



Rapport **RSE**

2024-2025



Sustaining experiences in Hospitality & Care



Ceci est notre Communication sur le Progrès sur la mise en œuvre des Dix principes du Global Compact des Nations Unies et soutenant les objectifs des Nations Unies. Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire

| | | |
|----|---|--|
| 02 | Édito | |
| 03 | Présentation ECF Group | |
| 04 | Notre histoire | |
| 14 | Nos engagements RSE | |
| 20 | Partie 1 Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, aux côtés de nos collaborateurs | Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique Maîtriser notre consommation d'énergie Réduire l'impact des transports Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant Réduire et recycler les déchets Former et sensibiliser aux enjeux environnementaux |
| 29 | Partie 2 Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique | Offrir des produits et services plus durables Créer des relations durables avec nos partenaires Assurer la qualité de nos services auprès des clients et partenaires S'engager avec nos fournisseurs dans une démarche achats responsables |
| 36 | Partie 3 Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà | Assurer le bien-être de nos collaborateurs Accueillir les nouveaux collaborateurs et développer une culture commune au sein du Groupe Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation et lutter contre les discriminations Développer nos actions solidaires et inclusives |
| 43 | Partie 4 Respecter les principes éthiques et réglementaires | Droits humains et sécurité des données Éthiques des affaires |
| 46 | Vision 2030 | |



Édito

Le Groupe ECF est engagé depuis la signature de la Charte des Nations Unies sur le climat en 2004 dans une démarche responsable pour intégrer progressivement les problématiques environnementales, sociales et sociétales dans son modèle d'affaires.

En 2024, nous avons franchi une nouvelle étape dans la structuration de notre politique RSE Groupe, en renforçant l'alignement de nos filiales internationales autour de référentiels et d'outils communs.

Cette dynamique s'est traduite par :

- **La mise en place d'une nouvelle charte fournisseurs et achats responsables**, assortie d'un questionnaire RSE, afin d'évaluer la maturité de nos partenaires et de les sensibiliser à nos exigences en matière de développement durable ;
- **Le déploiement d'un dispositif unifié en matière d'éthique des affaires**, incluant un nouveau code de conduite, un système d'alerte harmonisé à l'échelle du Groupe, et un programme de formation suivi par plus de 80 % de nos collaborateurs ;
- **L'adoption d'une feuille de route ambitieuse pour la transition énergétique**, avec une première étape franchie dès 2024 : la couverture de nos consommations en électricité par des sources 100 % renouvelables, en ligne avec notre objectif de neutralité carbone à horizon 2030.

Nous sommes fiers des actions réalisées en 2025, qui traduisent notre engagement profond et notre motivation sans faille. Nous avons, chez ECF Group, encore de nombreux challenges et axes de progrès à relever, qui guident chaque année notre feuille de route.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport annuel qui reflète notre engagement continu envers un développement responsable, nos ambitions et les progrès que nous avons accomplis cette année.



Caroline SOHN
Directrice RSE du Groupe ECF



Présentation

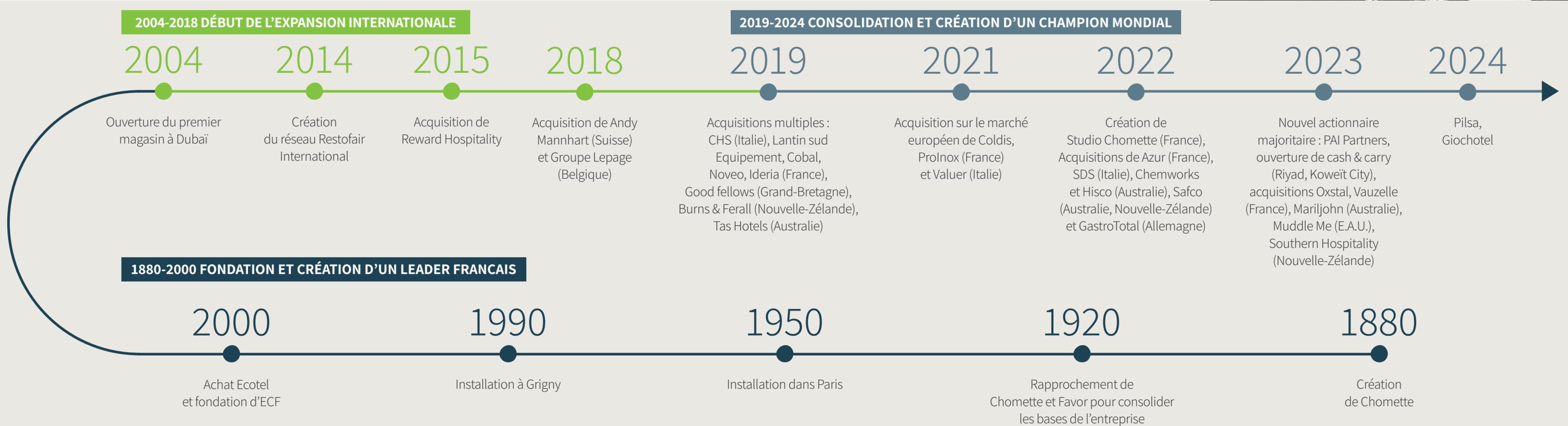
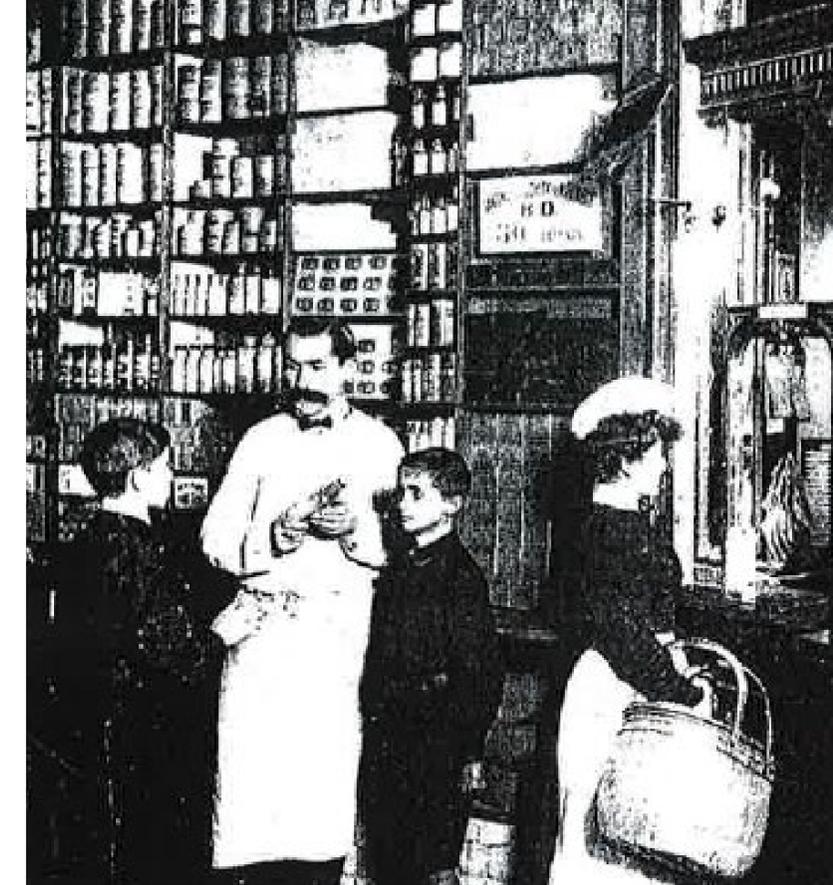
ECF Group

Notre histoire

ECF Group est une entreprise internationale de distribution spécialisée dans le développement de marques commerciales et de marques propres à destination des professionnels de l'hospitalité, du secteur santé-social et des métiers de bouche.

Depuis la création de la Maison Chomette, à Paris, en 1880, le Groupe ne cesse de grandir par croissance organique et par acquisitions. Ainsi, depuis plus de 140 ans, c'est en intégrant de nouvelles marques que le Groupe ECF apporte une large palette de solutions spécialisées, adaptées aux besoins des professionnels confrontés en permanence à de nouveaux défis pour accueillir leurs clients.

Ces marques, nos enseignes, les accompagnent dans leur choix d'équipement d'arts de la table, de matériel de cuisine, de matériel d'hygiène, **de petits et gros matériels électriques**, de mobilier, de buffet, **de packaging pour la vente à emporter ou de réalisation de cuisines professionnelles**.



Notre manifeste

Nous sommes ECF, un Groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality, du Care et des institutions. Pour faciliter leur activité, chaque jour, nous mettons en commun nos savoir-faire avec professionnalisme.

Nous sommes ECF, la plus grande palette de produits et services permettant aux professionnels de performer dans leur métier. Pour les aider à se concentrer sur l'essentiel, nous mobilisons nos ressources à la recherche constante de performance.

Nous sommes ECF, le collectif engagé pour nourrir l'expérience de nos clients.

Ils peuvent compter sur nos solutions omnicanales et sur la réactivité de notre supplychain à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7.

Avec l'ensemble de nos équipes partout dans le monde, au plus près de nos clients et de leurs souhaits, nous formons un **réseau structuré et efficace capable d'agir avec une réelle proximité.**

Nos valeurs

Professionnalisme, performance, proximité : ces trois valeurs fondamentales définissent l'ADN de notre Groupe.

Elles guident notre action collective, nourrissent notre ambition commune et nous incitent à nous adapter en permanence à un marché toujours plus exigeant.



Performance

Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour notre Groupe, nos filiales et nos clients.



Professionnalisme

Être le partenaire de confiance qui fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.



