Rapport RSE et Développement durable
ECF Group
2022

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Sustaining experiences in Hospitality & Care

Sommaire

Le mot du Président **P.5**

Présentation ECF Group **P.6**

Nos engagements RSE **P.14**

Proposer des offres éco-responsables **P.18**

Une gamme de produits plus respectueux de l'environnement. P.20

Des relations durables avec nos parties prenantes.
Maintenir des partenariats durables. P.22

Réduire notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement **P.26**

Un meilleur contrôle de notre impact sur l'environnement. P.28

Promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et sociétale. Promouvoir nos défis. P.34

Développer les relations respectueuses, inclusives et équitables **P.38**

Relations sociales équitables et respectueuses. P.40

Perspectives **P.44**

Ce rapport RSE 2022 couvre toutes les marques et entités du groupe, hors acquisitions réalisées en 2022.

Edito

Le mot du Président

ECF Group s'est engagé depuis 2004 dans une démarche responsable pour intégrer progressivement dans son modèle d'affaire les problématiques environnementales, sociales et sociétales ; le Groupe publie annuellement un rapport RSE qui présente son ambition, sa feuille de route engagements et ses progrès. Notre engagement est incarné par la signature du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès duquel nous avons renouvelé encore cette année notre adhésion. Nous soutenons et respectons les dix principes du Pacte dans les domaines de l'environnement, des droits humains, des droits du travail et de la lutte contre la corruption.

2022 marque un tournant dans notre politique RSE en lien avec la nouvelle taille du Groupe et son internationalisation croissante. Nous avons tout d'abord constitué une équipe et un réseau interne dédié avec le recrutement d'une Directrice de la RSE. Nous nous sommes ensuite attachés à poser les bases communes d'une politique RSE auprès de l'ensemble de nos filiales en France et à la décliner également à l'international pour partager nos engagements auprès de l'ensemble des collaborateurs et des partenaires. L'actualité, liée à l'énergie, nous a également convaincu de restructurer certains angles de notre démarche avec la mise en place d'un Plan Sobriété pour l'ensemble de nos entités en France et en Europe ainsi que de partager nos bonnes pratiques avec les autres régions. En France, ce plan d'action nous a permis de réduire de 28% les consommations d'énergie sur le Q4 2022, soit 11% de réduction annuelle d'énergie par rapport à 2021 : notre objectif a donc été atteint. Par ailleurs, nous avons assuré notre conformité réglementaire au décret tertiaire pour l'ensemble de nos sites assujettis.
En 2022, nous avons sélectionné et déployé les outils qui vont nous permettre de mesurer et piloter la performance extra-financière (ESG) de l'ensemble du groupe. Grâce à ces outils, nous pourrons rendre compte de notre avancée à l'ensemble de nos parties prenantes (partenaires financiers, clients, équipes internes…) et nous préparer aux nouvelles réglementations européennes (CSRD).

Enfin nous avons recentré nos actions sur le bien-être au travail de nos collaborateurs suite à la première édition de l'enquête Great Place To Work, ce qui a permis à plusieurs entités d'obtenir cette certification début 2023 et à ECF Group, dans son ensemble, d'être officiellement reconnu comme une « **Great Place To Work 2023** », avec un Trust Index global de 66%.

Ce nouveau rapport RSE 2022 traduit ainsi notre engagement profond, nos efforts constants et notre motivation sans faille à poursuivre nos actions pour déployer au niveau du groupe une politique RSE globale.

Christophe Alaux
Chairman & CEO d'ECF Group

Présentation ECF Group

Notre histoire

ECF Group est la plateforme internationale de référence dans la distribution spécialisée de petits équipements d'art de la table, de produits d'hygiène, de mobilier et de gros matériel à destination des professionnels de l'hospitalité (hôtellerie, restauration commerciale et collective, tourisme...), du secteur santé-social (hôpitaux, cantines, EHPAD, collectivités ...) et des métiers de bouche (traiteurs, boucherie, charcuterie, poissonnerie, boulangerie).

Depuis la création de la Maison Chomette, à Paris, en 1880, le groupe ne cesse de grandir par croissance organique et par acquisitions. Ainsi, depuis plus de 140 ans, c'est en intégrant de nouvelles marques qu'ECF Group apporte une large palette de solutions spécialisées, adaptées aux besoins des professionnels confrontés en permanence à de nouveaux défis pour accueillir leurs clients.

Ces marques, nos enseignes, les accompagnent dans leur choix de produits ou de solutions qui correspondent à leurs enjeux métiers et leurs concepts, pour de nouveaux projets ou leurs besoins quotidien de réapprovisionnement. Sur trois régions principalement, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique, les marques d'ECF Group sont au service de leurs clients grâce à un réseau structuré et efficace présent dans 20 pays.

INDICATEURS CLÉS

Grâce à son esprit entrepreneurial et au soutien de grands partenaires financiers depuis plus de 20 ans, ECF Group est désormais le 1er groupe de renom international dans son secteur d'activité.

ECF Group réunit
24 marques commerciales
et marques propres.

760 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ À FIN MARS 2023

1 750
COLLABORATEURS

20
PAYS

250 000
CLIENTS

1880 — Création de CHOMETTE

1920 — Rapprochement de Chomette et de Favor

2000 — Ecotel et Chomette Favor deviennent ECF GROUP

2004 — Ouverture du 1er magasin de Dubaï

2014 — Création du réseau RESTOFAIR INTERNATIONAL

2015 — Acquisition de Reward Hospitality (Australie)

Nos valeurs

Le professionnalisme, la performance et la proximité sont les trois valeurs qui sous-tendent la culture et le modèle économique de notre Groupe. Ces trois valeurs nous permettent d'agir collectivement dans une même vision, même ambition et invitent tous les collaborateurs à embrasser le changement pour adapter en permanence le collectif à un marché toujours plus exigeant.

PERFORMANCE

Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour notre groupe, nos filiales et nos clients. ECF Group, c'est la plus grande palette de produits et services permettant aux professionnels de performer chaque jour dans leur métier.
Nous répondons à tous les besoins d'équipement et de fourniture ; que ce soit en arts de la table, matériel de cuisine, mobilier, vente à emporter, gros matériel, buffet, textile ou bien en hygiène. Pour les aider à se concentrer sur l'essentiel, chaque jour, nous mobilisons nos ressources à la recherche constante de performance.

PROFESSIONNALISME

Être le partenaire de confiance qui fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants. Nous développons des marques commerciales et marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des collectivités, des métiers de bouche, ainsi que du secteur de la santé, et du social. Pour faciliter leur activité, chaque jour, nous mettons en commun nos savoir-faire avec professionnalisme.

PROXIMITÉ

Être à l'écoute tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant services et omnicanalité. ECF Group, c'est un collectif engagé pour nourrir l'expérience de nos clients. Chaque jour, ces derniers peuvent compter sur nos solutions omnicanales et sur la réactivité de notre supply-chain qui répond à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7. Avec l'ensemble de nos équipes partout dans le monde, au plus près de nos clients et de leurs souhaits, nous formons un réseau structuré et efficace capable d'agir avec une réelle proximité.

7 jours/7, nos clients professionnels peuvent compter sur nos solutions omnicanales pour répondre à leurs besoins.

430 COMMERCIAUX TERRAIN & VENDEURS MAGASIN

11 SITES E-COMMERCE

86 MAGASINS CASH & CARRY

95 CONSEILLERS DE VENTE

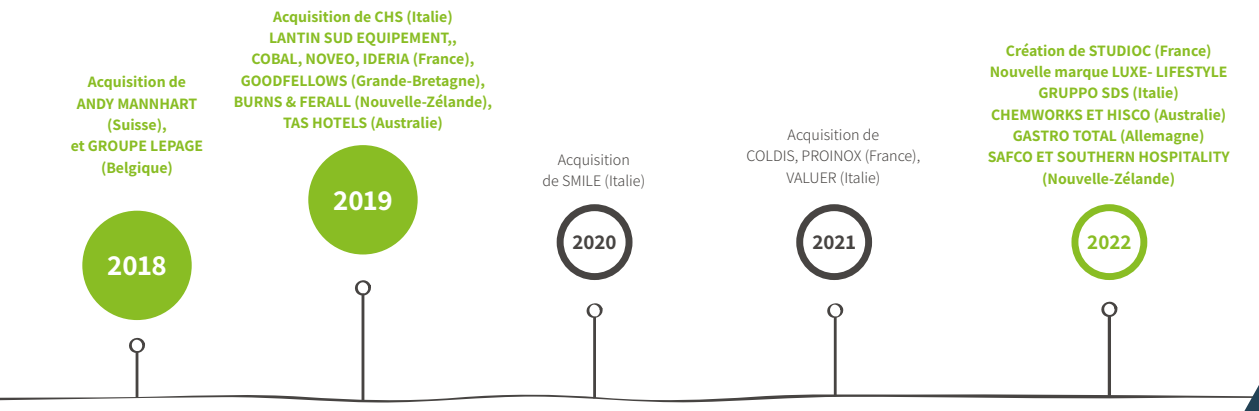
Grâce à notre Supply Chain, nous sommes en mesure de livrer près de 80% de nos clients autour du globe sous 48h.

10 000 PRODUITS STOCKÉS

1 million DE COMMANDES GÉRÉES

LIVRAISON SOUS **48 h**

TAUX DE SERVICE **97 %**



ECF Group : un groupe international

Grâce à notre réseau international structuré en trois grandes régions : Europe, Moyen-Orient et Asie-Pacifique, nous apportons une solution rapide et sur-mesure à tous nos clients à travers le monde.

France

- 149 COMMERCIAUX ET VENDEURS MAGASINS
- 14 MAGASINS CASH & CARRY
- 4 SITES E-COMMERCE
- 3 CENTRES D'APPELS
- 10 CENTRES LOGISTIQUES

CHOMETTE, ecotel, la Corpo, Cobal, SANTOR, COLDIS, novéo, PROINOX

Europe

- 60 COMMERCIAUX ET VENDEURS MAGASINS
- 17 MAGASINS CASH & CARRY
- 3 SITES E-COMMERCE
- 3 CENTRES D'APPELS
- 11 CENTRES LOGISTIQUES

