



Comunicado de Prensa

Grigny (Francia), 21 de junio de 2024
Granada (España), 21 de junio de 2024

ECF Group anuncia la adquisición del Grupo Pilsa, líder español en la distribución de pequeños equipamientos y accesorios de cocina para los profesionales de la restauración. Esta adquisición transformadora consolida la presencia europea del Grupo ECF en uno de los mercados más dinámicos del continente, refuerza su experiencia en Grandes Cocinas y abre perspectivas de exportación en América Central y Oriente Medio. El Grupo ECF es ahora el único operador internacional de Foodservice presente en 3 regiones: Francia, Europa y Oriente Medio, y Australia y Pacífico.

•

ECF anuncia la adquisición del grupo español Pilsa, con sede en Granada y presente también en México y República Dominicana. Con unas ventas de 70 millones de euros en los últimos años, Pilsa se ha convertido en un actor clave del mercado, tanto como distribuidor de equipos de Foodservice como líder indiscutible en el diseño e instalación de cocinas profesionales, gracias en particular a su larga experiencia en proyectos de catering a gran escala para hoteles y eventos.

Reconocido por construir cocinas para cadenas hoteleras y de restauración de rápido crecimiento en España y el Caribe, el Grupo también ha desarrollado a lo largo de los años su experiencia en la distribución de pequeños equipos, gracias a relaciones cada vez más estrechas con marcas internacionales, una red logística eficaz y equipos altamente adaptables. Este desarrollo también ha sido posible gracias al perfil multicanal del Grupo, con varias tiendas (Granada, Cancún) y showrooms (Granada, Barcelona y Punta Cana).

Con esta operación, ECF Group prosigue su actividad de crecimiento externo. Con 15 adquisiciones en los últimos tres años, desde el final de la crisis COVID, el Grupo ha podido penetrar en nuevos mercados (Italia, Nueva Zelanda, Alemania, Austria) y reforzar su posición de liderazgo en sus geografías actuales (Francia, Australia, Oriente Medio). La adquisición de Pilsa refuerza esta estrategia y convierte al Grupo en líder en España y el Caribe. El Grupo está ahora presente en 16 países, con una gama completa de servicios (pequeño material, higiene, gran material).

Los equipos actuales de Pilsa seguirán liderando la estrategia de desarrollo tras la operación, bajo la dirección conjunta de Javier López Bolívar (líder histórico y miembro de la familia del fundador) y José Cassinello (director general). Pilsa pasará a formar parte de la Unidad de Negocio ECF EMEAI (Europa, Oriente Medio, África, India), dirigida desde 2023 por Bertrand Ferraton. La integración de Pilsa permitirá el rápido despliegue de sinergias comerciales, gracias en particular a la amplia gama de marcas propias del Grupo y a las asociaciones con grandes marcas internacionales, en el marco de un esfuerzo permanente de mejora de su oferta.

ECF Group desea rendir homenaje a la familia López Bolívar, y en particular al Sr. Miguel López Muñoz, por su éxito durante más de 50 años. La familia fundadora seguirá desempeñando un papel en la futura organización, ya que Javier y Miguel Ángel López Bolívar permanecerán en el Grupo tras la operación.

Esta importante operación subraya la determinación de PAI Partners, accionista mayoritario del Grupo desde octubre de 2023, de proseguir e intensificar la estrategia de consolidación del Grupo ECF.



Christophe ALAUX, presidente y CEO de ECF Group, declara:

«El mercado español es un mercado estratégico para el sector Foodservice, muy dinámico y con un gran potencial de crecimiento y consolidación. Pilsa es el grupo adecuado, en el país adecuado, en el momento adecuado. Esta adquisición refuerza nuestro liderazgo europeo y nos sitúa muy por delante de todos nuestros competidores. ECF Group está ahora en condiciones de apoyar a sus clientes tanto en proyectos de cocinas a gran escala como de equipamiento a pequeña escala, en sus mercados nacionales e internacionales».

Bertrand FERRATON, CEO de ECF EMEAI, añade:

«Esta adquisición refuerza la presencia del Grupo en proyectos de cocinas profesionales con Gastrototal (Alemania, Austria), Reward y Mariljohn (Australia) y Southern Hospitality (Nueva Zelanda), y le confiere una capacidad única para proyectos de exportación. Los equipos de ECF están deseando dar la bienvenida a los equipos de Pilsa al Grupo, para completar la oferta de servicios y continuar juntos la historia desarrollada por la familia López Bolívar durante los últimos 60 años».