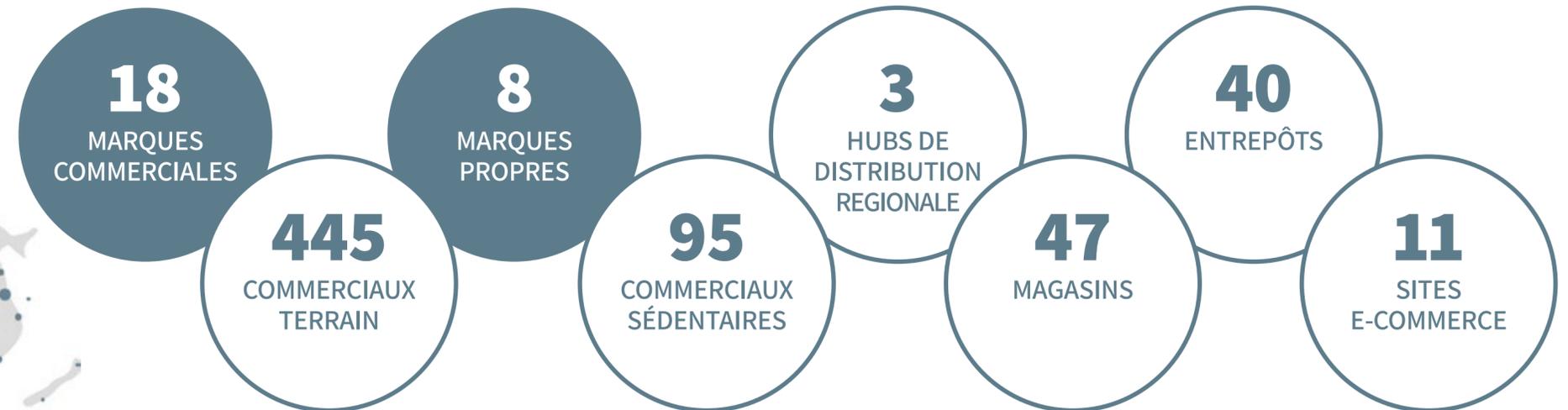
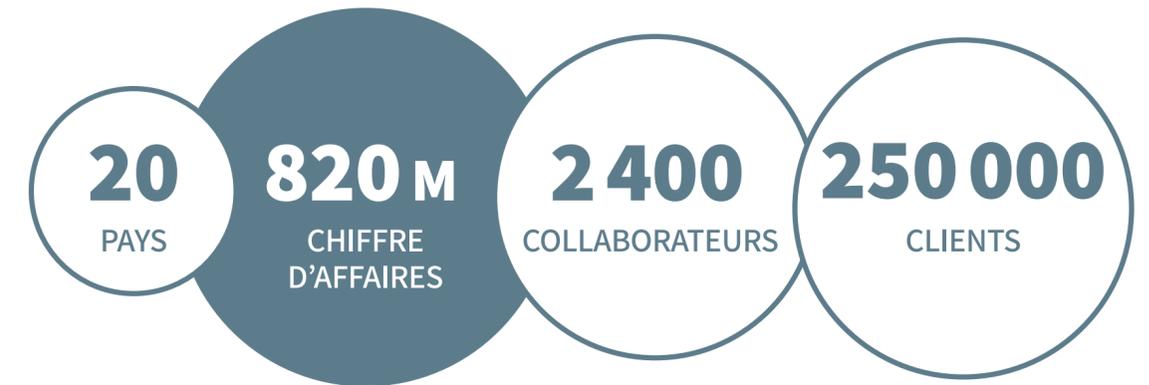
Proximité

Être à l'écoute tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant services et omnicanalité. Nous formons un réseau structuré et efficace capable d'agir avec une réelle proximité.



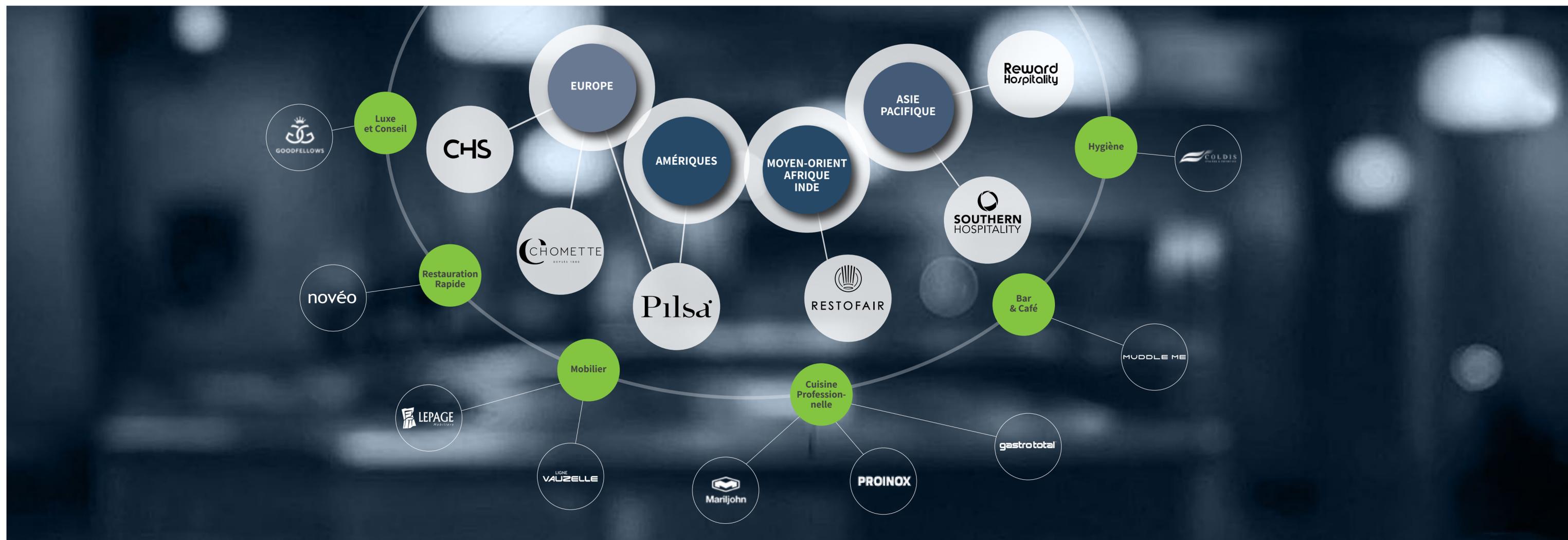
ECF Group : un réseau international de distributeurs leaders sur leur marché

Avec un réseau international structuré en quatre grandes régions : Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique, Amériques, nous apportons une solution rapide et sur-mesure à tous nos clients à travers le monde.



Un large écosystème de marques multi-spécialistes et expertes

Nos enseignes multi-spécialistes présentes à l'international vous permettent de retrouver tous les produits de votre secteur d'activité. Nos marques expertes viennent compléter notre offre en ciblant des domaines spécifiques avec des solutions dédiées.



Notre modèle de création de valeur

NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Le Groupe ECF est la plateforme internationale de référence dans la distribution spécialisée de petits équipements d'art de la table, de produits d'hygiène, de mobilier et de gros matériel à destination des professionnels de l'hospitalité, du secteur santé-social et des métiers de bouche.

NOTRE ENVIRONNEMENT

- Situation macro-économique
- Dynamisme du secteur Tourisme Hôtellerie Restauration
- Evolution des tendances de consommation des clients (restauration hors foyer)
- Offres et innovation des fournisseurs
- Organisation mondiale de la supply chain
- Contexte réglementaire



Ressources et atouts

PLATEFORME

Des collaborateurs engagés :
2 400 collaborateurs

Une présence internationale dans 20 pays :
répartis en 4 régions (France, Europe, Moyen-Orient, Asie Pacifique)

Des relations privilégiées avec nos fournisseurs :
plusieurs milliers de fournisseurs

Des marques fortes :
26 marques commerciales et marques propres

Des plateformes logistiques intégrées et régionalisées :
10 000 produits stockés, plusieurs centaines de catégories, 3 hubs régionaux, 40 centres logistiques

Des valeurs partagées :
Performance, Professionnalisme, Proximité



Modèle opérationnel : « les 5 S »

SOURCE*

Spécialistes catégoriels
Relations de confiance avec nos fournisseurs internationaux
Marques propres et marques blanches
Expertise produits responsables
Produits spécifiques à la demande
Personnalisation
Compétitivité

SEGMENT*

Segmentation Clients RFM
Restauration, hébergement, restauration collective, Santé, chaîne de restauration rapide
Offres adaptées à la segmentation du marché
Pricing personnalisé

SELL*

« One-stop shop »
Approche omnicanale du marché
Vendeurs terrains
Out calling
E-commerce & EDI
Cash & Carry
Showrooms
Systèmes de commandes intégrés

SUPPLY*

Livraison multi catégories
Livraison flexible : Direct, cross docking, éclatement, livraison magasin
Réseau de distribution global
Services sur-mesure
Délais de paiement adaptés
Expérience clients omnicanale

SERVICE*

Professionalisme et standards éthiques
Solutions RSE en ligne avec les objectifs de nos clients
Compétitivité au service de la profitabilité
Fiabilité et disponibilité
Rentabilité
Économie de coûts (produits, process, temps)



Création de valeur

Un chiffre d'affaires en constante progression
CA : 820M€

Un Ebitda solide et supérieur à 10%
Une fidélité client sur le long terme : 250 000 clients en 2024

Une excellence logistique :
80% de clients livrés en moins de 48 heures, taux de service de 97% en 2024