CHOMETTE, LEPAGE, Andy Mannhart, gastrototal, flexmob, GOODFELLOWS, CHS

Moyen Orient

- 15 COMMERCIAUX ET VENDEURS MAGASINS
- 3 MAGASINS CASH & CARRY
- 3 CENTRES LOGISTIQUES

ECF Middle-East, RESTOFAIR, Andy Mannhart

Asie Pacifique

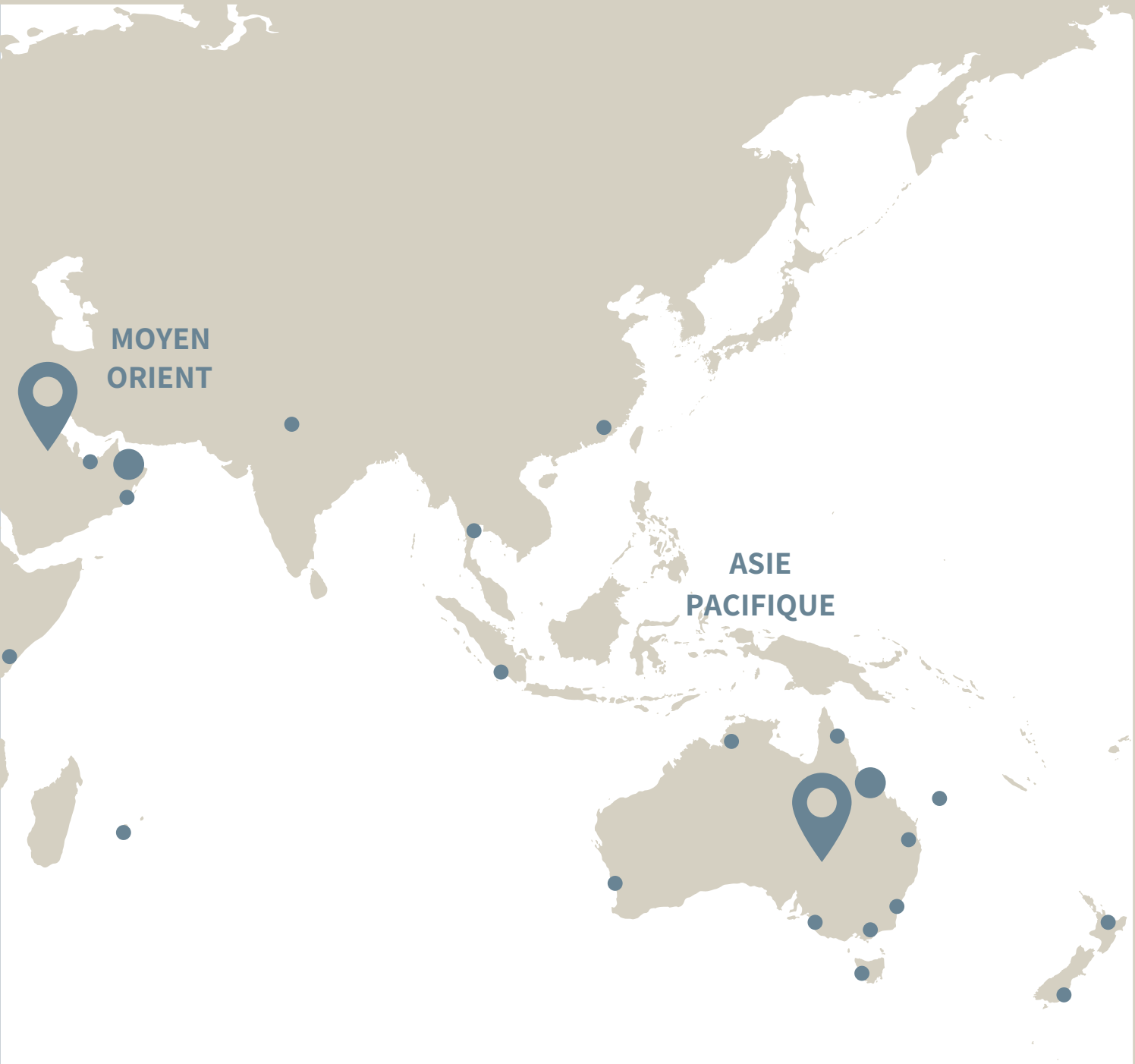
- 194 COMMERCIAUX ET VENDEURS MAGASINS
- 16 MAGASINS CASH & CARRY
- 4 SITES E-COMMERCE
- 4 CENTRES D'APPELS
- 16 CENTRES LOGISTIQUES

Reward Hospitality, SAFCO, SOUTHERN HOSPITALITY, hisco

Les marques propres d'ECF Group : marques développées grâce à notre expertise pointue des produits, à notre savoir-faire et à notre connaissance fine des marchés.

earth essentials · pro.cooker · soft.clean · kleaning essentials

(*) sous réserve des procédures en cours. Ce rapport RSE 2022 couvre toutes les marques et entités du groupe, hors acquisitions réalisées en 2022



ECF Group, une chaîne de valeur complète pour répondre aux besoins des marchés.

1 ACHATS

Achats locaux, global sourcing ou au sein du Groupe

Département Achats en interne

2 LOGISTIQUE

Europe(1):
21 Entrepôts

Moyen-Orient:
3 Entrepôts

Asie Pacifique:
16 Entrepôts

Préparation des commandes

Livraison

Magasins

3 ORGANISATION COMMERCIALE

- Commerciaux
- Magasins
- Vente par correspondance
- Plateformes e-commerce
- Showrooms

4 CLIENTS

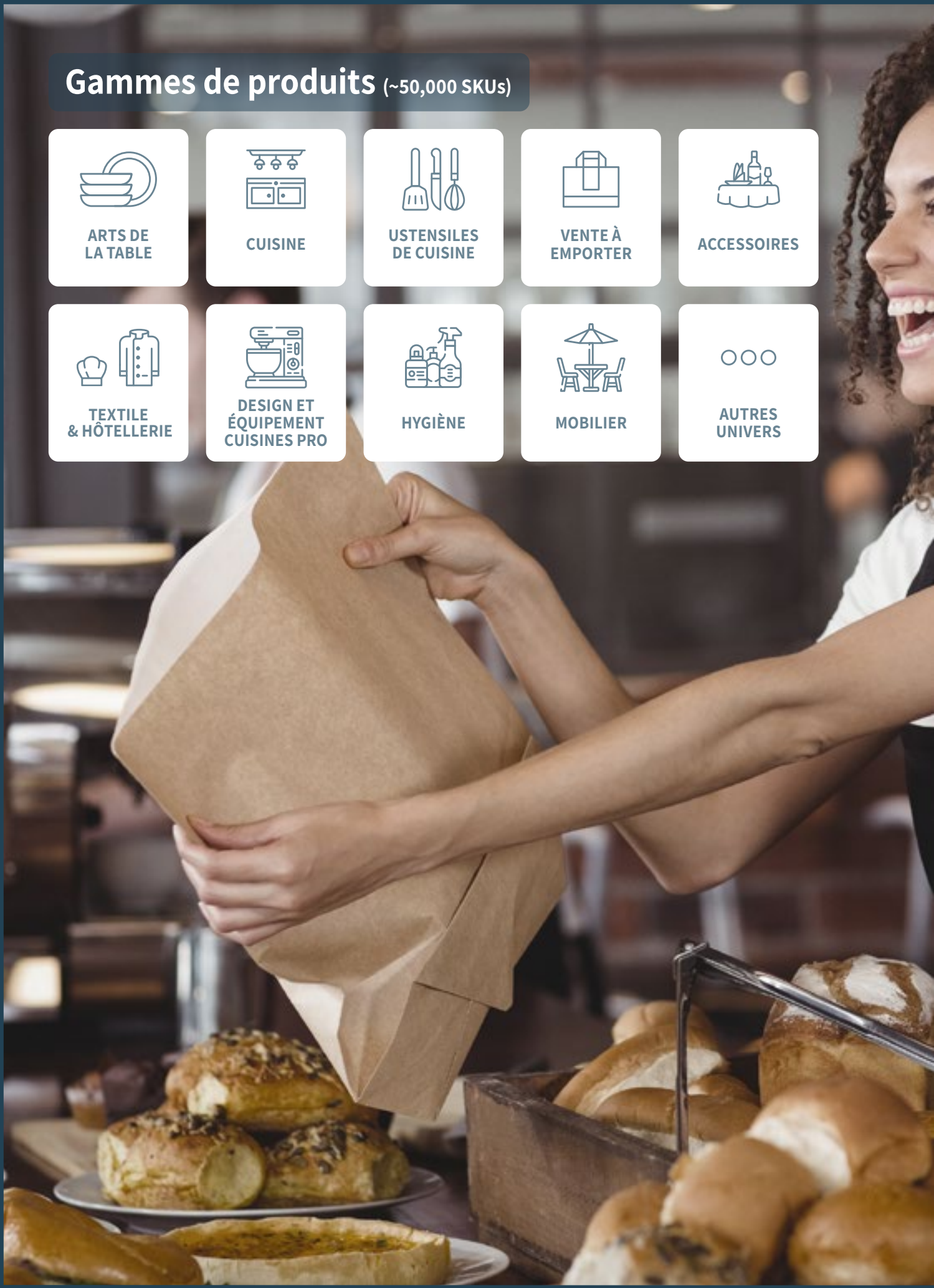
- CHR
- QSR
- Santé & Collectivités
- Hôtellerie de plein-air

5 SERVICES

- Après-vente
- Customisation
- Modalités de réglement flexibles
- Savoir-faire sur les projets clé en main

Gammes de produits (~50,000 SKUs)

- ARTS DE LA TABLE
- CUISINE
- USTENSILES DE CUISINE
- VENTE À EMPORTER
- ACCESSOIRES
- TEXTILE & HÔTELLERIE
- DESIGN ET ÉQUIPEMENT CUISINES PRO
- HYGIÈNE
- MOBILIER
- AUTRES UNIVERS



Nos clients

Collectif engagé et présent dans 20 pays, ECF Group réunit aujourd'hui 24 marques commerciales et marques propres à destination des professionnels :

RESTAURATION

Groupe hôteliers et hôtels indépendants

RESTAURATION RAPIDE

Vente à emporter, vente à distance, dark kitchen, snacking

HÔTELLERIE

Groupe hôteliers et hôtels indépendants

TOURISME

Hôtellerie de plein air, résidences de vacances, mobil-home, parcs d'attractions, gîtes

SANTÉ, ÉDUCATION ET SOCIAL

Hôpitaux, collectivités, crèches, cantines scolaires, EHPAD

MÉTIERS DE BOUCHE

Traiteurs, bouchers, charcutiers, poissonniers, pâtissiers

SERVICE PUBLIC

Armée, administration

Gouvernance

Instance clé de la gouvernance du groupe, le Conseil de surveillance approuve les orientations stratégiques de l'activité d'ECF Group et veille à leur mise en œuvre. Il se réunit trimestriellement et compte à fin 2021, 8 administrateurs dont 1 administrateur indépendant et 1 censeur. Chaque administrateur apporte son expertise de haut niveau et son expérience reconnue dans les domaines qui intéresse ECF Group : développement à l'international, ...

Axel BERNIA	Administrateur représentant de Naxicap Partners et Président du Conseil de Surveillance
Dimitri Du MOULIN	Administrateur représentant de Naxicap Partners
Emmanuel BAILET	Administrateur représentant de Naxicap Partners
Philippe KLOCANAS	Administrateur représentant de WCP
Anthony GUILLEN	Administrateur représentant de WCP
Jean-Luc SAXOD	Administrateur représentant de HOREFI
Thierry DRECQ	Administrateur indépendant
Laurence ALZIARI	Censeur désigné par Financière Groupe Ecotel

Le comité exécutif du groupe est composé de :

Christophe ALAUX	Président ECF Group
Corinne LEDUC	Directeur général ECF Group
Bertrand FERRATON	Directeur financier et juridique
David BULL	Directeur général ECF Asie-Pacifique
Yann DHALLUIN	Directeur général ECF Moyen-Orient, Afrique & Inde
Raphaël SAXOD	Directeur général Restofair RAK
Davood SETAYESH	Directeur des Systèmes d'Information et Qualité

Nous avons également des comités groupe spécialisés et trimestriels :

Comité d'investissement
Comité d'audit
Comité RSE
Comité éthique

REWARD HOSPITALITY a publié sa politique et sa déclaration de lutte contre l'esclavage moderne, dans le cadre de la loi australienne, légiférée en 2018, deuxième législation au monde à définir et lutter contre l'esclavage moderne.

Nos engagements éthiques

Tout au long de son évolution et de son développement, ECF Group s'engage à fonctionner conformément aux principes éthiques et de responsabilité d'entreprise.

Le respect des principes éthiques tels que l'intégrité et la loyauté a toujours été au cœur de la stratégie et du système de valeurs d'ECF Group, ces principes sont formalisés au sein d'un système anti-corruption complet, qui peut être consulté et téléchargé à partir de notre site Web.

