



Communiqué de Presse

Grigny (France), le 19 septembre 2025
Dubai (EAU), le 19 septembre 2025
Bangalore (Inde), le 19 septembre 2025

ECF Group poursuit son déploiement à l'international et s'ouvre à la franchise sur le continent indien. Cette initiative stratégique permettra de développer la marque Restofair en partenariat avec la société Eff'n'Bee, leader de la distribution indienne à destination des opérateurs d'Hôtellerie et de Restauration. Le projet commun permet immédiatement de capitaliser sur l'ancrage local de Eff'n'Bee, qui dispose de 6 showrooms en Inde, tout en bénéficiant du rayonnement régional et de la force de la Supply Chain de la marque Restofair au Moyen-Orient, en Afrique et désormais en Inde.

Un premier showroom, situé à Bangalore, passera sous la marque Restofair en octobre 2025. Les cinq autres showrooms (New Delhi, Mumbai, Hyderabad, Chennai et Kochi) suivront dans les mois à venir. Par ailleurs, 2 ouvertures complémentaires viendront renforcer la présence locale de la franchise, qui ambitionne de devenir l'acteur de référence en Inde pour la fourniture d'équipements aux professionnels de l'Hôtellerie-Restauration.

Le marché indien offre un potentiel de croissance considérable pour ce secteur et est appelé à devenir un des principaux marchés mondiaux dans les prochaines décennies. Cette dynamique est notamment illustrée par la forte expansion des chaînes hôtelières, tant locales qu'internationales.

Grâce à cette opération majeure, **ECF Group** consolide la position de la marque **Restofair** comme référence dans le secteur de l'hôtellerie-restauration au sein de la région Moyen-Orient – Afrique – Inde (MEAI). La présence de Restofair International dans la zone remonte à 2004 avec l'ouverture du premier magasin Restofair-Rak à Dubai, puis au Maroc la même année. La marque a ensuite étendu son implantation à d'autres territoires, principalement via des contrats de franchise : Oman, Maldives, Seychelles, Koweït. Plus récemment, l'entrée en Arabie Saoudite avec un premier magasin à Riyad, fin 2023, a renforcé la notoriété internationale de la marque.

A l'instar des autres géographies franchisées, Restofair Inde résulte d'une collaboration entre une entreprise locale bien établie et reconnue et le Groupe ECF qui mettra à profit son portefeuille de marques internationales, ses marques propres et la force et l'efficacité de sa logistique. Le réseau de franchise Restofair est piloté depuis la filiale ECF Middle-East, basée à Dubai sous la direction de Yann Dhalluin.

Pour son implantation en Inde, ECF s'associe à **Eff'n'Bee**. La société a été créée en 2011 à Bangalore par des entrepreneurs, la **Famille SINGHVI**, présente également dans les secteurs de l'imprimerie, l'industrie de précision et la distribution. Grâce notamment à son partenariat exclusif avec RAK Porcelain, et à un maillage territorial des principales zones de développement hôtelière du pays (6 showrooms + 2 en construction), **Eff'n'Bee** s'est imposé comme distributeur de premier plan en Inde, dans un marché particulièrement fragmenté. ECF Group se félicite de cette collaboration avec la famille SINGHVI, et du partenariat de grande qualité déjà établi.

Le développement de Restofair dans la zone Moyen-Orient, Afrique et Inde, s'inscrit dans la profonde évolution d'ECF Group, soutenue depuis 2023 par son actionnaire majoritaire PAI Partners, fonds d'investissement européen de premier plan.

Christophe ALAUX, Président et CEO d'ECF GROUP :

« L'Inde est une frontière naturelle pour ECF Group avec un potentiel de croissance immense et une présence et des plans de développement ambitieux des grands comptes hôteliers qui sont nos Clients ailleurs dans le monde et compléteront ceux historiques de notre partenaire indien Eff'n'Bee. »

Yann DHALLUIN, CEO ECF Middle East, précise :

« Cette collaboration passionnante associe l'expertise de Restofair en matière de fournitures et d'équipements d'exploitation (OS&E) à la connaissance approfondie du marché et à l'engagement de qualité d'Eff'n'Bee, afin



d'offrir une solution complète aux hôtels et aux restaurants de toute l'Inde. Notre objectif commun est de proposer une offre complète et homogène pour équiper les établissements hôteliers avec des produits haut de gamme répondant aux normes les plus strictes. Ensemble, Restofair et Eff'n'Bee s'engagent à soutenir le dynamisme de l'industrie hôtelière indienne. »

Karan SINGHVI, Managing Director Eff'n'Bee, conclut :

« Pour Eff'n'Bee, collaborer avec ECF est plus qu'un partenariat commercial - il s'agit d'adapter le marché indien à l'échelle internationale et aux meilleures pratiques. Nous sommes ravis de travailler ensemble pour répondre aux bouleversements du marché de l'hôtellerie en Inde. »

ECF Group en bref

Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 145 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 145 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

820 M€
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF Group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter.
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails.
- **Une supply chain réactive** : composée de 40 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

250 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : Demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : Favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

21
Pays

Notre réseau

- **Trois Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **Des marques locales fortes** : ECF Group développe et intègre des marques locales à la réputation forte, en leur donnant les moyens financiers, humains et logistiques indispensables à leur succès.

24
Marques

Nos engagements responsables

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

2 500
Collaborateurs