Un leadership éprouvé :
Leaders en France, Australie, UAE et Nouvelle Zélande

Des partenariats de longue durée avec nos fournisseurs :
400 nous accompagnent depuis plus de 10 ans

* Approvisionnement – Segmentation – Ventes – Logistique- Services

Nos produits et services



**ARTS
DE LA TABLE**



**USTENSILES
DE CUISINE**



**NAPPAGE
& CONSOMMABLES
DE TABLE**



**VENTE
À EMPORTER**



**TEXTILE
& HÔTELLERIE**



**PETIT MATÉRIEL
ÉLECTRIQUE**



**CUISINE
PROFESSIONNELLE**



**CONCEPT
& DESIGN**



MOBILIER



**HYGIÈNE
& ENTRETIEN**



BUFFET

Nos clients

ECF Group a pour clients des professionnels des secteurs suivants :



RESTAURATION

Gastronomie, chaînes de restaurants, brasseries, pubs, bars, cafés



HÔTELLERIE

Groupes hôteliers internationaux, chaînes hôtelières locales, hôtels indépendants, nouveaux concepts hôteliers



RESTAURATION RAPIDE

Plats à emporter, livraison de nourriture, dark kitchens, hamburgers, pizzerias, sushis, poké bowls



MÉTIERS DE BOUCHE

Traiteurs, bouchers, charcutiers, poissonniers, pâtisseries



SANTÉ ET ÉDUCATION

Hôpitaux, garderies, maisons de retraite, cliniques, cantines scolaires et universitaires



COLLECTIVITÉ ET SERVICE PUBLIC

Restauration collective, restaurants d'entreprise, base-vie



TOURISME

Campings, résidences de vacances, mobil-homes, parcs d'attraction



REVENDEURS (RESELLER)



ENTERTAINMENT

Stades, parcs d'attraction, pubs

Les marques propres d'ECF Group

Fort de notre connaissance des marchés et de notre expertise pointue des produits, nous avons développé des marques propres pour répondre à tous les besoins de nos clients.



Une collection unique offrant un large choix de vaisselle tendance pour la gastronomie, en phase de déploiement mondial.



Une offre complète de produits d'arts de la table et de décoration au meilleur rapport qualité prix, la référence pour les restaurateurs depuis 20 ans.



Une marque de référence d'ustensiles de cuisine et de petits matériels de qualité pour les restaurateurs depuis 15 ans.



Une nouvelle marque dédiée aux gros équipements de cuisine professionnelle lancée en 2023.



Une gamme complète de consommables papier pour l'hygiène et le ménage.



Une gamme complète de produits d'hygiène et de ménage au meilleur rapport efficacité prix.



Une sélection de produits de Vente à Emporter au meilleur rapport qualité prix.



Une sélection variée de produits professionnels entrée de gamme pour l'équipement des restaurants et des collectivités.

Notre actionnariat

Depuis octobre 2023, ECF Group est majoritairement détenu par PAI Partners, un fonds de private equity européen de premier plan. PAI bénéficie d'une très solide expérience en matière de partenariat avec des équipes de direction pour faire évoluer rapidement les entreprises et créer des leaders mondiaux de l'industrie. Il possède une expertise du secteur, ainsi qu'une profonde expérience de la distribution B2B.

ECF Group bénéficie de l'accompagnement de PAI pour asseoir son leadership dans les métiers de la restauration et poursuivre sa stratégie de développement.

Preuve de la confiance accordée au Groupe, notre investisseur NAXICAP Partners a souhaité continuer à nous accompagner avec une participation minoritaire mais significative.

Aux côtés de nos investisseurs institutionnels et historiques, les **collaborateurs managers** ont été à nouveau associés à l'actionnariat du Groupe.



Instance clé de la gouvernance du Groupe, le Conseil de surveillance approuve les orientations stratégiques de l'activité de ECF Group et veille à leur mise en œuvre.

Les 4 administrateurs apportent leur expertise de haut niveau et leur expérience dans les domaines qui intéressent ECF Group.

Le Conseil

Mathieu PAILLAT
Président du
Conseil de surveillance

Marlène BAZOUIN
Directrice représentant
PAI Partners

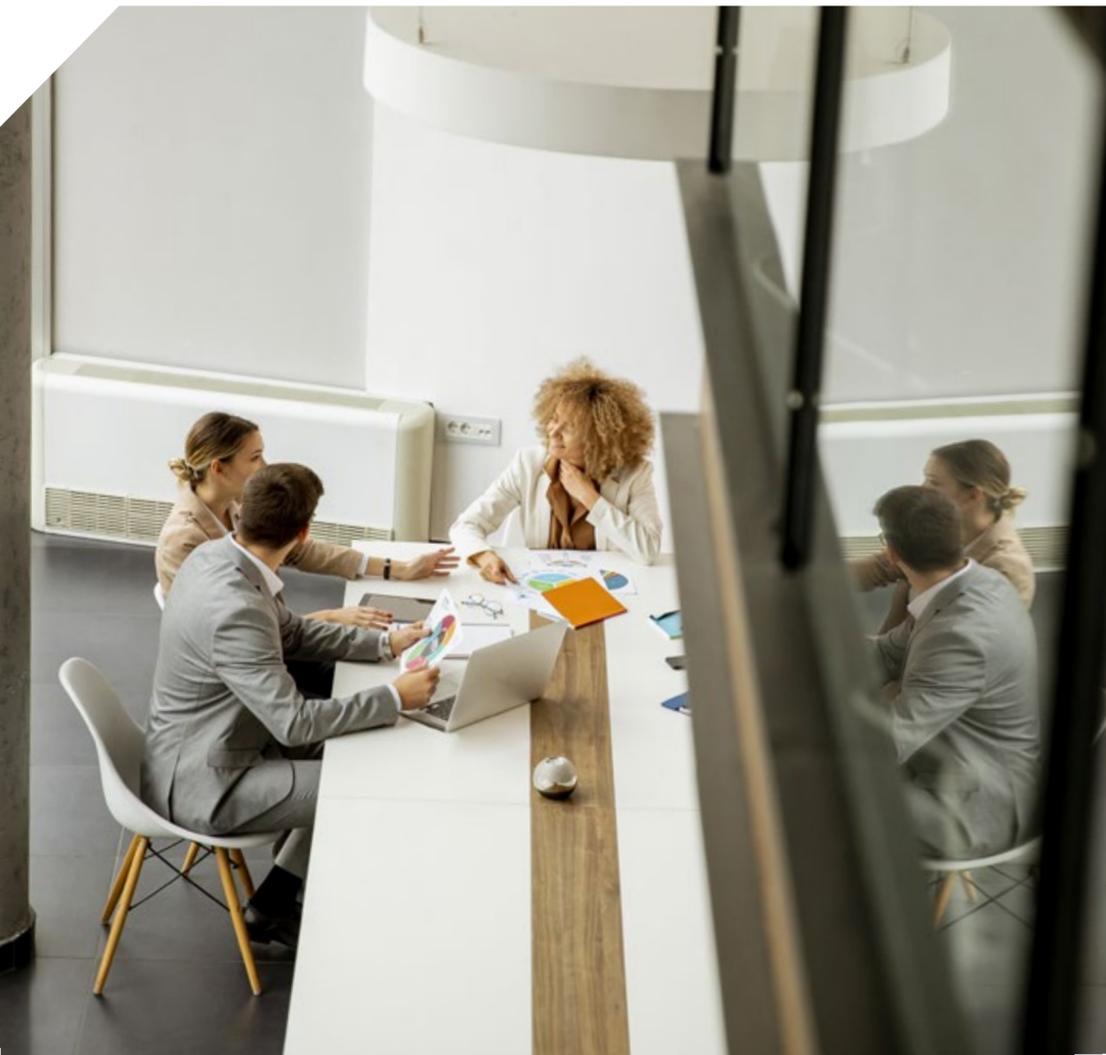
Christophe ALAUX
Président et Directeur Général

Abigail ARON
Directrice représentant PAI
Partners

Axel BERNIA
Directeur représentant
Naxicap Partners

Arnaud LOUET
CFO
Directeur général Finance,
Audit & Juridique

Soutien de nos investisseurs dans notre démarche RSE



PAI PARTNERS ET SA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR SES PARTICIPATIONS



**Mathieu
PAILLAT**

Président du conseil
de surveillance de ECF Group

« Chez PAI, nous travaillons activement avec les entreprises de notre portefeuille pour faire progresser les efforts de développement durable grâce à des mesures qui améliorent la maturité ESG et qui « préparent l'avenir » de leurs modèles d'entreprise spécifiques. Nous faisons cela car nous pensons que dans le monde d'aujourd'hui, la prise en compte des questions de développement durable est un élément clé de la création de valeur future. Nous sommes ravis de soutenir le Groupe ECF dans cette voie.

En tant que fournisseur direct du secteur de l'industrie hôtelière, l'amélioration de son profil de durabilité est une priorité pour ECF et fait partie intégrante de la feuille de route stratégique que nous avons élaborée avec l'équipe de direction.