Ce système repose sur les trois éléments principaux suivants :

1/ Un code de conduite destiné à rappeler à l'ensemble des collaborateurs du Groupe les comportements à éviter ou à privilégier face à certaines situations potentiellement risquées dans le cadre de l'exercice de leur activité professionnelle.
2/ Un dispositif d'alerte destiné à permettre à tout collaborateur ou partenaire de signaler toute situation non conforme y compris au code de conduite cité ci-dessus mais aussi toutes violations à la réglementation nationale ou internationale.
3/ Le formulaire de déclinaison définissant les critères spécifiques applicables en France, en Belgique et au Luxembourg en termes de « cadeaux et invitations ».

Le respect des hommes et des femmes et la conformité avec les normes et standards internationaux sont au cœur même de la stratégie et du système de valeurs d'ECF Group. Le code de conduite donne les principes d'action et éthiques retenus et applicables pour l'ensemble des collaborateurs vis-à-vis de nos clients, fournisseurs, actionnaires, partenaires, quel que soit le métier ou le pays d'activité.

C'est en respectant ces principes que nous souhaitons et pourrons accompagner au mieux nos clients et renforcer la proximité avec nos partenaires externes. Ils sont indéniablement clés pour renforcer la performance du groupe sur le long terme.

Pour chaque risque de corruption identifié au sein d'ECF Group grâce à la réalisation de la cartographie des risques, le code vise à définir les règles à suivre concernant différents processus :

- Cadeaux et invitations
- Partenaires commerciaux
- Conflits d'intérêt
- Paiements de facilitation
- Recrutement et nomination
- Dons, mécénat et sponsoring
- Acquisitions et prise de participation
- Tenue et exactitude des livres et registres

Nous sommes soucieux de partager nos principes d'intégrité, de respect et d'équité qui guident notre conduite dans le respect des lois et règlementations locales et internationales applicables.

Nos engagements RSE

Un Groupe engagé

Notre démarche RSE et développement durable a été initiée en 2004. Depuis 2004, nous avons choisi d'adhérer à la Charte du Pacte Mondial des Nations Unies en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement.

Chacune de nos actions est porteuse de notre engagement en faveur de l'environnement, de l'humain, de la solidarité et de la diversité. Ces résolutions façonnent la culture d'ECF Group et sont d'autant plus fortes qu'elles s'appuient sur un socle de valeurs immuables, partagées avec l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires.

Cette dynamique se traduit concrètement par 3 piliers d'engagements RSE que nous avons à cœur de défendre depuis 15 ans maintenant.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

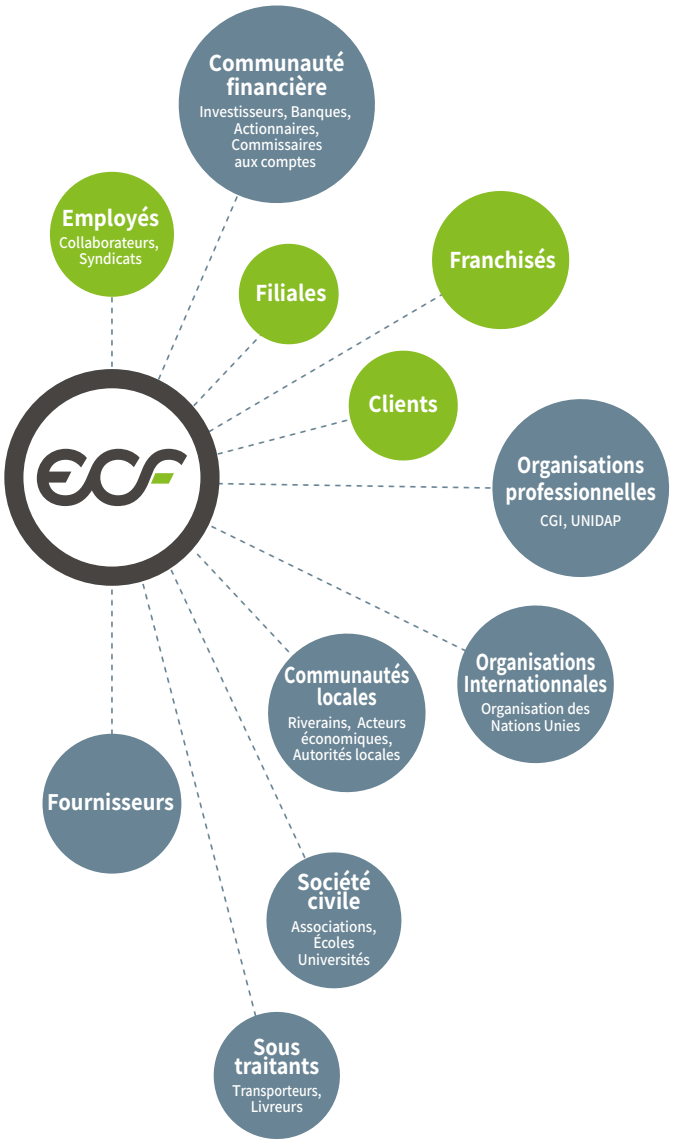
UN GLOBAL COMPACT

Nos parties prenantes

Pour le groupe ECF, dont les activités et le modèle d'affaire reposent sur des interactions entre un grand nombre de parties prenantes, entretenir des relations fondées sur la confiance et le respect mutuel est essentiel pour le développement économique, social et environnemental durable de l'entreprise.

Le groupe ECF a ainsi fait le choix de s'inscrire dans un modèle de création de valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes, à la fois internes et externes, avec une attention particulière envers :

- **ses collaborateurs**
- **ses clients**
- **ses partenaires d'affaires**



Nos 3 piliers

#1

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE ET PROMOUVOIR LA SAUVEGARDE DE L'ENVIRONNEMENT

■ **Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement.** Pour minimiser l'impact de nos activités, nous cherchons continuellement à mettre en place de meilleures pratiques et à privilégier des solutions à faible empreinte environnementale.

■ **La promotion d'une plus grande responsabilité en matière d'environnement et sociétal.** Former, impliquer, valoriser : l'entreprise sensibilise ses collaborateurs aux enjeux qui façonnent le monde d'aujourd'hui.

#2

PROPOSER DES OFFRES ÉCO-RESPONSABLES

■ **Une offre produits plus respectueuse de l'environnement.** Le groupe ECF source et sélectionne en permanence des produits détenteurs des labels les plus rigoureux. Pour compléter cette approche, nous nous assurons également de la durabilité de nos produits.

■ **Des relations durables avec nos partenaires.** Le groupe ECF est au service et à l'écoute de ses clients pour améliorer sa qualité de service et associe ses fournisseurs à sa politique RSE et Développement Durable .

#3

DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

■ **Des relations sociales équitables et respectueuses.** Le groupe ECF est soucieux de l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs en déployant des pratiques sociales pour assurer le bien-être, l'évolution professionnelle, la santé et la sécurité au travail.

■ **Diversité et Inclusion.** Nous valorisons et reconnaissons notre diversité comme une force et une source d'innovation, de créativité et d'opportunité de croissance personnelle et professionnelle.

Contribution d'ECF Group aux objectifs de développement durable des Nations Unies

ODD 5 : Nous sommes vigilants à l'égalité des chances, l'équité salariale et la représentativité des femmes à tous les niveaux de responsabilité de l'entreprise. Notre groupe compte 43 % de femmes en 2022.

ODD 8 : Nous travaillons en amélioration continue sur ce sujet avec nos fournisseurs et sur les produits et services que nous proposons. Nous sommes engagés sur les principes du Pacte Mondial de l'ONU, ainsi que sur l'amélioration continue des conditions de travail et de la formation de nos collaborateurs.

ODD 10 : Nous sommes engagés dans la lutte contre les discriminations, pour la diversité et l'inclusion. Nous assurons l'égalité des chances dès l'embauche et l'accès à des postes de décision pour tous et toutes.

ODD 12 : Nous travaillons à réduire nos déchets et à améliorer notre taux de recyclage ; aussi nous choisissons toujours plus de produits responsables et proposons des gammes de produits d'hygiène et d'entretien avec un impact réduit sur l'environnement.

ODD 13 : Nous avons réalisé notre premier bilan carbone incluant le scope 3 en 2009, puis un second en 2018. Depuis 2021, nous suivons annuellement nos émissions. Un plan d'action de réduction des gaz à effet de serre pour l'UES est en place depuis 2021, comprenant notamment un plan de sobriété énergétique et la décarbonation de notre flotte de véhicules.

ODD 14 et 15 : Nous travaillons à réduire notre impact sur la vie terrestre et marine en proposant à nos clients toujours plus de produits et de gamme avec un impact réduit sur les écosystèmes (produit d'hygiène et de nettoyage) et des produits labellisés PEFC/FSC pour une gestion durable des forêts. Nos catalogues, imprimés ou emballages sont également PEFC/FSC, en France en particulier.

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Proposer
des offres éco-responsables

Axe n°1

Une gamme de produits plus respectueux de l'environnement.

Offrir à nos clients une alternative écologique

Accompagner les clients dans leur transition environnementale est une volonté partagée par toutes les filiales d'ECF Group. Pour se faire, les actions menées se sont concentrées sur la mise en adéquation des besoins de nos clients avec des produits durables avec un impact réduit sur l'environnement et la recherche d'alternatives plus écologiques.

DES PRODUITS DURABLES ET TOUJOURS PLUS DE PRODUITS LABELLISÉS

Nos produits sont pour la très grandes majorité durable : le verre, la céramique et l'inox constitue notre offre principale de produits. Nous offrons des équipements pour les professionnels, nous sélectionnons donc des produits résistants et durables.
Concernant les produits pouvant être soumis à labellisation : les consommables de table, la vente à emporter, les produits d'hygiène ou le textile qui représentent 20% de nos ventes, nous augmentons progressivement la part des produits respectant des labels rigoureux tels que FSC, PEFC, Ok Compost, Nordic Swan Ecolabel (Le Cygne blanc) et European Ecolabel. Notre offre de produits labellisés dans le catalogue constitue plus de 51% de ces univers. Nous nous efforçons également de travailler sur leur valorisation au sein de nos catalogues.

INDICATEURS CLÉS

1115
Produits éco-labellisés dans l'offre produit de Chomette et Ecotel

758
Produits éco-labellisés dans l'offre produit de Reward Hospitality

REMPLACER LE PLASTIQUE

Les produits d'emballage de la vente à emporter ont fait l'objet d'une réflexion globale, dans le groupe (Europe Et Asie Pacifique) depuis 2017, en accompagnement des évolutions des règlementations de chaque pays visant à la réduction de l'utilisation du plastique dans la vaisselle jetable. L'objectif est de proposer à nos clients des produits éco-responsables ou durables pour remplacer le plastique, tout en répondant à leurs attentes.

Des matériaux tels que le carton PLA (carton avec film PLA = bioplastique à base de résidus végétaux, le plus souvent de l'amidon de maïs) et la bagasse compostable (dérivée de fibres de canne à sucre) ont été sélectionnés. Ainsi toute une gamme de contenants en kraft FSC, des pailles en papier FSC, des couverts en bois FSC, des gobelets carton ont été déployés dans nos filiales à travers le monde. Les ventes réalisées par Reward Hospitality avec notre fournisseur **BioPak** ont permis d'éviter 644 tonnes de plastiques (soit 2,7 tCO2éq).

