



Communiqué de Presse

Grigny (France), le 21 juin 2024
Grenade (Espagne), le 21 juin 2024

ECF Group annonce l'acquisition du Groupe Pilsa, le premier Distributeur espagnol de Petit Equipement & Installateur de Cuisines Professionnelles à destination des professionnels du Foodservice. Avec cette acquisition transformante ECF Group consolide sa présence européenne sur l'un des marchés les plus dynamiques du continent, renforce son expertise dans la Grande Cuisine et ouvre des perspectives à l'exportation en Amérique Centrale et au Moyen-Orient. ECF Group est désormais le seul opérateur international du Food Service présent sur 3 régions : France, Europe & Moyen-Orient, et Australie & Pacifique.

•

ECF annonce l'acquisition du Groupe espagnol Pilsa, basé à Grenade, également présent au Mexique et en République Dominicaine. Fort d'un chiffre d'affaires de 70m€, Pilsa est devenu ces dernières années un acteur incontournable du marché, tout à la fois distributeur d'équipement Foodservice et leader incontesté dans la conception & l'installation de cuisines professionnelles, grâce notamment à son expertise historique sur les grands projets de grande cuisine hôteliers et événementiels.

Réputé pour avoir réalisé les cuisines de chaînes d'hôtels et restaurants à forte croissance en Espagne et dans les Caraïbes, le Groupe a su également au fil du temps développer un savoir-faire dans la distribution de petit matériel, grâce à des relations de plus en plus étroites avec les marques internationales, un maillage logistique pertinent et une forte adaptabilité des équipes. Cette évolution est également permise grâce au profil multi-canal du Groupe, qui compte plusieurs magasins (Grenade, Cancun) et showrooms (Grenade, Barcelone et Punta Cana).

Avec cette opération, ECF Group poursuit son activité de croissance externe. Avec 15 acquisitions réalisées les trois dernières années, depuis la sortie de la crise COVID, le Groupe a pu pénétrer de nouveaux marchés (Italie, Nouvelle-Zélande, Allemagne, Autriche) et renforcer son positionnement de leader sur ses géographies existantes (France, Australie, Moyen-Orient). L'acquisition de Pilsa nourrit cette stratégie, avec désormais une position d'acteur de premier plan en Espagne et dans les Caraïbes. Le Groupe est désormais présent dans 16 pays, avec une offre complète de services (petit équipement, hygiène, gros équipement).

Les équipes actuelles de Pilsa continueront à mener la stratégie de développement après l'opération, sous la direction conjointe de Javier Lopez Bolivar (dirigeant historique et membre de la famille du fondateur) et Jose Cassinello (Directeur Général). Pilsa intégrera la Business Unit ECF EMEAI (Europe, Middle-East, Africa, India) dirigée depuis 2023 par Bertrand Ferraton. L'intégration de Pilsa permettra de déployer rapidement des synergies commerciales, grâce notamment à la large gamme de marques propres du Groupe et aux partenariats avec les grandes marques internationales, dans une logique continue d'amélioration de son offre.

ECF Group tient à rendre hommage à la famille Lopez Bolivar, et particulièrement Monsieur Miguel Lopez Munoz, pour sa réussite depuis plus de 60 ans. La famille fondatrice conservera un rôle dans la future organisation, Javier et Miguel Angel Lopez Bolivar resteront dans le groupe après l'opération.

Cette opération d'ampleur souligne la volonté de PAI Partners, actionnaire majoritaire du Groupe depuis octobre 2023, de poursuivre et intensifier la stratégie de consolidation d'ECF Group.



Christophe ALAUX, Président et CEO d'ECF Group, déclare :

« Le marché espagnol est un marché stratégique pour le Food Service, très dynamique et avec un potentiel de croissance et de consolidation très important. Pilsa est le bon groupe, dans le bon pays, au bon moment. Cette acquisition renforce notre leadership européen et nous place loin devant tous les autres concurrents. ECF Group a désormais la capacité d'accompagner ses clients sur des projets aussi bien en Grande Cuisine qu'en petit équipement, sur leurs marchés domestiques ou à l'international ».

Bertrand FERRATON, CEO d'ECF EMEAI, ajoute :

« Cette acquisition renforce le dispositif du Groupe en Grande Cuisine autour de Gastrototal (Allemagne, Autriche), Reward et Mariljohn (Australie) et Southern Hospitality (Nouvelle-Zélande), avec une capacité de projets export unique. Les équipes ECF sont impatientes d'accueillir les équipes Pilsa au sein du groupe pour compléter les offres de service et poursuivre ensemble l'Histoire développée par la famille Lopez Bolivar depuis 60 ans ».

Javier LOPEZ BOLIVAR, CEO et actionnaire de Pilsa, complète :

« Pour notre famille, cet accord signifie que nous laissons notre entreprise entre les meilleures mains possibles. L'intégration de Pilsa dans le groupe ECF est sans aucun doute la meilleure option pour donner un élan au projet que la famille a développé au fil des ans avec tant d'efforts et d'affection. Mon frère Miguel Angel et moi-même sommes reconnaissants de nous avoir donné l'opportunité de participer à un projet aussi ambitieux, dans lequel nous mettrons tous nos efforts et nos connaissances ».

La finalisation de l'acquisition de Pilsa par ECF Group est sujette à certaines conditions qui pourront être levées dans les prochaines semaines.

Les conseils des opérations

Acquéreurs

ECF Group : Christophe Alaux (Président), Arnaud Louet (Directeur Financier), Bertrand Ferraton (CEO ECF EMEAI), Augustin Dupont (Directeur M&A)

PAI Partners : Mathieu Paillat, Marlène Bazouin, Abigail Aron

Cédants

Famille Lopez Bolivar

Conseils acquéreurs

Juridique – Perez Llorca : Francisco Iso Rivera, Javier Bau Cabestany, Rita Royo

Financier – EY : Anca Mihaela Butoi, Stéphane Vignals, Antonio Gancedo Via

Fiscal – EY : Cédric Devouges, Arnaud Morin, Youssef J'mila

Conseils cédants

M&A – Haya Capital : Javier Munoz Rojo, Javier Garcia Martinez

ECF Group en bref ⁽¹⁾

Au côté des professionnels de l'*Hospitality & Care* depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'*Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

820m€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter.
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails.
- **Une supply chain réactive** : composée de 40 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

220 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : Demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : Favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

16
Pays

Notre réseau

- **Trois Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **Des marques locales fortes** : ECF Group développe et intègre des marques locales à la réputation forte, en leur donnant les moyens financiers, humains et logistiques indispensables à leur succès.

2 400
Collaborateurs

Nos engagements responsables

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

(1) Pro forma des acquisitions