



## Communiqué de presse

Grigny (France), le 14 novembre 2022  
Brisbane (Australie) et Dunedin (Nouvelle-Zélande), le 14 novembre 2022

***ECF GROUP annonce l'acquisition du Groupe néo-zélandais SOUTHERN HOSPITALITY Ltd, leader de la distribution spécialisée pour le Food Service fondé en 1989. Cette opération est stratégique pour ECF GROUP qui achève un cycle de consolidation régionale et devient, à cette occasion, la plus grande plateforme de distribution au service des acteurs de l'Hospitality & Care en Asie-Pacifique. La force combinée de REWARD HOSPITALITY et de SOUTHERN HOSPITALITY permet désormais au groupe franco-australien de couvrir tous les besoins de ses clients en Petit équipement d'art de la table & ustensiles de cuisine, Consommables & produits de Vente à emporter, Hygiène et désormais Gros équipement & Grande Cuisine professionnelle.***

ECF GROUP annonce une quatrième opération de M&A en Asie-Pacifique avec l'acquisition de SOUTHERN HOSPITALITY Ltd, la seconde en Nouvelle Zélande depuis le début de l'année après l'acquisition de SAFCO Ltd (juin 2022). Cette opération consolide définitivement la présence d'ECF GROUP dans la région après les acquisitions récentes de CHEMWORKS Pty (septembre 2022) et de HISCO Pty (octobre 2022), en Australie. L'acquisition de SOUTHERN HOSPITALITY consolide également la capacité d'ECF GROUP à se développer sur les nouveaux métiers de la Grande Cuisine avec une spécialité dans le Gros Equipement et les Systèmes d'extraction. La présence en Asie-Pacifique du groupe franco-australien comprend désormais une force commerciale de 200 vendeurs, 4 call centers, 4 sites d'e-commerce, 16 magasins Cash & Carry ou showrooms et 16 entrepôts logistiques.

SOUTHERN HOSPITALITY est un opérateur de référence en Nouvelle-Zélande pour les secteurs du Catering & du Food Service, spécialiste de la distribution de petits matériels, d'équipement de cuisine avec des expertises fortes en matière de Design & de conception de Cuisines professionnelles, une gamme élargie de Marques Propres ainsi qu'une capacité unique à l'export vers les îles du Pacifique. L'intégration au sein d'ECF GROUP permettra à SOUTHERN HOSPITALITY d'accéder à une offre de produits plus large, à l'expertise globale du groupe en matière d'approvisionnement, de logistique et de solutions clients, et à ses capacités digitales & CRM.

ECF GROUP attache une importance particulière à la décentralisation et à la proximité des équipes opérationnelles avec ses clients : c'est pourquoi **Deb MACKAY** qui dirige actuellement SOUTHERN HOSPITALITY, restera en fonction pour conduire la prochaine étape de développement de la marque, qui sera conservée compte tenu de sa réputation dans le Gros équipement et le métier de la Grande Cuisine. ECF GROUP tient tout particulièrement à rendre hommage et à remercier **Roger FEWTRELL**, co-fondateur de SOUTHERN HOSPITALITY, qui a consacré plus de 30 ans au développement et à l'adaptation de SOUTHERN HOSPITALITY aux tendances du Food Service et aux attentes de ses clients. Roger FEWTRELL se retirera à l'issue de l'opération pour se consacrer à des projets caritatifs en Nouvelle-Zélande et en Asie du Sud-Ouest.

Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de **NAXICAP PARTNERS**. L'activité de M&A du Groupe a permis de réaliser près de 30 opérations de croissance externe sur les 5 dernières années et d'ouvrir 4 nouveaux pays (Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Nouvelle-Zélande), sans impact sur la poursuite de la croissance organique sur les bases historiques du Groupe (France, Moyen-Orient et Australie).

Sous réserve de certaines conditions définitives, la réalisation de la vente doit être effective en janvier 2023.

### ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Tas Hotel - Safco - Chemworks - Gastrototal - Hisco - Southern Hospitality



**Christophe ALAUX**, Président et CEO d'ECF GROUP, précise :

*« Cette nouvelle opération montre l'attractivité d'ECF GROUP dans la distribution BtoB pour les acteurs du Food Service. L'acquisition de SOUTHERN HOSPITALITY est un mouvement stratégique pour ECF GROUP dans la région qui complète dans un délai très court les autres opérations de M&A pour consolider un nouveau métier : la Grande Cuisine & le Gros matériel pour les professionnels du secteur, qui représente désormais près de 15% de notre CA mondial ».*

**Deb MACKAY**, Managing Director de SOUTHERN HOSPITALITY, complète :

*« Nous sommes heureux d'avoir mené à bien la vente de SOUTHERN HOSPITALITY et excités par les défis à venir. C'est un nouveau chapitre dans l'histoire de la société et nous allons travailler en étroite collaboration pour continuer à développer nos activités et devenir ensemble un groupe de classe mondiale ».*

**David BULL**, Managing Director de ECF GROUP ASIA PACIFIC, conclut :

*« Nous sommes convaincus que cette acquisition apportera des avantages pour nos clients, nos équipes et nos fournisseurs ; elle confirme notre engagement à être le distributeur, l'employeur et le fournisseur de choix en Asie-Pacifique ».*

## **Les intervenants de l'opération**

### **Acquéreurs**

**ECF Group** : Christophe Alaux (Président), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)  
**Reward Hospitality** : David Bull (Directeur Général), Julien Robillard (Directeur Business Transformation)

### **Cédants**

**SOUTHERN HOSPITALITY LTD** : Roger Fewtrell, Managers

### **Conseils acquéreurs**

**Juridique** – Buddle Finlay : Grant Dunn, Benjamin Sutton, Jessica Seo  
**Financier** – EY : Andrew Taylor, Rajnesh Tarsoloo, Kaylene Mattheys  
**Fiscal** – KPMG : Nisha McGowan, Jordan Fincham, Sophia Primrose

### **Conseils cédants**

**M&A** – Cameron Partners : Toby King, Daniel Good, Chris Gibson, Jonathan Stuart  
**Financier** – BDO : Daniel Martin  
**Juridique** – Anderson Lloyd : Anne McLeod, Cushla Harnett



## ECF Group en bref <sup>(1)</sup>

### Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

**690 M€**  
Chiffre d'Affaires

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

**230 000**  
Clients

### Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

**20**  
Pays

### Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

**20**  
Marques

### Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

**1 700**  
Collaborateurs

<sup>(1)</sup> Budget Organique + Pro forma des acquisitions (Avr22-Mars23)