Le groupe ECF a créé à cette occasion une nouvelle marque distributeur, **Earth essentials**, proposant des **alternatives aux emballages plastiques pour la vente à emporter**, avec une cinquante de produits qui s'enrichis chaque année. La région Asie Pacifique est la première à déployer cette marque, avec une gamme de produits carton qui font actuellement l'objet de tests pour une certification de produits compostables (avec Din Certco pour AS4736 (Compostage commercial) et AS5810 (Compostage domestique).

DU JETABLE AU RÉUTILISABLE

Les solutions d'emballage non-plastique sont une première étape vers les **contenants réutilisables**, de formats différents et **adaptés à la consigne**, comme par exemple la gamme So Urban d'Arcoroc. En 2022, nous avons accompagné nos clients pour être conforme à la réglementation française dès le 1er janvier 2023, afin que les repas de la restauration rapide pris sur place soient servis en contenants non jetables.

DES PROCESSUS DE FABRICATION CIRCULAIRE

Nous travaillons à développer et proposer à nos clients des gammes de produits fabriqués à partir de matières recyclées. En 2022, nous avons lancé **la gamme Lily,** sous notre marque propre **pro.mundi**, une gamme de verres colorés composé à 100% en verre recyclé. Il en est de même pour nos verriers comme **ARC et BORMIOLI** qui en 2022 ont augmenté jusqu'à 30% la quantité de verre recyclé dans les produits que nous distribuons. Côté céramique, nous avons ajouté en 2022 à notre catalogue **la gamme N.OW** de Revol, une gamme d'assiettes en céramique recyclée. Depuis leur création, c'est 80 tonnes de kaolin, feldspath, argile, silice qui ont été **récupérés dans les processus de fabrication**. Autre exemple, les plateaux Platex, composé à 50% de résine Bio Sourcée issue de « déchets végétaux » et fabriqué en France.

DES PRODUITS DE NETTOYAGE ET D'HYGIÈNE MOINS IMPACTANTS POUR L'ENVIRONNEMENT

En ce qui concerne notre gamme de produits de nettoyage, nous orientons notre approvisionnement vers des produits sans mention de danger et élargissons notre gamme de produits avec un impact réduit sur l'environnement. Par exemple, en 2017, en France, nous avons lancé **Kleaning Essential**, une gamme de 17 produits d'hygiène sans étiquetage des risques, ultra efficaces et 100% naturels. Santor propose également des alternatives écologiques avec une gamme complète de solutions **éco-labellisées** et dotée d'un packaging plastique fortement réduit.

Axe n°2

Des relations durables avec nos parties prenantes. Maintenir des partenariats durables.

Développer les collaborations avec nos parties prenantes

Nous nous attachons à développer des relations solides et durables avec l'ensemble de nos parties prenantes, que ce soit avec nos fournisseurs, nos prestataires, nos clients ou encore avec les associations que nous soutenons.

Nous nous approvisionnons auprès de plus de 350 fournisseurs, dont la grande majorité sont basés en Europe occidentale (France, Belgique, Espagne, Suède, Allemagne, Italie, Royaume-Unis, Pays-Bas, …). 59% est réalisé avec des fournisseurs français et 93% avec des fournisseurs européens. Nous entretenons avec nos fournisseurs des relations de confiance qui s'inscrivent dans la durée, pour s'adapter aux nouvelles réglementations et aux enjeux de notre époque. C'est ainsi que nous travaillons depuis plus de 10 ans avec 81% de nos fournisseurs, et depuis plus de 20 ans avec 30% d'entre eux.

Au travers de notre « écoute clients », nous mettons tout en œuvre pour développer des échanges durables avec eux. En assurant des enquêtes de satisfaction mais également en proposant des conseils et avec une grande disponibilité, nous essayons de répondre au quotidien à la demande de nos clients. Dès le premier confinement lié à la crise sanitaire, nous avons su anticiper, écouter et accompagner nos clients qui ont été durement touchés avec de longues périodes de fermeture. Nous avons ainsi suspendu le processus des relances automatisés et de recouvrement liés aux paiements des commandes, nous les avons invités à nous contacter en cas de besoin et/ou de difficulté, et avons mis en place des facilités de paiement via des échéanciers voire différé les paiements en attendant la reprise d'activité.

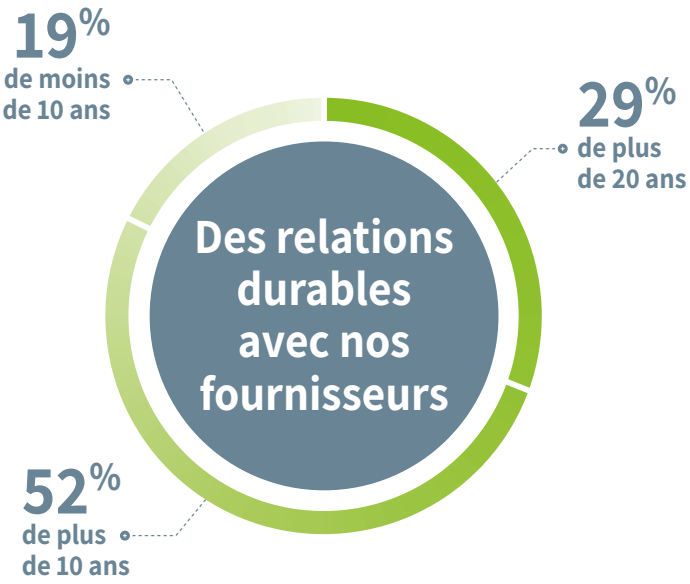
Nous attachons autant d'importance aux parties prenantes internes. Cette préoccupation fait l'objet d'un axe d'engagement à part entière.

INDICATEURS CLÉS

93% du CA est réalisés avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux européens

81% des fournisseurs ont plus de 10 ans d'ancienneté

28% ont plus de 20 ans d'ancienneté



Veiller à la bonne conduite de nos fournisseurs et encourager nos partenaires à adhérer à une approche de développement durable

Dans le cadre de notre politique d'achats, nous privilégions le partenariat avec des fournisseurs souscrivant à notre démarche Développement Durable. Ainsi la grille de sélection des fournisseurs intègre l'analyse de leurs actions en termes de développement durable.

Reward Hospitality a publié sa déclaration de lutte contre l'esclavage moderne et lancé en 2021 le déploiement d'un questionnaire pour analyser ce risque auprès de ses fournisseurs, auquel 76% des fournisseurs ont déjà répondu. 97% des fournisseurs ont signé **la charte d'engagement contre l'esclavage moderne.** Ceci en respect de la loi australienne, promulgué en 2018, deuxième législation au monde à lutter contre l'esclavage moderne.

Concernant nos fournisseurs en Asie, nous travaillons avec un agent français basé à Hong Kong et Shenzhen, qui **visite** toutes les nouvelles usines avant leur référencement, en s'assurant notamment des conditions de travail. C'est également notre agent qui assure les **inspections de pré-chargement** et surveille également l'évolution des conditions de travail.

De plus, nous avons mandaté depuis 2008 l'organisme SGS pour réaliser des **audits sociaux** sur plus de 60 points de contrôle auprès de nos fournisseurs en Asie. Les conditions de travail sont évaluées suivant neuf thématiques telles que le travail des enfants ou encore l'environnement. Les audits suspendus pendant la crise sanitaire reprennent.

Au-delà de la collaboration souvent commerciale établie avec nos parties prenantes externes, le groupe ECF souhaite développer un partenariat basé sur le respect des principes humains fondamentaux et de l'environnement. Pour matérialiser cette vision partagée, depuis 2007 nos fournisseurs s'engagent chaque année, en signant notre « charte fournisseur ».

Voici les 7 principes fondamentaux qui la constituent :

- **Supprimer l'esclavage,** le travail forcé ou obligatoire et à n'y recourir sous aucune forme.
- **Ne pas employer ou faire travailler des enfants de moins de 14 ans** pour des tâches pénibles de production, fabrication ou encore d'assemblage.
- **Assurer aux travailleurs le droit de s'organiser librement en syndicats** ou autre organe de représentation.
- Accorder aux travailleurs une rémunération satisfaisant leurs besoins fondamentaux et ceux des membres de leurs familles qui dépendent directement d'eux.
- **Garantir aux travailleurs des conditions de travail,** notamment en ce qui concerne la durée du travail, permettant d'assurer leur santé, leur sécurité et leur intégrité morale.
- **Respecter l'égalité des chances** en matière d'embauche et de rémunération en ne pratiquant aucune discrimination basée sur l'appartenance ethnique ; la couleur, le sexe, les convictions politiques ou religieuses.
- **Respecter l'environnement,** en s'assurant de ne pas rejeter dans la nature des produits ou substances dangereuses.

Être au service et à l'écoute de nos clients

Le groupe ECF est engagé à nourrir l'expérience de ses clients. Cette année encore nous avons accompagné nos clients dans la transition de la vente sur place et à emporter vers de la vaisselle réutilisable et la consigne. La proclamation par l'ONU « 2022, Année internationale du verre », mettant en valeur les vertus écologiques du verre, durable, sain pour la conservation des aliments et qui peut se recycler à l'infini, a soutenu cette démarche et la nouvelle réglementation française associée.

SÉCURITÉ DES DONNÉES

Nous nous soucions de la **protection des données personnelles** de nos clients, collaborateurs et fournisseurs. Nous sommes conformes à la réglementation européenne **RGPD** pour nos filiales en Europe. Nous avons une gouvernance avec un délégué à la protection des données personnelles (DPO), des registres des activités de traitement, des procédures dédiées, que nous nous attachons à améliorer de façon continue.
Aussi nous renforçons nos compétences et culture en termes de **cybersécurité** dans le Groupe, qui s'est renforcé en 2023 avec l'arrivée d'un responsable Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI) Groupe.

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ DE LONGUE DATE

Nous souhaitons également garantir auprès de nos clients une qualité de nos services support et de notre supply chain. Pour cela, nous avons déployé pour le siège social, ECF, Chomette et Santor un système de management de la qualité **certifié ISO 9001** depuis janvier 2007. Nos filiales CHS et GastroTotal sont également certifié ISO 9001. Nous nous engageons au respect et à l'homogénéité de la qualité de nos services sur tout le territoire et à l'international. Nos indicateurs de suivi et les enquêtes annuelles de **satisfaction clients** nous permettent d'être à l'écoute pour améliorer notre qualité de service.

BANNIR LES PRODUITS NOCIFS POUR L'HOMME ET L'ENVIRONNEMENT

Enfin, nous nous soucions de la santé et la sécurité de nos clients. Tous les produits commercialisés sont **rigoureusement contrôlés et respectent les normes** et réglementations françaises, européennes et internationales. Tous les produits nocifs pour la santé, en particulier ceux contenant des agents CMR (cancérigène, mutagènes, ou toxique pour la reproduction) sont écartés, en France comme dans le Pacifique. Nous proposons toujours plus d'alternatives avec des produits moins nocifs pour l'environnement.

Améliorer notre qualité de service pour réduire nos impacts écologiques

Dans un souci d'amélioration continue, nous écoutons nos clients et travaillons à améliorer nos expéditions.

L'emballage est souvent évité quand cela ne s'avère pas nécessaire. La livraison est assurée **sans suremballage** pour tous les produits déjà emballés par nos fournisseurs, qui ne présentent pas de risque de casse ou de vol et d'un volume suffisant pour le transport.
Sur notre plate-forme d'achat en France, **nos emballages en carton certifiés FSC** sont composés de matières recyclées à hauteur de 83% à 100% et sont totalement recyclables. Aussi, pour le calage intérieur, le polyester a été remplacé par une plaque de cellulose en 2009 et le papier bulle de calage est progressivement remplacé par des feuilles froissées ou boudins de papiers kraft, ou par du carton depuis 2019 sur les chaînes de préparations manuelles.

