Sustaining experiences in Hospitality & Care

Communiqué de Presse

Grigny (France), le 12 mars 2025

ECF Group annonce la signature d'un contrat de franchise avec la société SoPro pour l'exploitation de la marque Chomette sur le territoire corse. La société SoPro a été récemment créée avec le soutien majoritaire du Groupe GBC (Groupe Boissons de Corse), acteur de référence de la distribution de boissons au CHR, en Corse et sur le continent. La structure s'appuiera sur un magasin qui ouvrira prochainement ses portes à Bastia.

•

Chomette, marque de référence en France pour la fourniture d'équipements à l'Hôtellerie-Restauration depuis 145 ans, s'associe avec la société SoPro en Corse. Forte de l'exploitation de la marque Chomette, du soutien du Groupe GBC, de l'expérience de la société Corse Froid récemment acquise (installation de cuisines professionnelles) et de l'ouverture d'un premier magasin à Bastia, la future structure aura vocation à devenir le one-stop-shop de référence pour les professionnels du CHR en Corse.

L'association entre Chomette et SoPro se concrétise par la vente du fonds de commerce de Chomette en Corse à SoPro, la mise en place d'un contrat de franchise pour l'exploitation de la marque en Corse et le maintien des équipes commerciales locales. Ce contrat de franchise est, et restera, strictement limité à la Corse.

La future structure pourra s'appuyer sur des valeurs communes, partagées par les différentes parties prenantes de l'opération, et prônées par ECF dans toutes ses zones géographiques : Performance, Professionnalisme et Proximité. Ainsi, le client reste au cœur de la stratégie de Chomette, et l'offre produit reste la même en Corse, grâce aux marques internationales et marques propres du Groupe ECF. Les clients de Chomette pourront en revanche s'appuyer sur un nouveau canal de vente avec l'ouverture d'un premier Cash & Carry Chomette à Bastia.

L'offre de Chomette restera portée par les commerciaux historiques de la marque en Corse, Jean-Vincent Laudato et Stéphanie Brillu. La société SoPro sera dirigée par Monsieur Brice Bastiani qui pourra mettre au profit de la société sa grande expérience dans la distribution d'équipements au CHR en Corse.

ECF Group en bref

Au côté des professionnels de l'*Hospitality & Care* depuis 145 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'*Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 145 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommables ou vente à emporter…
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails…
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubaï – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes, à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

820 M€
Chiffre d'Affaires

250 000
Clients

20
Pays

2 500
Collaborateurs