Par exemple, nous constatons que les clients s'intéressent de plus en plus aux produits plus durables, y compris les produits recyclables et ceux fabriqués à partir de matériaux recyclés. Développer davantage cette catégorie et faire d'ECF un leader dans ce domaine sont des objectifs clairs pour le Groupe. »

NAXICAP PARTNERS ET SA VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR SES PARTICIPATIONS



**Axel
BERNIA**

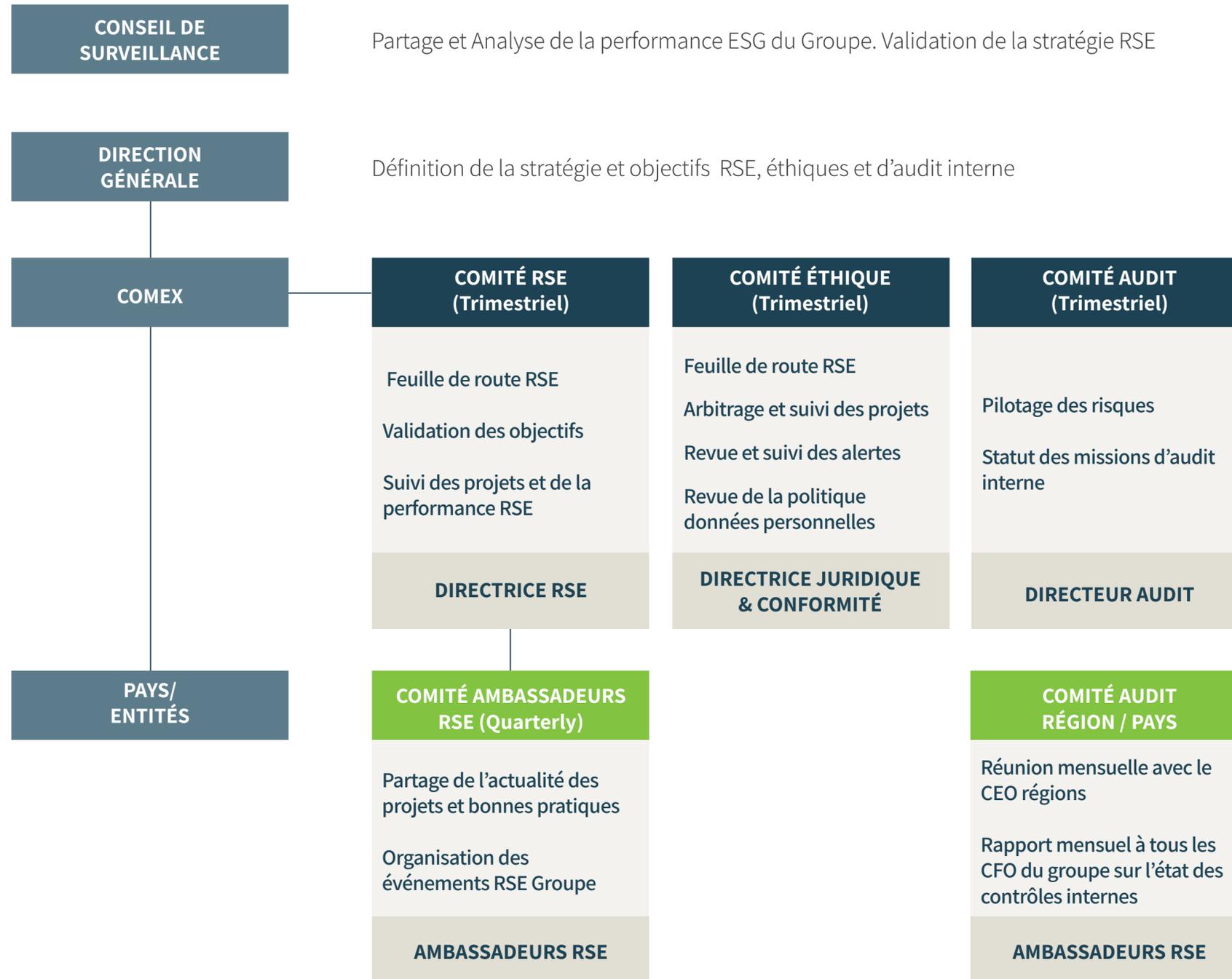
Managing Director, Naxicap
Partners & Membre du conseil
de surveillance de ECF Group

« Aujourd'hui, les dimensions ESG guident Naxicap Partners dans les stratégies de transformation, d'adaptation et de croissance des entreprises dans lesquelles nous investissons. Notre conviction est que les entreprises qui prennent en compte ces enjeux et font preuve d'actions concrètes sont immédiatement identifiées comme étant en phase avec les enjeux de leur temps, et promptes à s'adapter.

À cet égard, nous pensons qu'il est essentiel pour un distributeur d'équipements et de consommables de premier plan tel que le Groupe ECF, qui a une empreinte environnementale et sociale mondiale, d'intégrer les dimensions ESG au cœur de sa stratégie.

Concrètement, cela implique pour ECF et Naxicap des échanges réguliers avec notre équipe dédiée à l'ESG, qui peut apporter un soutien technique ou inspirer l'entreprise.

Notre gouvernance RSE



LA VISION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Christophe ALAUX

Président & CEO
du Groupe ECF Group

“ Depuis plus de 20 ans, ECF Group s’implique résolument pour et à coté de ses clients sur la voie de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), plaçant au cœur de ses actions l’éthique, l’humain, l’environnement et ses produits. Signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004, le Groupe renouvelle cette année encore son engagement de soutenir les 10 principes fondamentaux visant à promouvoir les droits de l’homme, améliorer les conditions de travail, protéger l’environnement et lutter contre la corruption tant au sein de ses opérations qu’à travers l’ensemble de sa chaîne de valeur.

Des principes que nous incarnons au quotidien, et qui se traduisent concrètement par la reconnaissance de nos équipes ou de nos partenaires telles que le renouvellement de la certification Great Place to Work pour le Groupe et ses filiales, ou encore les évaluations Ecovadis Or et Argent obtenues par plusieurs de nos entités.

Dans le cadre de notre stratégie d’entreprise, le pilier RSE prend chaque année une place croissante. Notre démarche s’inscrit pleinement dans les ambitions de durabilité (ESG) de nos investisseurs et les attentes croissantes de nos partenaires commerciaux. En affirmant notre positionnement RSE, nous renforçons notre capacité à nous différencier sur le marché, à figurer parmi les leaders de la distribution d’équipements pour l’hôtellerie-restauration, et à devenir un partenaire de référence pour accompagner nos clients dans la réalisation de leurs propres engagements RSE.

Cette vision partagée à tous les niveaux de l’entreprise constitue également un levier fort pour mobiliser, fidéliser et renforcer la fierté d’appartenance de nos collaborateurs à ECF Group.



Nos engagements

RSE

Notre politique RSE

Notre Groupe s'engage à bâtir un modèle durable autour de quatre piliers clés : Environnement, Produit, Humain et Éthique. Chaque engagement est porteur d'objectifs concrets à horizon 2030 pour répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Piliers

Engagements

Objectifs

Challenges

Objectifs 2030 et pluriannuels

Les ODD associées



Environnement

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique.

Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant (déchets, eau, biodiversité,...).

Former et sensibiliser aux enjeux de la RSE.

Contribuer à réduire l'impact de notre activité sur l'environnement

100% d'énergie renouvelable pour la consommation électrique

65% de nos déchets recyclés



Produit

Proposer des solutions responsables

Offrir des produits et services plus durables.

Créer des relations durables avec nos partenaires.

Inciter nos partenaires à adhérer à une démarche responsable.

Accompagner nos partenaires dans la transition écologique

100% des fournisseurs signataires de notre charte fournisseur et achats responsables

5% d'augmentation annuelle des produits responsables dans notre portefeuille



Humain

Développer et protéger le capital humain

Assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs.

Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation et lutter contre la discrimination.

Former et sensibiliser aux enjeux de la RSE.

Développer nos actions solidaires et inclusives.

Rendre nos employés fiers de leur entreprise

100% des managers formés à la diversité et à l'inclusion

Certification annuelle Great Place to Work



Éthique

Respecter les principes éthiques et réglementaires

Assurer la conformité aux normes et standards internationaux et aux réglementations locales.

Engager nos parties prenantes dans notre stratégie de conduite des affaires.

Agir avec respect et éthique

100% des employés exposés formés à l'éthique des affaires

PROTECTION DES DONNÉES : **100%** des filiales conformes au RGPD



Nos résultats de 2024

A l'échelle d'ECF Group, nous avons poursuivi notre progression sur les grands enjeux RSE avec des résultats tangibles sur chacun de nos piliers.

Piliers

Engagements

Résultats 2024



Environnement

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, aux côtés de nos collaborateurs

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

-14% de consommation énergétique des bâtiments à iso-périmètre (-7% pour l'électricité, -23% pour le gaz naturel)

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

63% des déchets sont recyclés ou valorisés

CLIMAT

1^{ère} collecte de données et calcul de l'empreinte carbone pour l'ensemble des entités du Groupe



Produit

Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique

OFFRES DURABLES

26% Des ventes liées aux produits durables.
ET
31% Chiffre de nos deux distributeurs principaux (Chomette et Reward Hospitality)

SUPPLY CHAIN

82% Des fournisseurs du Groupe sont signataires de la Charte (périmètre des fournisseurs des filiales en France, Italie et Asie Pacifique)



Humain

Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà

DIVERSITÉ

40% de femmes (30% femmes managers)

COLLABORATEURS

89% de collaborateurs en CDI

FORMATION

72% des salariés du Groupe ont été formés sur l'année

ENTREPRISE GREAT PLACE TO WORK

65% de score au Trust index

MÉCÉNAT

981k€ en dons matériels et financiers

Nos engagements, certifications et évaluations

NOTRE DÉMARCHE RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE A ÉTÉ INITIÉE DÈS 2004.

Cet engagement se traduit par notre adhésion à la **charte du Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2004, en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement.

En France, 100% des filiales du Groupe se sont engagées et sont signataires de la **charte Fournisseurs et Achats Responsables**, aussi les filiales de Reward Hospitality en Australie sont engagées auprès d'**APCO**, pour réduire les différents déchets d'emballage à la source.