Autre initiative en 2021 de Reward Hospitality NZ, qui a **remplacé le polystyrène** pour emballer les éviers en céramique au profit de carton recyclable, permettant de réduire le volume des déchets chez nos clients et leur coût de traitement.

Nos fournisseurs directs sont très majoritairement situés dans le pays où nous opérons, ce qui permet de faciliter les échanges et d'optimiser le transport des marchandises.

INDICATEURS CLÉS

ECF France :
59% du CA
réalisé avec des fournisseurs français, **93% en Europe** et **7% en Asie et Moyen Orient**

ECF Asie Pacifique :
82% du CA
réalisé avec des fournisseurs australiens et **15%** en Asie et Moyen Orient

5 marques commerciales
ECF, Chomette, Santor, CHS, GastroTotal

certifiées ISO 9001

Réduire

notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l’environnement

Axe n°3

Un meilleur contrôle de notre impact sur l'environnement.

L'atténuation et l'adaptation au changement climatique constitue l'un des principaux enjeux de notre époque, avec le déclin massif de la biodiversité et l'épuisement des ressources minérales et organiques. Nos activités ont un impact sur ces enjeux environnementaux, notamment à travers la fabrication des produits que nous vendons, leur transport, la logistique, la mobilité de nos collaborateurs et la consommation énergétique de nos bâtiments. À l'inverse, ces changements impactent notre activité, c'est pourquoi il est nécessaire de s'y préparer.

Maitriser l'impact sur nos installations

REGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE

Afin de réduire l'impact environnemental et protéger nos collaborateurs, nous nous conformons à la réglementation en vigueur dans chaque pays pour nos installations classées pour la protection de l'environnement et nos magasins. Nous assurons des **contrôles réguliers** et améliorons en continu la performance de nos équipements et de nos processus, que ce soit concernant nos matières dangereuses ou la sécurité de nos entrepôts.

EAU

La question de la **ressource en eau** figure dans nos préoccupations : notre consommation est suivie (afin d'identifier et de réparer au plus vite les fuites éventuelles), même si elle se restreint principalement à l'usage sanitaire ainsi que pour les tests du réseau d'extincteur automatique à eau annuels. Nous travaillons également sur l'amélioration de **l'efficacité de nos équipements :** par exemple, à Dubaï, dans les locaux de Restofair Rak, des robinets avec mousseurs pour réduire le débit d'eau ont été installés.

BIODIVERSITÉ

Nous essayons de réduire notre impact et **préserver la biodiversité** de différentes manières. Les espaces verts du siège social sont ainsi entretenus avec des produits 100% Bio et « zéro-phyto » et avec la technique du paillage, afin de réduire les besoins en eau et le désherbage. ECF a choisi d'investir en 2022, en faveur de la pollinisation dans l'implantation de **6 ruches** installées en forêt. De plus, nous poursuivons notre contribution à la **reforestation :** ECF a ainsi reboisé ½ hectare en France avec notre partenaire EcoTree (permettant l'absorption de 9,6 tonnes de CO2), et 2000 plantations d'arbres ont été financées via Reforest'Action par notre filiale ProInox.

Réduire et recycler les déchets

RÉDUIRE ET OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER

La digitalisation de certains processus permet de réduire notre consommation de papier. À ce jour, nous répondons aux appels d'offres des marchés publics par ce moyen et proposons à nos clients et fournisseurs la dématérialisation de leurs factures. Ainsi par exemple, pour Chomette, 49% des clients ont choisi la facture dématérialisée. Notre filiale Reward envoie une facture électronique à tous ses clients et FEH travaille désormais uniquement avec des factures numériques coté fournisseur. Le groupe a également opté en 2022 pour la signature électronique de tous ses contrats, c'est ainsi que 480 contrats dématérialisés ont déjà été signés, représentant 3,7 tCO2eq d'émissions carbone évité.

TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Le groupe ECF agit avec toutes ses filiales sur la thématique des déchets avec le triptyque **"Réduire, Réutiliser, Recycler"**. Depuis de nombreuses années, nous nous sommes engagés à ne jeter aucun produit en bon état. Sur notre plate-forme d'achat ECF en France, tous les retours client et toutes les fins de série n'ayant pas trouvé d'acheteur font l'objet de **donations auprès d'associations et ONG.**

Sur nos plateformes logistiques, en France, nous appliquons **le tri 5 flux** (papier, carton, plastique, bois, métaux ferreux), et les déchets dangereux font l'objet d'une collecte dédiée. Aussi en France, les palettes usagées sont collectées, réparées et remises en service par un prestataire dédié. Nous essayons également de réutiliser au maximum les cartons d'emballages, à l'image d'Ecotel Annecy recyclant sur place ses cartons usagés en bourrage de colis grâce à une machine, afin de remplacer l'usage de papier-bulle.

Concernant **nos déchets informatiques,** au siège social du groupe, nous conservons notre matériel informatique au-delà de leur période de garantie, et les équipements qui ne nous sont plus utiles mais toujours fonctionnels, nous les reconditionnons pour en faire don à une école ou une association.

L'économie circulaire à l'honneur : à l'occasion de la semaine européenne du développement durable en 2022, toutes les filiales du groupe en France et à l'internationale ont décliné le thème de l'économie circulaire : présentation et vidéo sur le sujet, évènements de troc et de dons sur différents sites (CHS, ECF Grigny, Coldis), collecte de téléphone (Coldis), amélioration du tri des déchets. De plus, la formation et la sensibilisation des collaborateurs sont une des clés du succès : par exemple, notre filiale Restofair Rak a organisé en 2022 une campagne "Be plastic free" à destination de leurs collaborateurs.

59%
des déchets sont recyclés dans le groupe

dont
70% pour les entrepôts toute marque en France

Réduire notre impact sur le transport

OPTIMISER ET RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

Conscients que la mobilité des salariés, dans leurs déplacements domicile-travail ou professionnels, a un impact sur le climat, l'environnement, la santé et le bien-être, ECF a décidé de travailler sur les enjeux de mobilité durable.

C'est à ce titre qu'un **Plan Mobilité** a été réalisé en 2019 au siège social d'ECF Group ainsi qu'à la plateforme logistique de Grigny, débouchant à plusieurs actions concrètes. Un poste de responsable mobilité pour l'ensemble des filiales France et BeNeLux a ainsi été créé ; des salles de pause et de restauration équipées (réfrigérateurs, micro-ondes, machine à café) et conviviales pour limiter les déplacements en voiture le midi ont été rénovées et agrandies ; et 4 nouvelles bornes de recharge électriques ont été installées en 2022, portant leur nombre à 8.

Les déplacements domicile-travail ont été fortement réduits grâce à la mise en place du **télétravail**. Aussi, il a été décidé de pouvoir conserver un mode de travail hybride, lorsque le poste le permet. Ainsi ECF a mis en place une charte de télétravail en 2021 avec ses partenaires sociaux pour l'UES (ECF, Chomette, Ecotel, Corpo)

DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS MOINS ÉMETTEURS

La politique voyage a été formalisée : elle favorise **l'usage du train** (en France), décrit les processus de validation hiérarchique, et encadre les budgets à accorder, le responsable de la mobilité assurant un rôle de validation et de suivi. La région Asie-Pacifique a quant à elle prévue, même après la levée des restrictions aériennes liées au COVID, de ne pas reprendre les habitudes d'avant crise sanitaire et de continuer à **restreindre les vols** intérieurs et extérieurs au profit de la visio-conférence.

En ce qui concerne notre flotte de véhicules d'entreprise au siège, nous renouvelons notre **politique automobile** "Car Policy" dans un contexte d'une flotte vieillissante et polluante avec des objectifs forts pour 2023 : **un véhicule électrique** sera proposé pour tous les grades, avec l'installation d'une borne de recharge à domicile et des consommations **prises en charges** par l'entreprise. En cas de profil de déplacement non-compatible, les véhicules proposés aux collaborateurs seront parmi les moins émetteurs possibles.

TRANSPORT EN AVAL POUR LIVRER NOS CLIENTS

Nous travaillons depuis plusieurs années sur l'optimisation du transport pour la livraison des commandes, notamment via la **mutualisation des commandes,** ou encore en travaillant sur la diminution de la casse (emballages plus résistants afin de réduire le taux de retour des marchandises). Aussi, depuis de nombreuses années, nous **optimisons les chargements** afin de limiter la manutention par les transporteurs lors des transits, assurant également un gain de temps.

Nos transporteurs s'engagent dans la réduction des émissions, ainsi **la moitié de nos produits transportés** (en tonnage en France) le sont par des partenaires qui sont ou ont été engagé dans la charte Objectif CO2 de l'ADEME. Ils continuent à s'équiper de véhicules moins polluant (GNV, BioGNC, véhicule électrique). De plus, des sous-traitants locaux assurent avec des **véhicules à faibles émissions** ou des triporteurs la livraison de nos clients dans les centres-villes piétons et dans les villes à faibles émissions (ZFE).

Contrôler au mieux notre consommation d'énergie

Depuis une dizaine d'années, le groupe et toutes ses filiales mènent de nombreuses initiatives pour réduire ses consommations énergétiques et ainsi réduire ses émissions de gaz à effet de serre associées.

Sur notre plate-forme logistique ECF en France, depuis 2011, un travail d'envergure a débuté avec le changement de l'éclairage traditionnel au bénéfice d'un éclairage 100% LED, assurant un éclairage de meilleure qualité et plus économe, ainsi que la mise en place de détecteurs de présence dans certaines parties communes et magasins. Cette année, nous avons poursuivi le déploiement LED dans les magasins en France, notamment à Fréjus, Toulouse, Annecy, FEH et Corpo.

Après l'installation du siège social d'ECF Asie-Pacifique et de sa plateforme logistique à Brisbane en 2018 dans un bâtiment construit à cet effet avec une certification Green Star 5 étoiles. C'était en 2022 le tour de notre plate-forme de Perth de se moderniser. Ainsi, Reward Hospitality Australia a déménagé ses activités de Perth dans un nouvel entrepôt construit à cet effet en octobre 2022, et bien plus économe en énergie que le précédent. Le nouveau site est équipé d'un éclairage 100% LED et la toiture assure un éclairage naturel grâce à de larges puits de lumière évitant l'usage d'éclairage en journée.
En Nouvelle Zélande les déménagements de 3 sites de Reward, en 2021, vers un nouvel entrepôt à Auckland ont été l'occasion de privilégier un entrepôt moins consommateur en énergie.

Inspirés par le bilan énergétique du siège social et de la plateforme logistique de Grigny réalisée en 2021, nous avons mis en place un **plan d'action sobriété** pour ECF France et Europe, comportant des mesures comme le chauffage à 19°C maximum, la poursuite du passage à l'éclairage LED, ou encore l'utilisation efficiente du matériel électrique et de l'optimisation de l'éclairage. Il a abouti, pour le site de Grigny (qui est le site le plus consommateur du groupe), à une réduction en 2022 de 27% de la consommation de gaz et de 34 % d'électricité par rapport à 2013.