Javier LOPEZ BOLIVAR, CEO y accionista de Pilsa, completa:

«Para nuestra familia, este acuerdo supone dejar nuestra compañía en las mejores manos posibles. Que Pilsa pase a formar parte del grupo ECF es, sin duda, la mejor opción para dar impulso al proyecto que con tanto esfuerzo y cariño la familia ha ido desarrollando a lo largo de los años. Mi hermano Miguel Ángel y yo, estamos agradecidos por darnos la oportunidad de poder participar en tan ambicioso proyecto, en el cual pondremos todo nuestro esfuerzo y conocimiento».

La conclusión de la adquisición de Pilsa por el Grupo ECF está sujeta a determinadas condiciones que podrían levantarse en las próximas semanas.

Consejos operativos

Compradores

ECF Group: Christophe Alaux (presidente), Arnaud Louet (director financiero), Bertrand Ferraton (CEO ECF EMEAI), Augustin Dupont (director M&A)

PAI Partners: Mathieu Paillat, Marlène Bazouin, Abigail Aron

Vendedores

Familia López Bolívar

Consejos de compra

Legal – Pérez Llorca: Francisco Iso Rivera, Javier Bau Cabestany, Rita Royo

Financiero – EY: Anca Mihaela Butoi, Stéphane Vignals, Antonio Gancedo Via

Fiscal – EY: Cédric Devouges, Arnaud Morin, Youssef J'mila

Consejos vendedores

M&A – Haya Capital: Javier Muñoz Rojo, Javier García Martínez

ECF Group en breve ⁽¹⁾

140 años al lado de los profesionales de *Hospitality & Care*

- **ECF Group es un grupo internacional de distribución especializada** que ha sido uno de los principales socios del sector de la hostelería y la asistencia desde la fundación de la Maison Chomette en París en 1880. Desde hace 140 años, el grupo desarrolla marcas comerciales y marcas propias para los profesionales de los sectores de la hostelería, la restauración, el turismo, la restauración colectiva, las colectividades locales y la asistencia sanitaria y social.
- **ECF Group es un «colectivo» en permanente desarrollo**, dirigido por empresarios-gestores al servicio de todos los profesionales del sector.

820m€
Cifras de ventas

Nuestros servicios

- **La gama de productos más amplia del mercado:** puede satisfacer todas sus necesidades de equipamiento y suministro, ya se trate de vajillas, utensilios y equipos de cocina, grandes equipos, mobiliario, textiles, productos de higiene, consumibles o venta para llevar.
- **Soluciones omnicanal:** Juntos, los equipos de ECF Group forman un «colectivo» comprometido con la mejora de la experiencia de sus clientes, que pueden contactar con nosotros en todos los puntos de contacto: representantes de ventas itinerantes, tiendas, sitios de comercio electrónico, centros de llamadas y correo electrónico.
- **Una cadena de suministro reactiva:** Con 40 centros logísticos en todo el mundo, la solidez del Grupo ECF y la capacidad de reacción de su cadena de suministro nos permiten responder a todas las solicitudes en tiempo real, 7 días a la semana, para actuar y servir a nuestros clientes con verdadera proximidad.

220 000
Clientes

Nuestros valores

- **Rendimiento:** Garantizar una calidad de servicio irreprochable y un crecimiento rentable para el Grupo, sus filiales y todos sus clientes.
- **Profesionalidad:** Seguir siendo el socio de referencia y confianza de nuestros clientes, reuniendo a los mejores especialistas en cada campo y compartiendo un compromiso en todo momento.
- **Proximidad:** Fomentar la escucha, garantizando al mismo tiempo una atención al cliente inigualable, combinando amplitud y profundidad de la oferta de productos, un alto nivel de servicio y capacidad omnicanal.

16
Países

Nuestra red

- **Tres Hubs regionales:** Gracias a su red internacional estructurada en tres grandes regiones: Europa (Grigny - Francia), Oriente Medio (Dubái - Emiratos Árabes Unidos) y Asia-Pacífico (Brisbane - Australia), ECF Group puede ofrecer una solución rápida y a medida a todos sus clientes, en particular a las grandes cuentas de todo el mundo.
- **Marcas locales fuertes:** ECF Group desarrolla e integra marcas locales de sólida reputación, proporcionándoles los recursos financieros, humanos y logísticos que necesitan para triunfar.

2 400
Empleados

Nuestros compromisos responsables

- **Reducir** nuestra huella ecológica y fomentar la protección del medio ambiente.
- **Sugerir** ofertas ecorresponsables.
- **Desarrollar** relaciones respetuosas, inclusivas y equitativas.

(1) Pro forma des acquisitions