



## Communiqué de Presse

Grigny (France), le 27 janvier 2025  
Dubai (Emirats Arabes Unis), le 27 janvier 2025

***ECF Group poursuit son expansion au Moyen-Orient, avec le déploiement de la marque Restofair, au Koweït. Cette arrivée dans un nouveau marché du Golfe Persique se fait dans le cadre d'un partenariat avec le Groupe Alyasra et l'ouverture d'un showroom dans la capitale Koweït City en fin d'année 2024, premier pilier de ce projet de développement dans le pays.***

Un showroom Restofair a ouvert ses portes en décembre 2024 à Koweït City. Ce showroom vient compléter l'implantation régionale du réseau Restofair au Moyen-Orient. Le showroom bénéficiera d'une gamme unique de produits d'équipements pour l'Hôtellerie et Restauration. La plupart des fournisseurs référencés par ECF Group au niveau mondial accompagneront ce projet d'expansion.

Afin de développer le marché koweïtien, ECF Group reste fidèle à sa stratégie d'expansion, qui consiste à identifier des partenaires de confiance et de référence sur les marchés concernés. Ce fut le cas dans les précédents projets d'ECF Group à Oman, aux Maldives, aux Seychelles et en Arabie Saoudite. ECF Group s'associe au Koweït, à Alyasra, groupe de 3 000 salariés, avec des activités dans l'Alimentaire et le Retail. Cette association a lieu dans le cadre d'un contrat de franchise.

Alyasra a été fondé en 1958 par Yusuf Alsager dans la ville de Koweït pour devenir aujourd'hui un groupe de premier plan au Koweït, avec des opérations établies dans tout le Moyen-Orient. ECF Group est heureux de compter Alyasra parmi ses partenaires et le projet de développement au Koweït pourra s'appuyer sur un socle de valeurs communes partagées par les deux Groupes.

Cette nouvelle implantation de Restofair International s'inscrit dans un projet de longue date du Groupe dans la région. L'implantation de Restofair International au Moyen-Orient remonte à 2004 avec l'ouverture du premier magasin Restofair-Rak à Dubai (en partenariat avec Rak Porcelain). Restofair s'est ensuite développé au fil des années pour devenir l'acteur de référence dans la région, avec des implantations à Oman, aux Maldives, aux Seychelles et plus récemment en Arabie Saoudite (ouverture d'un cash and carry à Riyad en décembre 2023). Pour assurer un service d'excellence à ses clients de la région, ECF Group s'appuie sur une plateforme unique dans la région : centrale d'achats internationale, réseau logistique efficace avec un entrepôt de 10.000m<sup>2</sup> à Jebel Ali (Dubai), une équipe de management dirigée depuis 2022 par Yann Dhalluin.

ECF Group entend poursuivre son développement avec la consolidation de sa présence en Arabie Saoudite notamment à Djeddah et de nouveaux partenariats de franchise ou distribution.

**Yann DHALLUIN**, CEO ECF Middle-East, précise :

*« Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture d'un nouveau point de vente Restofair au Koweït en partenariat avec ALYASRA. Cette collaboration réunit l'expertise de Restofair en matière d'équipements pour les acteurs de la restauration (OS&E) et la connaissance approfondie du marché d'Alyasra. Ensemble, Restofair et Alyasra pourront soutenir l'hôtellerie-restauration au Koweït et lui garantir les outils nécessaires pour prospérer. »*

**George Abi Najem**, CEO Alyasra :

*« Ce partenariat est une étape importante pour le groupe Alyasra, qui continue de se concentrer sur la distribution de produits à forte valeur ajoutée. L'introduction de Restofair s'inscrit dans l'objectif du groupe d'apporter des concepts mondiaux au marché local, améliorant ainsi la scène culinaire dynamique du Koweït. Cette collaboration souligne également l'engagement d'Alyasra à soutenir la demande croissante d'expériences culinaires haute gamme dans la région. »*

## ECF Group en bref

### Au côté des professionnels de l' *Hospitality & Care* depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l' *Hospitality & Care* depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

820 M€  
Chiffre d'Affaires

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter.
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails.
- **Une supply chain réactive** : composée de 40 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

220 000  
Clients

### Nos valeurs

- **La Performance** : Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : Demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : Favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et Omnicanalité.

20  
Pays

### Notre réseau

- **Trois Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **Des marques locales fortes** : ECF Group développe et intègre des marques locales à la réputation forte, en leur donnant les moyens financiers, humains et logistiques indispensables à leur succès.

24  
Marques

### Nos engagements responsables

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

2 500  
Collaborateurs