INDICATEURS CLÉS

Réduction de la consommation énergétique au siège de Grigny:

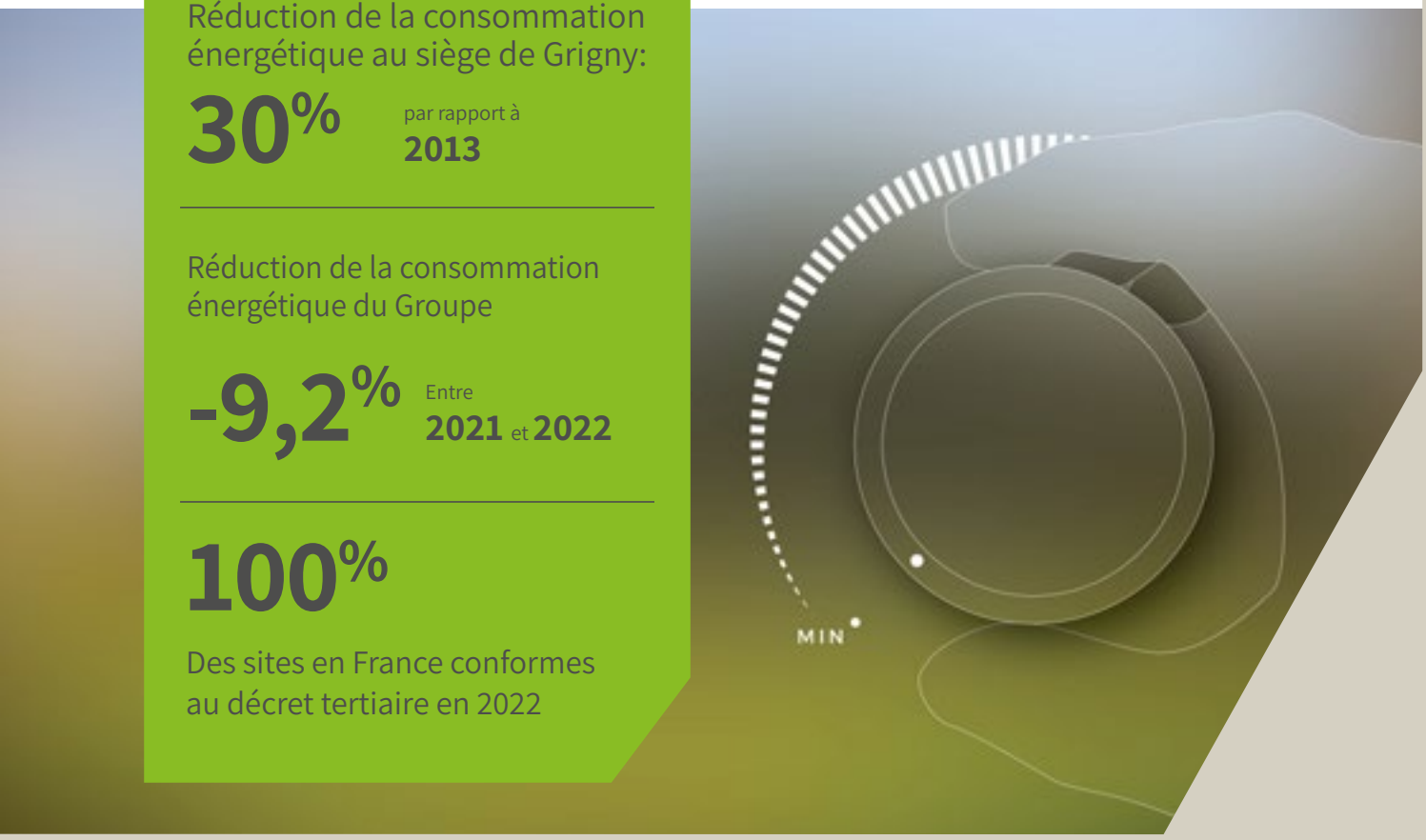
30% par rapport à **2013**

Réduction de la consommation énergétique du Groupe

-9,2% Entre **2021** et **2022**

100%

Des sites en France conformes au décret tertiaire en 2022



Réduire notre impact sur le changement climatique

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST UN DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE

Il est urgent d'anticiper les adaptations nécessaires et de réduire notre impact pour respecter les accords de Paris signés en 2015. Les pays de l'ONU se sont en effet engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) de façon drastique afin de limiter l'élévation de la température à 1,5°C d'ici 2100 (par rapport aux niveaux préindustriels), renforcer notre capacité d'adaptation, et réduire les vulnérabilités au changement climatique.

Nous avons réalisé un bilan des émissions des gaz à effet de serre (bilan GES) en 2009 pour le siège social et la plate-forme logistique France et nous l'avons mis à jour en 2018 pour l'UES et déposé sur la plate-forme de l'ADEME.

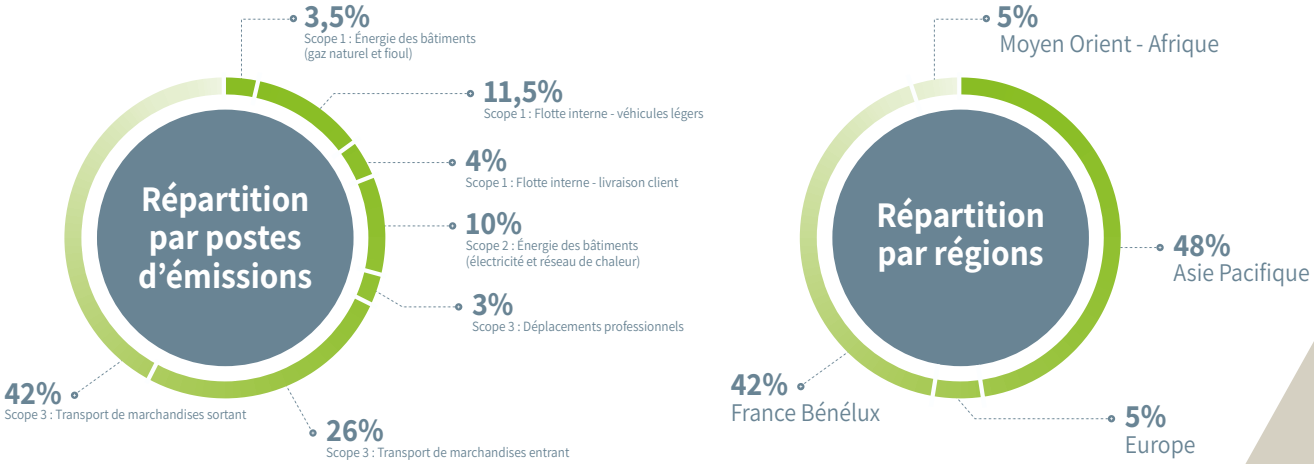
En 2022, nous avons actualisé le calcul de nos émissions GES de l'année 2021, en intégrant le périmètre de Chomette France et Benelux, ainsi que les magasins Ecotel non franchisés et La corpo, scope 3 (Fret et achats) inclus et présenté dans notre rapport édité en 2022.
Suite à ce bilan carbone, nous avons défini et engagé un plan d'action de réduction de nos émissions de GES couvrant tous les postes. Les actions initiées sont présentées dans les sections correspondantes.

Le scope 3 représente la majorité de nos émissions, liées en particulier aux achats des produits que nous vendons.

Nous avons initié début 2023 la collecte des données auprès de l'ensemble de nos filiales en France, Europe, Moyen-Orient et Asie Pacifique, pour mesurer les émissions GES de chacune d'elle. Aussi pour nous y aider nous avons mis en place en 2022 un outil dédié à la collecte des consommations d'énergie pour l'ensemble des sites de nos filiales.

Nous avons donc pu réaliser un premier bilan au niveau Groupe de notre empreinte carbone, sur le scope 1, qui inclus notre flotte de véhicule léger mais aussi de livraison, notre consommation de chauffage, le scope 2 pour la consommation d'électricité ou de réseau de chaleur et enfin le scope 3, incluant nos déplacements professionnels, ainsi que les estimations des émissions du fret d'approvisionnement et de livraison.
Nous travaillons en 2023, pour élargir au niveau du groupe l'évaluation de nos émissions sur le scope 3 en particulier les achat de biens et services, qui constituera la majeure part de notre empreinte carbone.

Répartition des émissions de gaz à effet de serre 2022



Axe n°4

Promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et sociétale. Promouvoir nos défis.

Renforcer nos actions de sensibilisation

La promotion de la responsabilité environnementale est principalement assurée par une meilleure communication avec les parties prenantes.

Depuis 2008, nous avons mis en place des temps forts au sein du Groupe pour informer et sensibiliser nos collaborateurs sur différents sujets sociaux et environnementaux (tri des déchets, don du sang, collecte de vêtements pour cravates solidaires, handicap…).

Depuis 2012, chaque année, la **Semaine européenne du développement durable** est un moment clé qui nous permet de rappeler nos engagements, sensibiliser et impliquer nos collaborateurs. En 2022, le groupe ECF a fait participer toutes ces filiales à cet événement sur le thème de **l'économie circulaire**. Des collectes et dons ont été organisés pour promouvoir la réutilisation et la seconde mains et qui a bénéficié aux collaborateurs mais également à plusieurs **associations caritatives** (Secours Populaire Français, Association AES, Maison Maternelle Fernand Philippe ASBL, Solidarité Urgence Sétoise, Les 3 ECO,…). Des actions pour améliorer la gestion du tri sélectif sur certains site ont été mise en place. Enfin, cette semaine a été l'occasion pour plus de 500 collaborateurs de toutes les entités de participer à des webinaires ou en présentiel à la **présentation de la politique RSE du groupe.**

Un réseau d'ambassadeurs a été créé au sein du groupe, dans toutes les filiales France, Europe, Moyen-Orient et Asie-Pacifique afin d'échanger sur les besoins, les actualités de la politique RSE et assurer un relais pour les événements et l'animation RSE au sein de chaque filiale.

Développer nos actions solidaires

Depuis 2004, ECF Group et ses marques soutiennent des ONG ou des associations locales dont le but est de promouvoir des relations sociales équitables en apportant des contributions financières, matérielles et parfois logistiques à des causes qui leur tiennent à cœur. Ce sont pour beaucoup des relations fidèles et de longue date, mais aussi de nouvelles rencontres.

LA SOLIDARITÉ POUR CRÉER UN MONDE PLUS JUSTE

Partout dans le monde, les équipes se mobilisent et s'organisent pour apporter leur solidarité à des causes qui leur tiennent à cœur. Voici quelques exemples d'engagement solidaire des collaborateurs réalisés cette année, auprès d'organisation intervenant pour lutter contre les inégalités :

- ECF et Coldis ont apporté cette année un **soutien à l'Ukraine,** en participant à un envoi de dons de vaisselle jetable et par un don d'équipements (matelas et oreillers) à un centre d'hébergement temporaire de réfugiés à Angers.
- Chomette a réalisé comme chaque année des dons de matériel auprès de ses organisations partenaires, cette année un don de 104 palettes de produits d'hygiène et d'équipements de cuisine a été réalisé auprès du **Secours populaire français** de Grigny, 31 palettes à l'association **ANATOM'S** et 20 palettes à **EMMAUS connect**. Ces dons ont rapidement trouvé preneur auprès des familles bénéficiaires et écoles. Coldis a également participé à ces projets de solidarité avec des dons matériel. Au total le groupe a contribué à hauteur de 345k€ de dons matériels solidaires.
- Comme chaque année à **Noël**, les collaborateurs des sites de Reward Hospitality de Yatala et du Sud Est Queensland en Australie se sont mobilisés auprès du service volontaire de proximité Rosie, qui vient en **aide aux sans-abris**, en collectant des biens de première nécessité. Pour Noël COLDIS a également organisé une collecte pour des dons de jeux et jouets à une association locales.
- Le groupe CHS a soutenu par des dons de vaisselle pour leurs évènements caritatifs **l'association Medea** (pour la recherche sur le cancer et le soutien des malades).