Nous nous sommes également engagés dans un processus de **certifications** de nos systèmes de management, avec la norme **ISO**.

Enfin, nous nous sommes engagés depuis 2022 dans une démarche volontaire d'évaluation avec **EcoVadis**. Nous avons pour objectif de viser la maturité RSE récompensé par une médaille d'OR pour nos principales marques distributeurs, d'ici 2028 !



5 entités certifiées
ISO 9001 : ECF, Chomette, CHS, GastroTotal, PILSA



2 entités certifiées
ISO 14001 : SDS, PILSA
en cours pour : CHS



1 entité certifiée
ISO 45001 : PILSA
en cours pour : CHS



1 entité certifiée
UNI/PdR 125 : CHS



Médaille d'Argent : Chomette France, Belgique, Luxembourg, Ecotel Suisse, Santor, Restofair Rak

Médaille d'Or : COLDIS, OXSTAL



FOCUS SUR ECOVADIS

Deborah MACKAY DG Southern Hospitality New Zealand



Nous avons réalisé notre première évaluation avec EcoVadis. Bien que les résultats soient en attente, le processus s'est révélé précieux pour évaluer notre performance, et nous avons hâte d'utiliser les retours pour nourrir notre démarche d'amélioration continue."

Notre analyse de matérialité



En 2022, nous avons mené à l'échelle du Groupe et sur l'ensemble des zones notre première analyse de matérialité simple. Cet exercice vise à prioriser les impacts du Groupe ECF sur les grands enjeux RSE, selon leur importance et le niveau de maturité du Groupe sur ceux-ci. Cette analyse a permis d'aboutir à une matrice rassemblant nos enjeux classés par importance et par maturité du Groupe.

Les 5 grands enjeux RSE d'ECF Group



1. LA MARQUE EMPLOYEUR



2. LES OFFRES DURABLES



3. LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ



4. LA RESPONSABILITÉ DANS LA CHAÎNE DE VALEUR



5. L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES



CSRD ET DOUBLE MATÉRIALITÉ

A partir de 2025, le Groupe ECF mettra à jour sa matrice de matérialité et plus particulièrement une matrice de double matérialité. En effet, par sa taille, l'entreprise sera soumise à la Corporate Sustainability Reporting Directive, réglementation européenne en cours de déploiement, qui a pour objectif une harmonisation du reporting de durabilité des entreprises, une amélioration de la disponibilité des données ESG et une meilleure comparabilité des données des entreprises.

Au cœur de la CSRD, il y a la double matérialité, approche selon laquelle la matérialité d'impact (ou matérialité « simple », exercice réalisé par le Groupe en 2022) et la matérialité financière (identification des enjeux RSE ayant un impact financier sur le Groupe) sont indissociables.



FOCUS SUR LA CSRD

Arnaud LOUET DG ECF Group
Finance, Compliance & IT group



Dans le cadre de notre préparation à la CSRD, le Groupe ECF mobilise une équipe pluridisciplinaire pour dérouler les différentes étapes d'analyses et de réflexions, à commencer par l'analyse de double matérialité.

Cette démarche nous permet d'identifier à la fois les impacts RSE significatifs de nos activités et les enjeux susceptibles d'affecter notre performance financière. Elle vise à renforcer notre capacité d'anticipation, à orienter nos priorités stratégiques et à améliorer la transparence de notre reporting vis-à-vis de nos parties prenantes.

Nos parties prenantes



Pour le Groupe ECF, dont les activités et le modèle d'affaire reposent sur des interactions entre un grand nombre de parties prenantes, entretenir des relations fondées sur la confiance et le respect mutuel est essentiel pour le développement économique, social et environnemental durable de l'entreprise.

Le Groupe ECF a ainsi fait le choix de s'inscrire dans un modèle de création de valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes, à la fois internes et externes, avec une attention particulière envers :

 **SES COLLABORATEURS**

 **SES CLIENTS**

 **SES PARTENAIRES D'AFFAIRES**

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES



● Parties prenantes internes

● Parties prenantes externes



Réduire

l'impact de nos activités sur
l'environnement, aux côtés
de nos collaborateurs

Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique



Le changement climatique constitue l'un des principaux facteurs de transformation de notre société et un défi majeur.

Les engagements pris par les pays de l'ONU dans le cadre de l'Accord de Paris (2015) visent à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C d'ici 2100 par rapport aux niveaux préindustriels, tout en renforçant les capacités d'adaptation et en réduisant les vulnérabilités.

Nous sommes conscients que nos activités ont un impact sur le changement climatique et à l'inverse, le dépassement des limites planétaires a également des répercussions sur notre activité, ainsi que sur celles de nos fournisseurs et de nos clients.

C'est dans cette dynamique que le Groupe structure sa stratégie climat, en cohérence avec ses objectifs et enjeux internationaux, pour atténuer son impact et renforcer sa résilience.



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

Caroline SOHN Directrice RSE de ECF Group

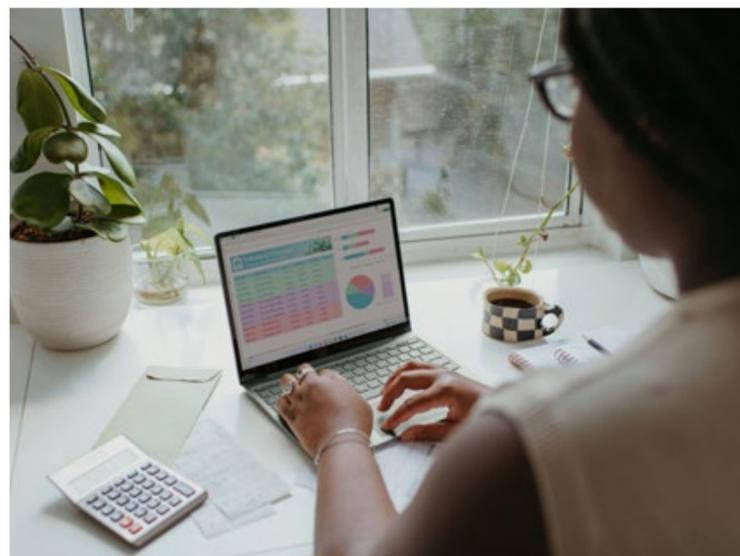
“ Depuis 2023, le Groupe ECF mesure chaque année l'empreinte carbone de l'ensemble de ses marques distributeurs, soit 44 entités réparties dans nos 4 régions.

Un véritable défi !

Cette empreinte étant majoritairement liée aux produits que nous distribuons, il est essentiel d'impliquer nos partenaires et de collaborer étroitement avec eux sur les enjeux climatiques.

Ensemble, nous devons innover, mesurer et réduire l'empreinte carbone de notre offre. Ces leviers sont indispensables pour diminuer notre impact environnemental et suivre nos progrès de manière tangible.

Les prochaines étapes consisteront à évaluer les risques physiques au sein de notre chaîne de valeur, à définir nos objectifs de réduction des émissions et à structurer notre plan de transition climatique. Celui-ci s'appuiera sur les principes du référentiel international SBTi (Science Based Targets initiative), qui constituera notre cadre méthodologique. Cette approche nous permettra de consolider les actions déjà engagées et de planifier des projets à moyen et long terme.



MESURER NOS IMPACTS

Mesurer notre empreinte carbone chaque année est essentiel pour identifier nos priorités, définir des plans d'action ciblés et suivre nos progrès.

Cette mesure repose sur le cadre méthodologique du GHG Protocol. Depuis 2023, nous réalisons un bilan carbone complet à l'échelle du Groupe, couvrant l'ensemble des entités acquises avant le début de la période de reporting.

Tous les principaux postes d'émission sont intégrés, notamment la fabrication et l'usage de nos produits, leur transport, la mobilité de nos collaborateurs ainsi que la consommation énergétique de nos bâtiments.

À l'échelle du Groupe, l'empreinte liée à la fabrication et à l'usage des produits représente environ **97 %** de nos émissions totales.

