



## Communiqué de presse

Grigny, le 3 août 2022

***ECF GROUP poursuit sa dynamique de croissance externe en 2022 avec l'acquisition d'un acteur spécialisé dans les services aux campings, basé dans le Sud de la France. La société Azur Equipement vient étoffer l'offre du Groupe à destination des professionnels de l'hôtellerie de plein-air, aux côtés de la filiale Cobal.***

ECF Group, leader international de la distribution spécialisée au service des professionnels de l'*Hospitality & Care*, annonce une acquisition stratégique en Occitanie qui consolide son offre auprès du secteur de l'hôtellerie de plein-air.

**Azur Equipement** est un acteur local implanté à Frontignan (Hérault) qui offre à ses clients (groupes d'hôtellerie de plein-air et campings indépendants) des prestations de rénovation de mobil-homes et de confection de tissus sur-mesure pour des équipements personnalisés. La société réalise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. Cette acquisition stratégique permet à ECF Group d'élargir son offre à destination du secteur de l'hôtellerie de plein-air, aux côtés de sa filiale Cobal-Lantin. La rénovation et la remise à niveau de mobil-homes, sont un nouveau pilier dans la politique de **responsabilité sociale et environnementale** du Groupe. Il est à noter qu'Anthony Viala, actuel Directeur commercial, prendra la Direction Générale de la société.

Cette acquisition s'inscrit dans la lignée de la stratégie du Groupe qui allie croissance organique et croissance externe en adossant à ses filiales historiques, des sociétés complémentaires avec des ambitions de synergies et de convergence de valeurs. Cette stratégie reflète la bonne santé financière du Groupe, à la sortie de la crise Covid. ECF Group, avec l'appui de son actionnaire majoritaire Naxicap Partners, depuis 2017 a réalisé plus de 15 opérations de croissance externe lors des 5 dernières années pour porter son chiffre d'affaires à 450m€.



## ECF Group en bref

### Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'*Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

**450 M€**  
Chiffre d'Affaires

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

**80 000**  
Clients

### Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

**10%**  
CAGR sur 15 ans

### Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

**20**  
Pays

**15**  
Marques

### Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

**1 300**  
Collaborateurs



## **Les intervenants sur l'opération**

### **Acquéreurs**

**ECF Group** : Christophe Alaux (Président), Corinne Leduc (Directrice Générale), Bertrand Ferraton (Directeur Financier), Augustin Dupont (Directeur M&A)

**Naxicap Partners** : Axel Bernia, Dimitri du Moulin, Emmanuel Bailet, Chloé Bremme

### **Cédants**

Famille Viala

### **Conseils Acquéreurs**

**Juridique et Fiscal – Moncey Avocats** : Marie-Victoire James, Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Eléonore Coquerel, Anastasia Fleury, Bonnie Brenier, Manon Vanbiervliet

**Financier – Mortier & Associés** : Olivier Mortier, Lucas Reynier, Maxime Ricard