SOUTENIR LA CULTURE PAR LE MÉCÉNAT

La culture est un lien qui nous unit et qui réduit la distance nous séparant, elle nous apporte du réconfort en période d'anxiété. Pour soutenir les artistes et l'accès à la culture, c'est pour la préservation du patrimoine que ECF Group a opté cette année. Nous contribuons à la **Fondation Essonne Mécénat**, pour la restauration du domaine du Château de Méréville, et avons soutenu par un don permettant la réalisation d'une **exposition à Paris** en juin 2022 du peintre **Sergei Chepik** (1953-2011), artiste peintre né à Kiev qui a quitté l'URSS pour émigrer à Paris en 1988.
Enfin, notre filiale Cobal a apporté son soutien au **festival Aluna** en Ardèche par la participation à son organisation.

LE SPORT ET LA SANTÉ COMME VECTEUR DE VALEUR

Le sport valorise des **valeurs telles que l'équité, le travail d'équipe, l'égalité, l'inclusion, la persévérance et le respect.** Voulant promouvoir cette vision, notre Groupe s'engage pour le développement du sport sous toutes ses formes.

ECF a signé avec **l'USG de Grigny** (club regroupant 16 sections sportives et 2500 adhérents) une convention de mécénat pour apporter un soutien dans leur projet de développement du **sport féminin.**

Une vingtaine de collaborateurs d'ECF et Chomette ont participé aux 10 km de la **« Course des étoiles »** qui s'est déroulée à Paris en mars 2023, en soutien à l'association **Laurette Fugain** "Agir ensemble contre les leucémies".

SOUTENIR LES SAVOIR-FAIRE DES MÉTIERS DE LA RESTAURATION

Chomette soutient les métiers de la restauration depuis plus de 10 ans à travers des organismes de formation, d'insertion ou pérennisant les savoir-faire, tel que Cuisine Mode d'emploi(s), un centre de formation et d'aide à l'insertion vers les métiers de la restauration.

Cette année, Chomette a choisi de soutenir la chaire de l'Université Paris Saclay **"Cuisine du Futur"**, qui a pour but de développer des applications industrielles au croisement des sciences et de la gastronomie.

ACCUEILLIR LES JEUNES À LA DÉCOUVERTE DES ENTREPRISES

Le groupe ECF s'engage depuis plusieurs années à faciliter **l'accès des jeunes au premier emploi** et à développer leurs compétences. Au siège social d'ECF, nous accueillons régulièrement les collégiens dans le cadre de leur stage de 3ème.
Cette année en 2022, en France, ce sont **32 alternantes et alternants** qui ont fait partie des effectifs au sein de différentes directions (RH, logistique, Achat, RSE,…), dans nos filiales françaises.

Aussi Reward Hospitality, en partenariat avec un lycée a participé à un programme permettant de faire découvrir aux jeunes les différents métiers de l'entreprise.

Renforcer notre communication interne et externe

COMMUNICATION INTERNE
UNE STRATEGIE GROUPE

Nous avons déployé notre premier numéro de la **newsletter ECF Group** à destination des collaborateurs de l'ensemble des filiales France et internationales. Nous partageons l'actualité des filiales du groupe : les conventions, nominations, événements, succès et nouvelles acquisitions. Les sujets RH et RSE y sont également abordés.

Nous avons également initié des projets pour améliorer encore **l'accueil des collaborateurs**, afin de le rendre le plus complet en termes d'information et de parcours d'intégration. Dans notre dernière enquête Great Place To Work, en 2023, 83% (86% en France) des personnes considèrent que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis, favorisant ainsi la bonne intégration dans les équipes.

COMMUNICATION EXTERNE
UN ACCÈS MULTI-CANAL AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Nous communiquons sur le site internet d'ECF Group nos chiffres clés, nos chartes et le rapport annuel RSE. Sur certains sites internet comme celui de Chomette ou de Reward, nous partageons des **conseils et tendances** auprès de nos clients : conseils sur le choix de produits, l'entretien des contenants consignés, le biodégradable, et autre trucs et astuces). Il est également possible de passer ses commandes directement en ligne pour la plupart de nos marques. Chomette a également une **application mobile dédiée ReAppro,** pour simplifier les commandes de réapprovisionnement des clients et COLDIS propose depuis 2022 une newsletter pour ses clients.

Tous nos catalogues complets ou spécialisés sont disponibles en version électronique sur le site de nos marques. L'édition papier de nos catalogues en France est à 99% éditée sur du papier **certifié PEFC** garantissant une gestion durable des forêts.

Développer
les relations respectueuses, inclusives et équitables

Axe n°5

Relations sociales équitables et respectueuses

Veiller à l'épanouissement et au bien-être de nos collaborateurs

Notre culture du développement professionnel des collaborateurs et collaboratrices est plus que jamais une véritable boussole qui nous permet d'agir au quotidien sur la qualité de vie au travail, la diversité et le développement des talents.

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET L'EXPÉRIENCE EMPLOYÉ AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Nous réalisons depuis 2014 des enquêtes pour améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs. Depuis 2021, nous réalisons une enquête annuelle sur l'ensemble des filiales du groupe avec Great Place to Work. Cette enquête nous permet de mesurer l'efficacité de nos actions dans un souci d'amélioration continue du bien-être, de l'engagement et de l'expérience de nos collaborateurs.

Début 2023, nous avons sollicité 1766 collaborateurs, partout dans le monde et obtenu un taux de participation de plus de 68%, et obtenu **la certification Great Place to Work pour le Groupe avec un score de 66%**. Ce sont 9 de nos filiales qui ont obtenu la certification !
En France, 720 collaborateurs ont été invités à y répondre, et plus de 83% d'entre eux ont participé, pour un score de 66 % permettant d'obtenir la certification sur le territoire français, avec 5 points de plus qu'en novembre 2021 ! Nous sommes fiers de l'évolution de nos résultats depuis 2021 en France et 2022 dans le reste du Groupe.

Cette dernière enquête a déjà mis en évidence les forces saillantes identifiées par nos collaborateurs, telles qu'une entreprise perçue comme **bienveillante et inclusive** où les individus sont traités respectueusement peu importe leur origine, religion, sexe, genre, etc, et fait apparaitre un fort sentiment de fierté et d'appartenance (77% en France, 69% dans le groupe).

Au siège du groupe et sur sa plate-forme logistique, **12 animations par an** sont organisées sur le temps du midi, pilotées par une équipe bénévole, permettent d'assurer et de créer du lien entre les équipes, à l'occasion d'événements particuliers (Halloween, Noël, crêpe party, collecte solidaire, vide placard, semaine vitaminée…).

TÉLÉTRAVAIL : L'AMÉNAGEMENT DU TEMPS DE TRAVAIL

Depuis longtemps, ECF Group démontre sa capacité d'adaptation pour maintenir l'emploi de ses collaborateurs. Déjà en 2008, ECF Group mettait en œuvre des solutions de travail à domicile pour préserver l'emploi de ses salariés. Aussi, **une charte du télétravail** réalisée avec les partenaires sociaux est en application depuis le 1er septembre 2021, pour l'UES, formalisant le télétravail et ses modalités. Nous avons également pu tester le télétravail avec les commerciaux, et nous poursuivrons ce processus en maintenant des rendez-vous téléphoniques avec certains clients, afin d'éviter des kilomètres inutiles. Ces actions, qui réduisent les déplacements des salariés, contribuent à l'approche de **réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise.**

FORMATION

Partant du principe que l'agilité d'une entreprise repose sur la personnalité de ses collaborateurs, nous portons une attention particulière à la fidélité de nos talents. Attirer, c'est bien. Retenir, c'est mieux. Il est essentiel de permettre à nos collaborateurs de se projeter, à moyen et long terme, dans le collectif qu'est le groupe ECF. Depuis 2020, nous diversifions notre catalogue de formations via **l'e-learning**, que ce soit en France avec notre plateforme **« Académie ECF »** ou en Australie avec la plate-forme **« The Venue »**, et bientôt dans les autres filiales internationales, au service du développement des compétences de nos

collaborateurs. Ces outils permettent de proposer une offre plus fournie et accessible (format court et modulaire).

En France, en 2022, nous avons par ailleurs maintenu des actions de **formations en e-learning obligatoires** à destination de l'ensemble des collaborateurs, visant à sensibiliser chacun aux risques liés à la santé & sécurité (hygiène sur le lieu de travail, gestes & postures, circulation par exemple). Nous avons également conçu et lancé en 2022 un nouveau parcours de formation obligatoire pour nos collaborateurs pour gérer le risque cybersécurité. Plusieurs projets de **formations d'excellence** pour la vente ont été initiés en 2023 et des projets de formations communes à l'ensemble du groupe sont également en cours.

Par ailleurs, en région Pacifique, 41 collaborateurs suivent cette année une formation diplômante sur 2 ans et 22 collaborateurs ont obtenus leurs **certifications ou diplômes.**

INDICATEURS CLÉS
Réalisation 2022

68,1%
Taux de participation au GPTW

66%
Indice de confiance GPTW
La moyenne France est de 54%

Agir pour la santé et la sécurité au travail

Le groupe s'engage pour la santé et la sécurité de ses collaborateurs, s'assurant que l'ensemble de ses activités respecte les législations et réglementations en vigueur dans le pays au sein duquel il opère.

Le groupe s'investit pour améliorer continuellement les conditions de travail. Tous les incidents humains, environnementaux et de sécurité sont suivis. En région Asie-Pacifique, le suivi des incidents et le suivi de la prévention des accidents a été 100% digitalisé.

LA PRÉVENTION POUR NOTRE SÉCURITÉ À TOUS

Toujours soucieux de **la santé et de la sécurité** de ses collaborateurs, pour assurer la prévention des accidents du travail, tous les collaborateurs doivent suivre une formation sur la santé et sécurité au travail dès leur intégration. Des formations récurrentes spécifiques à chaque métier sont également assurées conformément à la réglementation de chaque pays. Elles concernent la prévention des risques incendie, d'hygiène, les postures au travail, la sécurité chimique, la conduite d'engin en entrepôt, ou encore l'intimidation et le harcèlement au travail (Reward Hospitality) et l'évacuation du public pour les magasins. La sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs aux différents risques au travail est 100% digitale dans l'ensemble du groupe sur les différents volets de la prévention des risques.
Sur ce sujet, en France, d'après la dernière étude 2023 de Great Place to Work, l'entreprise est perçue comme étant un lieu où les conditions de sécurité sont remplies, à **85%** au niveau du groupe, et **87% en Asie Pacifique**, en progression par rapport à 2021.

Par exemple, Reward procède à un entrainement régulier de tous les collaborateurs aux **premiers secours** et à la prévention incendie et à mis en place des «safety toolbox talks" régulier dans chaque équipe afin de faire remonter les problèmes de sécurité et rappeler les consignes. De plus, l'audit des sites australiens continue de se renforcer depuis la création d'un poste de manager "Santé, Sécurité et Soutenabilité" en 2022.
Concernant le siège à Grigny, en France, nous continuons le processus d'uniformisation et de centralisation du système de **sécurité incendie** ainsi que son renforcement, avec la pose de caméra thermique dans l'entrepôt. En 2022, nous avons procédé à 2 exercices d'évacuation et à 41 contrôles incendie au siège et pour l'entrepôt de notre centrale d'achat, et mis en conformité les systèmes incendies sur les sites des magasins Ecotel d'Angelet, Pau, Toulouse et Fréjus.
Concernant la prévention routière, ECF a depuis longtemps mis en place une « charte automobile ». Un module de la formation en ligne sur la sécurité traite également du risque routier.