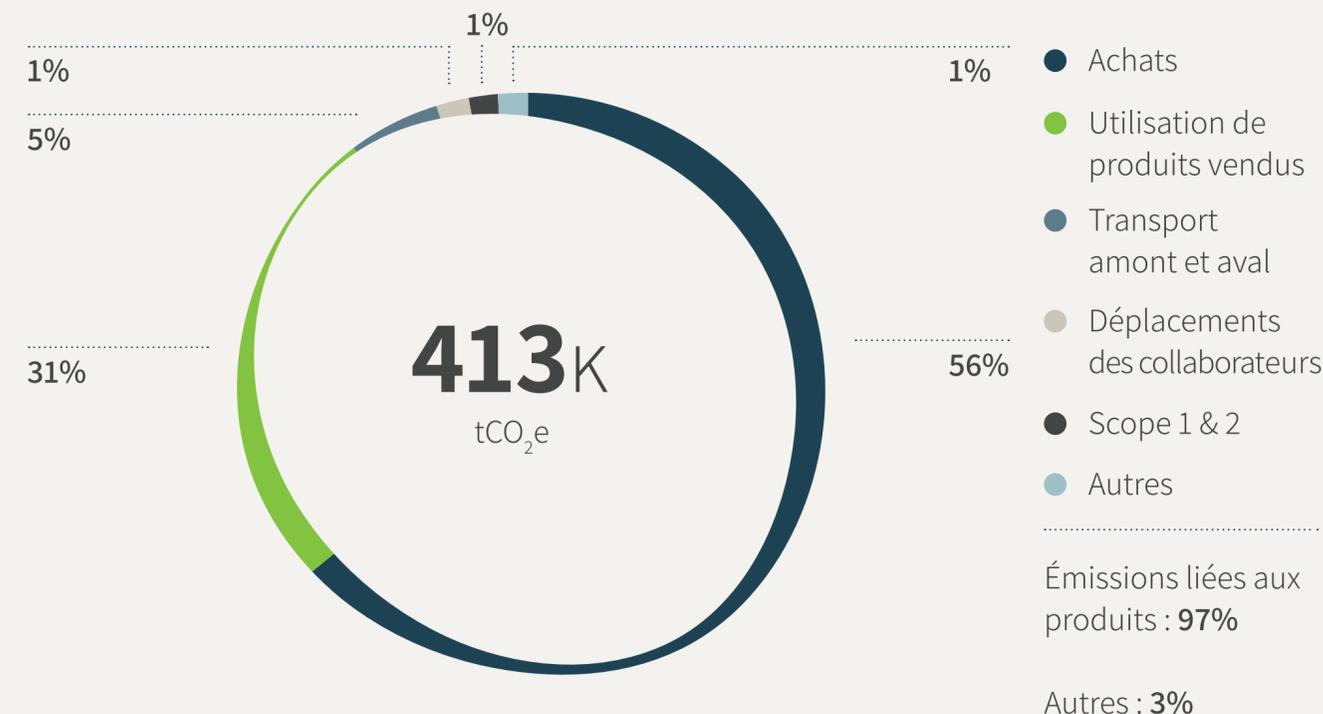


NOTRE PLAN D'ACTION

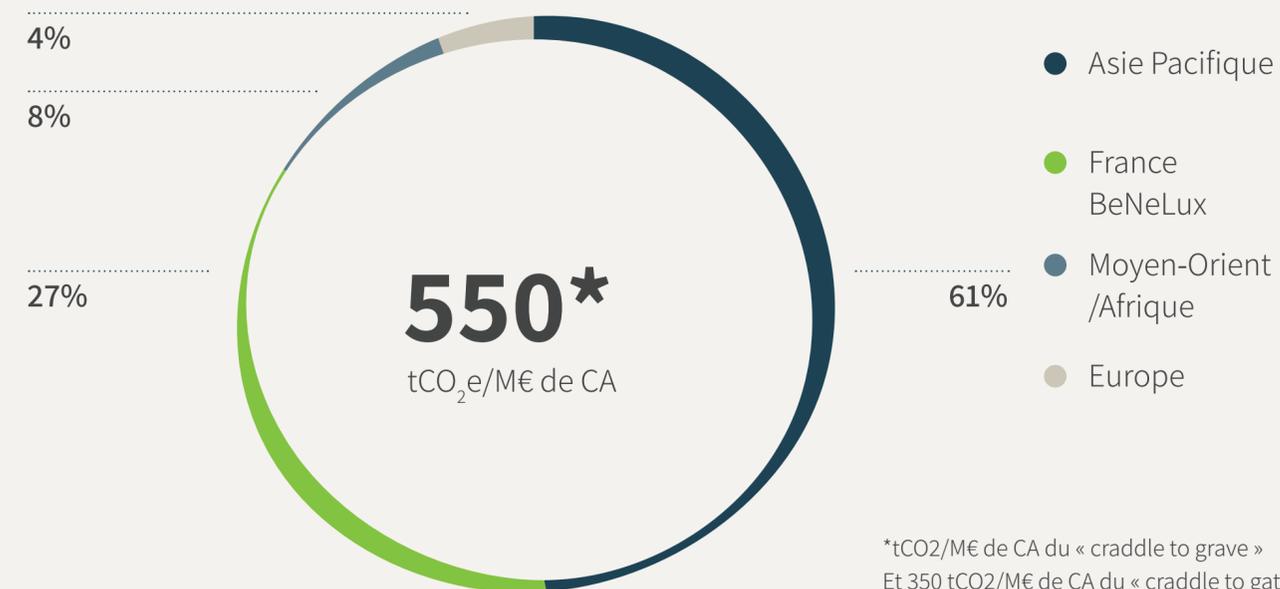
Notre plan d'action se concentre principalement sur ces 3 axes de travail :

- **Une Énergie : sobre et renouvelable**
 - Optimiser nos consommations énergétiques
 - Viser 100% d'énergie renouvelable
- **Des Déplacements : moins carbonés**
 - Augmenter notre flotte de **véhicules électriques**
 - Engager nos transporteurs
- **Des Produits et Services plus soutenables :**
 - Innover avec des produits et services toujours plus responsables
 - Maîtriser et réduire avec nos partenaires l'empreinte de nos produits

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ PAR POSTE



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ PAR RÉGION



Maîtriser notre consommation d'énergie

En 2024, la consommation énergétique de nos installations représentait 0,6% de nos émissions.

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION :

Depuis une dizaine d'années, le Groupe et ses filiales mènent de nombreuses initiatives pour réduire ses consommations énergétiques. Pour les renforcer, nous avons déployé dans le Groupe, en 2022, un plan de sobriété énergétique. Nos axes de travail concernent principalement la modernisation des technologies d'éclairage, l'efficacité énergétique des équipements et, la maîtrise des consommations.

Dans une logique de performance logistique et environnementale, le Groupe développe de nouvelles plateformes, intégrant des solutions visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau : **éclairage naturel, récupération des eaux de pluie, panneaux solaires**. Trois projets illustrent cette démarche : **Reward Hospitality à Yatala (2021) et Perth (2023)** en Australie, ainsi que **CHS près de Milan (2024)** en Italie.

En 2024, notre filiale Gastro Total en Allemagne a modernisé ses équipements de production de cuisines professionnelles sur mesure, réduisant ainsi sa consommation d'énergie de **16 %** dès la première année.



CHS, Soncino, Italy

VERS UNE ÉNERGIE DÉCARBONÉE :

Le Groupe ECF déploie des solutions d'**énergie renouvelable** en partenariat avec les propriétaires de ses sites logistiques. Des **installations photovoltaïques** ont ainsi été mises en place sur trois plateformes : la seconde plateforme de **Reward Hospitality à Perth (Australie)**, la nouvelle plateforme de **CHS près de Milan (Italie)**, ainsi que celle de **GastroTotal en Autriche**.

En complément, le Groupe a lancé un projet visant à **couvrir ses consommations d'électricité par des garanties d'origine issues d'équipements de production récents**, conformément aux critères du label **RE100**. Ces garanties sont **achetées** dans les régions où sont implantés nos sites : Europe, Maroc, Royaume-Uni, Moyen-Orient, Australie et Nouvelle-Zélande.



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE ÉNERGIE DÉCARBONNÉE

Jean-Francois BRIAND

DG Région GALLIA France BÉLux Suisse

“ Notre ambition est claire : faire de l'énergie renouvelable la norme sur l'ensemble de nos sites. Depuis 2024, toutes nos opérations en France, BÉNéLux, EMEA et en Nouvelle-Zélande sont couverte à 100 % par de l'électricité d'origine renouvelable.

Cet engagement répond à une attente forte de nos clients, qui souhaitent s'associer à des partenaires engagés dans la réduction concrète de leur empreinte carbone.

Dans cette même dynamique, nous avons amorcé l'électrification progressive de notre flotte de véhicules. Ce chantier, déjà engagé dans plusieurs entités, constitue un levier majeur pour réduire nos émissions directes



Objectif 2030

100%

des consommations d'électricité d'origine renouvelable en 2030, 80% d'ici Mars 2026



Indicateurs clés Groupe 2024

56%

des sites ont observé de réductions de consommation énergétique

74,6%

de surfaces de nos bâtiments sont éclairées par des technologies LED + 13% versus 2023

-14%

de consommation d'énergie totale à périmètre équivalent versus 2023 (-7% pour l'électricité, -16% pour le gaz naturel)

Réduire l'impact des transports

En 2024, les transports de marchandises représentaient 7% de nos émissions. Les déplacements des collaborateurs en représentaient 1%.



APPROVISIONNER LIVRER NOS CLIENTS

Depuis plusieurs années, nous améliorons le transport de nos livraisons, grâce à des chargements optimisés pour réduire la manutention lors des transits, des tournées par zone géographique et en travaillant sur nos emballages pour réduire la casse et les retours.

L'intégration de nouvelles filiales dans le Groupe est également l'occasion de travailler sur l'**optimisation des approvisionnements** et le stockage au sein d'un même pays. Le transport aérien doit rester exceptionnel.

Nos partenaires s'engagent dans la réduction des émissions carbone et de la pollution, en utilisant des véhicules moins polluants et en développant petit à petit un parc de véhicules bas-carbone.

En France, nos principaux transporteurs ont adhéré à la **charte Objectif CO2** de l'ADEME, et assurent la livraison de nos clients avec des solutions adaptées à chaque ville, dans les zones à faible émissions (ZFE).

OPTIMISER ET RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

ECF Group s'engage dans la mobilité durable, conscient de son impact sur le climat, l'environnement, la santé et le bien-être.

En 2019, un **Plan Mobilité** a été mis en place au siège et à la centrale d'achat ECF France.

Des actions concrètes ont suivi, telles que la création d'un poste de responsable mobilité pour la France, l'installation de **8 bornes de recharge électriques sur le site du siège et du hub ECF France** en 2023 ainsi que l'offre d'un abonnement vélo par l'entité GastroTotal en Allemagne.

De plus, le **télétravail** a réduit les déplacements domicile-travail, et un mode de travail hybride est maintenu lorsqu'il est possible grâce à une charte de télétravail mise en place en 2021 avec les partenaires sociaux pour l'UES (ECF, Chomette, Ecotel, Corpo).

DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS MOINS ÉMETTEURS

Dans le cadre de notre plan d'action climat, depuis 2023, nous déployons progressivement **une flotte de véhicule bas carbone**. En France, des véhicules électriques sont proposés en priorité pour tous les grades avec installation d'une borne de recharge à domicile prise en charge par l'entreprise. En Australie, Nouvelle-Zélande, Allemagne et en Italie les véhicules hybrides rechargeable ou électriques sont déployés au fil des renouvellements de la flotte.

Pour les mêmes raisons, **Chomette** a formé l'ensemble de sa force commerciale à **l'éco-conduite**, avec des casques de réalité virtuelle, à l'occasion de sa convention annuelle 2023.

La **politique voyage** formalisée en 2022, favorise l'usage du train (en France) et des véhicules à faibles émissions sur place. La responsable mobilité assurant un rôle de validation et de suivi.

Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant



ECF, Chomette, France : gestion différenciée des espaces verts

Maîtriser l'impact de nos installations

Afin de réduire l'impact environnemental et protéger nos collaborateurs, nous nous conformons à la réglementation en vigueur dans chaque pays pour nos installations classées pour la protection de l'environnement et nos magasins.

Nous assurons des contrôles réguliers et améliorons en continu la performance de nos équipements et de nos processus, que ce soit concernant nos matières dangereuses ou la sécurité de nos entrepôts.



Reward Hospitality, Australie, collecte d'eau pluviale

EAU

Nos activités opérationnelles, par leur nature, n'émettent pas de rejets dans l'eau ou dans l'air, mais nous traitons la question de la ressource en eau à notre échelle, l'usage étant essentiellement sanitaire ou pour le réseau de sprinklage, en suivant et en optimisant notre consommation sur nos principaux sites, sur 2 axes :

- **Réduction** : le paillage des plantations de nos espaces verts, au siège du **Groupe ECF et de Chomette** permet de se passer d'arrosage et réduit le désherbage.
- **Récupération** : récupérer et stocker les eaux pluviales pour l'arrosage et les sanitaires, comme sur notre hub en Australie et siège social de **Reward Hospitality** (Yatala) ou sur le site de CHS, près de Milan



ECF, Chomette, siège social, Grigny, France

BIODIVERSITÉ

La biodiversité est un sujet d'attention au sein du Groupe en particulier dans nos pratiques d'entretien des espaces verts ainsi que par des contributions externes auxquelles nous pouvons modestement participer.

Pour favoriser la biodiversité, la **gestion différenciée** (fauche tardive, fleurs mellifères,...) a été mise en place en 2023, au siège social et hub d'ECF, Chomette, ECO-TEL et du site de production de GastroTotal, en Allemagne. Les arbres font l'objet d'attention, et de préservation pour les 68 arbres du siège et les fruitiers anciens du site de GastroTotal.

Nous poursuivons notre **contribution annuelle à la reforestation** et à la biodiversité, avec nos partenaires comme Ecotree, avec cette année 533 arbres supplémentaires plantés en France.

Économie circulaire

NOTRE APPROCHE DU TRI ET DU RECYCLAGE DES DÉCHET

Nous appliquons partout où nous avons des solutions, au moins **le tri 5 flux** (papier, carton, plastique, bois, métaux ferreux), et les déchets dangereux font l'objet d'une collecte dédiée. En Australie, **Reward Hospitality** a introduit en 2023 le recyclage des films plastiques, papier bulle inclus, sur tous les sites disposant de cette filière de recyclage sur leur territoire.

Les équipements informatiques en fin d'usage sont, en France, soit réutilisés au sein du Groupe, soit collectés par notre **partenaire Ecologic**.

De même, depuis des années, les **produits en bon état retirés de la vente** (retours client, fins de série, salons...) font l'objet de **dons annuels** auprès de nos associations et ONG partenaires (Secours Populaire, Emmaüs Connect...), ou de nos collaborateurs lors de « vide placard, seconde vie ».

RÉDUIRE ET OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES

Plusieurs de nos filiales ont mis en place des actions concrètes pour limiter l'usage de ressources et réduire les déchets.

Le **réemploi des cartons**, qu'ils proviennent de nos propres flux ou de ceux de nos fournisseurs, est encouragé dans de nombreuses entités, notamment CHS, Coldis, Oxstal, No-veo et ECF Middle East.

Au Moyen-Orient (ECF Middle East, Restofair Rak) et en France (ECF, Chomette), les cartons usagés sont transformés sur place en **calage** pour protéger les marchandises.

Le film plastique de palettisation, 2ème source de déchets du Groupe, fait quant à lui l'objet d'une réduction ciblée avec par exemple, une **optimisation** de l'épaisseur chez Southern Hospitality ou des volumes chez ECF Middle East en 2023.

Le Groupe ECF agit avec ses filiales pour améliorer en continu le tri et sa production de déchets. De nombreuses actions de gestion des déchets et d'optimisation des ressources sont déployées par les différentes filiales du groupe. Ces bonnes pratiques sont partagées entre les filiales, pour plus d'impact.

RÉDUIRE LES EMBALLAGES DES PRODUITS

Nos relations fournisseurs permettent d'échanger sur l'évolution des emballages produits, en lien avec la réglementation mais aussi pour réduire certains matériaux comme le plastique, les plastiques fragmentables et le polystyrène expansé (PSE).

En Australie, **Reward Hospitality** a fait le choix de s'engager dans un **programme volontaire (APCO)** portant sur la production de ses déchets ainsi que sur les emballages des produits vendus. Les fournisseurs sont encouragés, entre autres, à supprimer le plastique des emballages produits ou ajouter les consignes de tri.

Parmi les évolutions récentes, l'emballage plastique a été remplacé par du carton recyclé par exemple pour les papiers toilette de notre marque Soft Clean ou pour les brochettes de Trenton. Par ailleurs, notre sac poubelle 82L le plus vendu en Australie a obtenu la certification « recyclé ».



Indicateurs clés Groupe 2024

63%

des déchets non dangereux sont recyclés et valorisés dans le Groupe soit une augmentation de +9% vs 2023

-7%

de production de déchets (en tonne) sur le même périmètre d'entité depuis 2023

Former et sensibiliser aux enjeux RSE

Sensibiliser les équipes au cours de grands temps forts annuels



Depuis 2008, nous avons mis en place des temps forts au sein du Groupe pour informer et sensibiliser nos collaborateurs sur différents sujets sociaux et environnementaux (déchets, collectes, handicap...).

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2012, chaque année, la Semaine Européenne du Développement Durable est un moment clé qui nous permet de rappeler nos engagements, sensibiliser et impliquer nos collaborateurs.

En 2022, nous avons choisi le thème de l'économie circulaire, en 2023, celui du Changement Climatique.

En 2024, nous avons placé la **Diversité, l'Équité et l'Inclusion** au cœur de notre semaine d'animation. À cette occasion, nos collaborateurs ont été sensibilisés à la richesse de la diversité sous toutes ses formes : **genre, intergénérationnelle, origines ethniques, handicap**, etc.

Pour illustrer cette diversité et célébrer notre ouverture culturelle, les collaborateurs ont pu contribuer à la création d'un **livre de recettes du monde**, véritable reflet de la pluralité de notre Groupe et de notre passion commune pour la gastronomie.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Concernant nos usages numériques et les consommations énergétiques associées, plusieurs filiales (France, Italie, Moyen Orient) ont participé en 2023 au Digital Cleanup Day, journée de sensibilisation au numérique responsable, qui se concentre notamment sur le stockage, la consommation de données informatiques, la fin de vie et le réemploi.

RÉDUIRE ET RÉUTILISER

Nous avons différents temps forts annuels pour sensibiliser nos collaborateurs sur les déchets (journée grand tri, « vide placard second vie », collecte des terminaux mobiles ou équipements électriques en fin de vie...). Nous avons en 2022 choisi le thème de l'économie circulaire lors de la Semaine du Développement Durable du Groupe.

La Semaine Européenne des déchets **SERD** 2023 et 2024, sur le thème du Packaging, ont été l'occasion de constituer, mettre à jour et partager une compilation des bonnes pratiques illustrées par toutes nos filiales participantes.



SENSIBILISER AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Déployer une stratégie climat passe par la sensibilisation et la formation, l'adhésion de nos équipes étant essentielle à sa réussite, à commencer par celle des équipes de direction et d'une partie des collaborateurs à des postes de management.

À cet effet, nous avons lancé en 2023 un programme de formation aux enjeux du changement climatique dans les différents pays du Groupe.

Ce programme de formation d'une durée de 3h30 a pour objectif de présenter la stratégie climat, le bilan carbone et intègre une session Fresque du climat et de réflexion collective pour réduire notre impact.

Cette année, début 2025, l'atelier a été organisé dans deux nouvelles régions en Australie : Perth et Sydney.



