. Cela va permettre aussi à Oxstal d'ouvrir son activité à l'international, nous sommes prêts à relever ces défis inédits et ambitieux en poursuivant ensemble notre éco-engagement. L'aventure s'annonce passionnante.»

Les conseils des opérations

Acquéreurs

ECF Group : Christophe Alaux (Président), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)

Cédants

Oxstal : Réginald Uzzan, Matthieu Bonneaud

Conseils acquéreurs

Juridique – Moncey Avocats : Marie-Victoire James, Eléonore Coquerel, Bonnie Brenier

Financier – Oderis : Julien Passerat, Norian Lebrot, Alexandre Doyen

Conseils cédants

Juridique – Ripamonti Partners : **Lionel Ripamonti**

M&A – Oaklins : Thibaut de Monclin, Leïla Djebli, Alizée Benollet

Financier – Wincap : Jean-Christian Raymond, Alexandre Caulliez

ECF Group en bref ⁽¹⁾

Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

760 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

220 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

20
Pays

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

24
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 750
Collaborateurs

Comptes au 31 mars 2023 + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mai23)