INDICATEURS CLÉS

Indicateurs de performance du groupe

33 accidents du travail

4,52% d'absentéisme

Promouvoir la diversité

Nous reconnaissons notre diversité comme une force et une source d'innovation, de créativité et d'opportunité de croissance personnelle et professionnelle. Chez ECF Group, nous croyons que la diversité sous toutes ses formes est essentielle à notre succès en tant qu'organisation et que nos différences nous rendent plus forts.

D'après la dernière étude 2023 de Great Place to Work, l'entreprise est perçue comme **bienveillante et inclusive.** Les collaborateurs, en France, considèrent que leur entreprise traite équitablement les employés indépendamment de leur origine ethnique (88%), de leur genre (84%), de leur orientation sexuelle (90%), de leur âge (76% - en France 6 points de plus qu'en 2021, 79% en Asie Pacifique).

Aussi plus de 83% des personnes considèrent que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis, favorisant ainsi la bonne intégration dans les équipes.

Nous ne tolérons **aucune forme de discrimination** à l'encontre des collaborateurs en matière de recrutement et d'emploi, d'intégration, de traitement et d'évolution notamment quant à l'origine culturelle et l'ethnicité, la race, l'âge, le genre, le handicap ou toute autre forme de discrimination. Nous appliquons également les exigences réglementaires locales des pays d'implantation de nos filiales.

Par exemple, Reward applique la loi australienne en traitant la discrimination sur le lieu de travail incluant également la religion, les opinions politiques, l'implication syndicale, la grossesse, etc. La centralisation par le département des ressources humaines s'assure que la politique et les processus de l'entreprise sont respectés.

L'index égalité femmes-hommes publié en France en mars 2023, au titre de l'année 2022, atteint 88%, pour l'UES, et marque **une progression de 8 points**, reflétant l'engagement du groupe ECF en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, pour lequel nous continuons à travailler.

INDICATEURS CLÉS
Réalisation 2022

38,75% de femmes cadres
(**4,3%** de plus qu'en 2021)

88/100 Index égalité professionnelle H/F
Périmètre : UES France et
82/100 **pour COLDIS**

2,8% de personnes handicapées

Perspectives

Pour l'année fiscale 2023-2024, ECF Group porte de nouvelles ambitions et acte la poursuite de son engagement suite au recrutement intervenu en 2022 d'une directrice RSE, qui sera en charge de la politique RSE du groupe international et de ses filiales.

POLITIQUE RSE

Tout en poursuivant les actions engagées, nous allons actualiser notre politique RSE, nos objectifs et notre feuille de route au regard des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Face aux nouveaux défis de demain, l'intégration des parties prenantes internes et externes dans cette démarche sera un gage de succès.

ECF Group connaissant une croissance importante, organique et par acquisition, la politique RSE du groupe sera déclinée auprès de chacune de nos marques, avec leurs propres objectifs et le déploiement des bonnes pratiques communes.

Pour assurer la cohérence de notre politique RSE, et afin de formaliser et partager nos valeurs et nos engagements, des chartes et politiques Groupe seront déployées sur nos différents engagements (éthique, social, environnementaux,…).

UNE VISION CONSOLIDÉE DE NOTRE PERFORMANCE RSE

Pour affiner nos priorités et nos plans d'actions et afin que la synergie en matière de développement durable soit totale au sein du groupe, nous souhaitons disposer d'une une vision globale de notre performance RSE.

Ainsi, pour assurer la collecte des indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux auprès de l'ensemble des filiales du groupe, nous allons renforcer nos processus et outils de collecte, et converger vers les nouveaux standards des déclarations extra-financières européennes (CSRD).

Cette vision consolidée nous permettra également de définir plus précisément nos ambitions.

La stratégie climat est également un axe de notre feuille de route. Cela commence par relever et consolider nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) à l'échelle internationale, évaluer notre influence sur le changement climatique, comment il nous impacte, nos plans d'actions et définir notre trajectoire carbone à moyen terme.

S'ÉVALUER ET PROGRESSER VERS DES CERTIFICATIONS RSE

Nous souhaitons mesurer notre performance RSE sur l'ensemble de nos marques et de nos régions (Europe, Moyen Orient et Asie-Pacifique). Pour cela, nous avons choisi des référentiels reconnus et des standards internationaux de référence comme la norme ISO 26000, le Pacte Mondial de l'ONU, les normes de reporting de la GRI (Global Reporting Initiative), et les conventions de l'OIT (Organisation International du Travail).

Par ailleurs, pour suivre et améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, nous allons continuer à déployer l'enquête Great Place To Work (GPTW) sur l'ensemble de nos marques en France et à l'international, à laquelle nous intégrerons annuellement nos nouvelles acquisitions. Une évaluation sera réalisée tous les ans pour suivre nos progrès et ajuster nos actions d'engagement en matière de marque employeur.

Dans une démarche d'entreprise toujours plus responsable, nous allons évaluer notre démarche et performance RSE auprès d'EcoVadis afin de progresser et améliorer nos pratiques RSE.

Telle sera la feuille de route de la démarche RSE et développement durable d'ECF Group.

Annexes

			RÉGION FRANCE BÉNÉLUX*			EUROPE*	
	INDICATEURS SOCIAUX	UNITÉ	2021	2022	% Evolution	2021	2022
CA	CA calendaire (M€)	M€	332	458	**38%**	13	29
Effectifs*	Effectif physique au 31/12	NB	571	758	**33%**	60	94
	Embauches	ETP	48	102	**113%**	9	41
	Turnover		8,3	12,1	**45%**	13,5	37,2
	Effectif permanent	ETP	551	695	**26%**	57	79
	Effectif non permanent	ETP	12,6	27	**114%**	1,3	7
	Part des femmes dans l'effectif au 31/12	%	45,4%	43,5%	**-4%**	42,8%	44,6%
	Effectif cadre ou équivalent au 31/12	NB	230	262	**14%**	13	18
	Part des femmes cadre dans l'effectif au 31/12	%	40%	40%	**-0,3%**	46%	50%
	Age moyen	Ans	43,7	42,1	**-4%**	41,9	39,
	Part Effectif - Plus de 55 ans	%	19%	18%	**-5%**	20%	13%
	Part Effectif - Moins de 25 ans	%	3,4%	5,7%	**69%**	1,7%	9,3%
	Personnes handicapées	ETP	18,8	22,2	**18%**	1	1
Formation*	Heures de formation	Heures	3 977	4 793	**21%**	963	488
	Nombre de salariés formés	NB	506	710	**40%**	45	43
Santé, sécurité au travail*	Taux d'absentéisme	%	5,7	6,9	**20%**	1,0	2,6
	Nombre d'accidents du travail	NB	22	27	**23%**	0	0
	Nombre d'accidents mortels	NB	0	0	**-**	0	0
Déchets	Total déchets générés	tonnes	388	438	**13%**	-	-
	Quantité de déchets dangereux	tonnes	16	3	**-79%**	-	-
	Quantité de déchets recyclés et relavorisé (énergie)	tonnes	269	306	**14%**	-	-
Catalogue	Nombre de produits responsables	NB	561	1 780	**217%**	-	-
	% du CA vente	%	12	16	**30%**	-	-
	% de l'offre en stock	%	8	11	**36%**	-	-
Mobilité	Consommation d'essence	litre	16 097	37 847	**135%**	0	0
	Consommation de gasoil	litre	530 191	502 022	**-5%**	19 837	23 653
Energie	Consommation d'électricité	kWh	2 451 228	2 445 602	**-0,2%**	139 647	179 666
	Consommation de gaz	kWh	3 159 345	2 605 567	**-18%**	484 689	316 576
Climat	Emissions Scope 1	teqCO2	2 005	1 869	**-7%**	149	124
	Emissions Scope 2	teqCO2	145	145	**0%**	104	119
	Emissions Scope 3**	teqCO2	-	5 308	**-**	-	627

* Le scope France 2022, pour les indicateurs sociaux, inclus en plus les entités COLDIS, NOVEO, FEH et SVR, par rapport au scope 2021
** Le scope 3 inclus les déplacements profesionnels ainsi que le fret amont et aval
*** En 2022, nous avons inclus dans notre liste des produits responsables les produits fabriqués avec des matières recyclées et l'avons mis en conformité avec la loi AGEC
Le scope des entités concerne le groupe hors acquisitions réalisées en 2022. Ces indicateurs n'ont pas fait l'objet d'une validation par un OTI, il s'agit de notre premier exercice de reporting pour l'ensemble du Groupe

	ASIE PACIFIQUE			MOYEN-ORIENT - AFRIQUE			Groupe		
% Evolution	2021	2022	% Evolution	2021	2022	% Evolution	2021	2022	% Evolution
127%	167	176	**6%**	19	34	**79%**	-	-	**-**
57%	502	521	**4%**	123	159	**29%**	1 256	1 532	**22%**
356%	106	146	**38%**	61	55	**-9%**	223	343	**54%**
176%	26	33	**27%**	45	33	**-26%**	18,4	22,5	**22%**
38%	394	405	**3%**	94	125	**33%**	1 096	1 304	**19%**
426%	40	41	**3%**	0	0	**0%**	54	75	**40%**
4%	44,3%	45,8%	**3%**	27,9%	31,6%	**13%**	41%	39%	**-3%**
38%	99	102	**3%**	14	15	**7%**	356	397	**12%**
8,3%	39%	36%	**-7,9%**	29%	27%	**-7%**	39,9%	39,2%	**-2%**
-7%	40,3	39,6	**-2%**	33,2	33,1	**-0,5%**	159	154	**-3%**
-37%	13,4%	11,5%	**-14%**	0%	0%		1	0	**-20%**
452%	8,6%	13%	**51%**	9,6%	29%	**200%**	0	1	**145%**
-50%	0	0	**-**	0	0	**0%**	20	23	**15%**
-49%	17 697	19 251	**9%**	1 128	704	**-38%**	23 765	25 236	**6%**
-4%	438	427	**-3%**	22	35	**59%**	1 011	1 215	**20%**
158%	2,3	2,8	**20%**	1,5	2,1	**36%**	11	14	**35%**
-	7	4	**-43%**	0	1	**0%**	29	32	**10%**
-	0	0	**-**	0	0	**0%**	-	-	**-**
-	278	301	**8%**	-	-	**-**	666	738	**11%**
-	-	0,00	**-**	-	-	**0%**	16	3	**-79%**
-	119	130	**9%**	1	3	**150%**	388	436	**13%**
-	529	758	**43%**	-	81,0	**-**	1 090	2 619	**140%**
-	15	17	**13%**	-	0,4	**0%**	28	34	**22%**
-	12,3	11,5	**-7%**	-	1,2	**0%**	20	23	**16%**
-	-	288 239	**-**	123 691	109 441	**-12%**	139 788	435 527	**212%**
19%	-	141 709	**-**	39 461	64 102	**62%**	589 488	731 485	**24%**
29%	1 616 936	1 581 546	**-2%**	-	396 557	**-**	4 207 811	4 206 814	**0%**
-35%	10 934	11 840	**8%**	0	0	**-**	3 654 968	2 933 983	**-20%**
-17%	-	865	**-**	370	400	**8%**	2 524	3 258	**29%**
14%	1 254	1 220	**-3%**	-	239	**-**	1 503	1 723	**15%**
-	-	6 129	**-**	-	-	**-**	-	12 063	**-**

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Sustaining experiences in Hospitality & Care

ECF Group
1 & 3 rue René Clair - ZAC des radars - 91350 GRIGNY - FRANCE
01 69 02 57 00
www.ecfgroup.com