



## Communiqué de presse

Grigny (France), le 13 décembre 2022  
Soresina (Italie), Vittuone (Italie), le 13 décembre 2022

***ECF GROUP annonce l'acquisition de SDS Srl, le distributeur italien de petit équipement, packaging, usage unique et de produits d'hygiène pour la Restauration Rapide & les Collectivités, créé en 1995 et basé à Vittuone (Milan). Cette opération renforce la présence d'ECF GROUP dans le pays et complète son portefeuille clients et ses gammes de produits exclusives, notamment dans le segment en forte croissance de la Restauration Rapide. Après une phase de transition, la marque commerciale SDS sera intégrée à GRUPPO CHS qui devient avec cette opération le premier distributeur national et omnicanal pour les professionnels du Food Service en Italie.***

•

ECF Group annonce une nouvelle opération de croissance externe en Italie, avec l'acquisition de SDS Srl. Cette opération est la seconde réalisée dans le pays en douze mois après l'acquisition de Valuer Srl en septembre 2021, et consolide la présence du Groupe dans le nord de l'Italie, autour de sa marque CHS.

L'opération se matérialisera par une acquisition de SDS Srl par Gruppo CHS (Catering & Hotel Supplier), la filiale d'ECF Group en Italie acquise en 2019. L'intégration commerciale de SDS au sein de CHS sera progressive et permettra de regrouper sous la marque CHS, toutes les opérations de distribution de Petit équipement et d'Hygiène pour l'Hôtellerie, la Restauration à table, les Collectivités et la Restauration rapide en Italie. Le nouvel ensemble disposera d'un siège près de Milan, de trois sites logistiques, de 7 showrooms en support des forces de ventes et d'un site marchand e-commerce pour développer une véritable stratégie de croissance omnicanale.

ECF Group tient tout particulièrement à rendre hommage et à remercier les trois co-fondateurs de SDS, **Mario SESTITO, Diego POLIMENO et Fabio CORUZZI**, qui ont consacré toute leur énergie à la création et au développement de SDS depuis 25 ans. Tous les trois, partie de ce projet, accompagneront le processus d'intégration de SDS afin de donner une continuité à un projet consolidé et de porter les valeurs de service et de qualité dont SDS a toujours été l'expression.

Cette acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. L'activité M&A du Groupe a permis de réaliser une trentaine d'opérations de croissance externe entre 2017 et 2022, dont 4 en Italie.

Sous réserve de certaines conditions définitives, la réalisation de la vente doit être effective en février 2023.

### ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Tas Hotel - Safo - Chemworks - Gastrototal - Hisco - Southern Hospitality - SDS



**Christophe ALAUX**, Président et CEO d'ECF Group, précise :

*« Cette opération entre SDS et CHS permet à ECF Group de se renforcer sur l'un des premiers marchés du Food Service en Europe. La proximité de valeurs et le respect mutuel entre les dirigeants des deux entités est un gage de succès pour le développement futur de CHS en Italie où nous avons encore de nombreux projets de développement ».*

**Mario SESTITO**, Co-fondateur et Directeur général de Gruppo SDS, complète :

*« Ce rapprochement est une opération construite et voulue par SDS et CHS pour créer un groupe plus fort. Ensemble, nous surmonterons ainsi les défis qui nous attendent. Je remercie toutes les équipes de CHS et particulièrement Carlo Scalabrini qui a tout de suite cru au projet et au rapprochement avec ECF Group pour la vision, les opportunités et les synergies pouvant être mises en place, notamment pour Polibox ».*

**Carlo SCALABRINI**, CEO d'ECF Italie et Directeur général de Gruppo CHS, ajoute :

*« L'acquisition de SDS par CHS est une étape supplémentaire dans le projet de croissance de notre groupe dans tous les segments de la restauration. Nos valeurs communes, telles que la recherche constante de la qualité et le dévouement au client rendront naturel le processus d'intégration. Nous sommes certains que cette opération n'apportera que des bénéfices à nos clients et partenaires ».*

## **Les intervenants des opérations**

### **Acquéreurs**

**ECF Group** : Christophe Alaux (Président & CEO), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)

**CHS** : Carlo Scalabrini (Directeur Général), Dario Capelli (Directeur Financier)

### **Cédants**

Mario Sestito, Diego Polimeno, Fabio Coruzzi

### **Conseils acquéreurs**

**Juridique (Documentation)** – Castaldi Partners : Gaspare Dori

**Juridique (Due Diligence)** – Italliance : Argentino Ottaviano

**Financier** – Deloitte Milan : Giacomo Giobbi

**Fiscal** – Deloitte Milan : Pasquale Colaci

### **Conseils cédants**

**Juridique** – Studio Legale Guardamagna e associati – Gabriele Piccinini, Davide Guardamagna

**Financier** – Studio Onorati Brambilla & Partners – Gianluca Brambilla

**Fiscal** – Studio Onorati Brambilla & Partners – Gianluca Brambilla



## ECF Group en bref <sup>(1)</sup>

### Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

**>700 M€**  
Chiffre d'Affaires

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

**230 000**  
Clients

### Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

**20**  
Pays

### Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

**21**  
Marques

### Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

**1 700**  
Collaborateurs

<sup>(1)</sup> Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mars23)