Indicateurs clés Groupe 2024

76%

du Top management a été formé aux enjeux du changement climatique en 2024

5 pays

du Groupe ont décliné dans leurs entités la formation climat



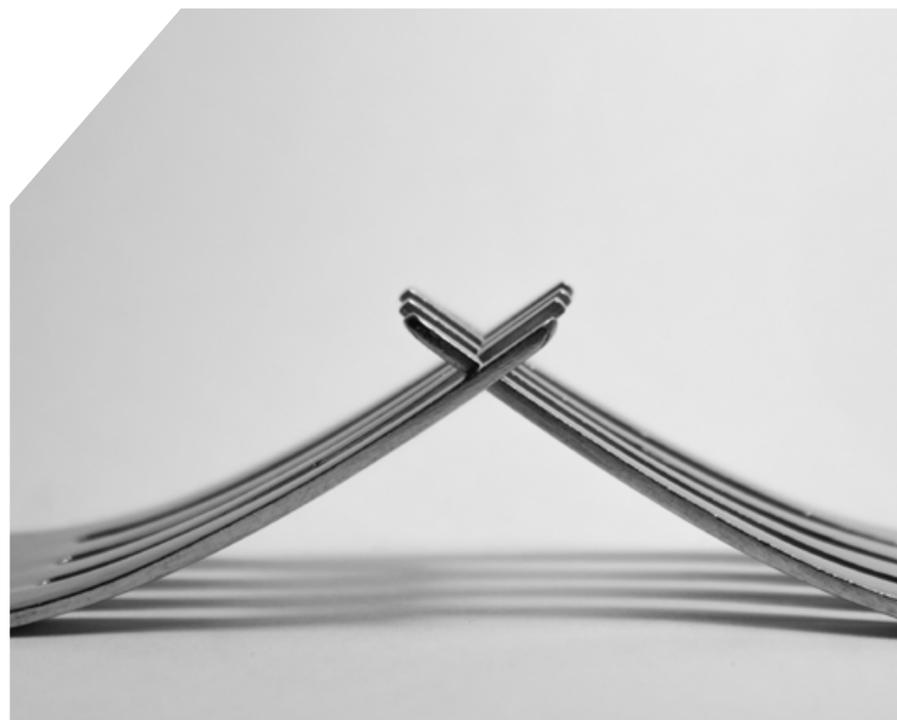
Proposer

des solutions responsables
et accompagner nos
partenaires dans leur
transition écologique

Offrir des produits et des services responsables

Accompagner les clients dans leur transition environnementale est une volonté partagée par toutes les filiales du Groupe ECF.

Nous sommes en veille permanente d'alternatives et de solutions innovantes afin de proposer toujours plus de produits et services responsables.



DES PRODUITS RESPONSABLES ET TOUJOURS PLUS DE PRODUITS LABELLISÉS



Nos produits, en grande majorité, sont fabriqués à base de **matériaux durables** : le verre, la céramique et l'inox sont les matières phares de notre offre. Ces produits ne font pas l'objet de labellisation mais peuvent utiliser dans leur processus de fabrication des matières recyclées.

Pour les autres univers produits, comme les consommables de table, la vente à emporter, l'hygiène, le textile ou l'équipement électrique, nous augmentons progressivement la part des produits bénéficiant de **labels rigoureux ou fabriqués avec des matières biosourcées ou recyclées**.

En 2024, Chomette, par exemple propose 170 nouveaux produits responsables dans son offre.

Notre ambition est de poursuivre le développement et la valorisation auprès de nos clients des gammes et des produits responsables.

QU'EST-CE QU'UN PRODUIT RESPONSABLE POUR LE GROUPE ECF ?

Un produit responsable ayant obtenu, au moins, un label environnemental, dont nous avons reçu et contrôlé les certificats et/ou un produit composé de tout ou partie de matière recyclée ou biosourcée.



Indicateurs clés Groupe 2023

CHOMETTE

13%

des produits proposés sont responsables, et représentent 26% des ventes en chiffre d'affaires

REWARD AUSTRALIE

17%

des produits proposés sont responsables, pour 31% du chiffre d'affaires

Focus sur les produits écoresponsables de nos partenaires

Chaque année nous mettons à l'honneur la démarche RSE d'un de nos partenaires.

Cette année, notre choix s'est porté sur DUNI, notamment pour sa stratégie RSE particulièrement structurée et rigoureuse en matière de décarbonation de ses produits.

L'entreprise se distingue par une évaluation fine et systématique de l'empreinte carbone à l'échelle de chacun de ses produits. Cette approche leur permet de faire des choix éclairés en matière d'éco-conception et de sélection des matériaux, tout en mettant en évidence les gains carbonés obtenus.

Notre propre empreinte carbone étant majoritairement liée à nos produits, les initiatives de nos partenaires visant à réduire l'impact environnemental de leurs gammes représentent un levier essentiel de notre plan de transition. Ces démarches contribuent directement à l'atteinte de nos objectifs de réduction.



FOCUS SUR L'ENGAGEMENT DE NOTRE FOURNISSEUR SANTOS ET SA GAMME LABELISÉE LONGTIME

Olivier LE GORGEU Head of Sales France DUNI

“

Notre ambition est simple : concevoir des solutions durables, mesurables et accessibles, sans compromettre l'expérience client. »

Chez Duni, notre feuille de route s'articule autour de la réduction de notre empreinte carbone. Nous avons mené un examen complet de nos produits afin d'identifier précisément les domaines les plus émetteurs de carbone.

Concrètement, nous avons remplacé certains produits à base de plastique par des matériaux renouvelables certifiés. Résultat : une réduction de jusqu'à 80 % de l'empreinte carbone par unité produite.

Nous avons également fait le choix de la transparence. Nous certifions les calculs d'empreinte carbone de chacun de nos produits (emballages et bientôt serviettes et nappes) par des organismes indépendants tels que Carbon Trust, garantissant ainsi la fiabilité des données pour nos clients.

Nous travaillons également avec des certifications exigeantes telles que OK Compost et FSC. C'est notre façon de fixer des normes élevées et de les faire reconnaître. Notre approche a été récompensée en 2024 par une médaille d'or EcoVadis.

Notre objectif est clair : réduire notre utilisation de plastique fossile et atteindre nos objectifs scientifiques, à savoir une réduction de 57 % de notre impact climatique pour les scopes 1 et 2 d'ici 2030 et de 46 % pour le scope 3, en collaboration avec nos partenaires. C'est un parcours ambitieux, mais nécessaire.



DES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE ET À L'USAGE UNIQUE

Nous restons en veille permanente pour proposer à nos clients des produits permettant de réduire ou remplacer le plastique.

Les produits d'emballage de la vente à emporter font l'objet d'une attention particulière. Toutes les filiales du Groupe proposent des solutions de packaging alimentaires labellisés FSC ou PEFC et OK Compost, avec nos partenaires ou via notre marque propre Earth Essentials, et des solutions alternatives réemployables et biosourcées sont également proposées chaque année.

Parmi les nouveautés 2024, les couverts Moom Tableware en bagasse de canne à sucre, ou la gamme de vaisselles santé & seniors Liliroc de Saint-Romain en fibre végétale

DES PROCESSUS DE FABRICATION CIRCULAIRES

Nous poursuivons le référencement de produits fabriqués à partir de **matière recyclée ou biosourcée** dans tous les univers produits.

Pour la verrerie, 100% des collections de nos deux principaux fournisseurs sont produites depuis 2022 à partir de 30% de matière recyclée.

Parmi les nouveautés 2024, le plateau biosourcé de PLATEX, les caisses de stockage en plastique recyclé de GILAC, ou encore la gamme de vêtements recyclés de Chaud Devant.

DES PRODUITS D'HYGIÈNE MOINS IMPACTANTS POUR L'ENVIRONNEMENT

Pour réduire l'impact sur la santé et l'environnement, nous sélectionnons et élargissons nos gammes de produits d'hygiène et d'entretien avec des produits innovants.

Nous avons lancé la marque **Kleaning Essentials**, en France en 2017, 23 produits d'hygiène à base de tensioactifs 100% d'origine végétale, efficaces et sans étiquetage des risques.

Nous développons également depuis quelques années des solutions de produits concentrés.

Les produits d'entretien concentrés sont conçus pour être dilués dans l'eau, ce qui permet de réduire significativement la taille du contenant en plastique, les volumes d'emballage, les coûts de transport et l'encombrement du stockage client !

À titre d'exemple :

- **SANTOROOM**, certifié **Ecolabel européen**, est conditionné dans un emballage recyclable.
- La gamme **IDEGREEN de COLDIS** propose des **capsules à diluer** pour recharger des sprays prêts à l'emploi, idéales pour le nettoyage des surfaces.



FOCUS SUR LES EQUIPEMENTS ELECTRIQUES

David BULL DG ECF Group
CEO ASPAC



Grâce au développement du marché et aux récentes acquisitions, notre gamme d'équipements de cuisine professionnelle s'est enrichie. Nous poursuivons activement le développement de nos gammes, de notre marque propre Pro.equip, en y intégrant une exigence forte en matière de performance environnementale.

La consommation d'énergie étant une préoccupation majeure pour nos clients, nous nous engageons à proposer des solutions efficaces énergétiquement sur l'ensemble de nos produits.

Un autre exemple, notre gamme de réfrigération Pro.equip, illustre cet engagement : elle utilise désormais des réfrigérants naturels en remplacement des CFC traditionnels (gaz à effet de serre), réduisant ainsi l'impact sur le climat.

Nous prévoyons également d'améliorer l'emballage de nos équipements, renforçant ainsi nos efforts en faveur d'une chaîne d'approvisionnement plus responsable

Créer des relations durables avec nos partenaires



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

Le Groupe ECF s’engage de longue date à entretenir des relations solides et durables avec l’ensemble de ses parties prenantes — clients, fournisseurs et prestataires.

La notion de **partenariat avec nos fournisseurs** constitue une valeur fondamentale, dans le but de proposer à nos clients des produits innovants, conformes aux **évolutions réglementaires** et répondant aux **enjeux de durabilité**.

Pour nourrir ces relations, **Chomette** et **Reward Hospitality** organisent régulièrement des **conventions** réunissant fournisseurs et équipes commerciales. Ces événements sont l’occasion de **valoriser et récompenser nos partenaires**, tout en favorisant les échanges autour des produits.

Pour renforcer notre engagement responsable envers nos fournisseurs et partenaires, en 2024 l’ensemble des filiales du groupe ECF en France se sont engagés et sont signataires de la **Charte RFAR Relations Fournisseurs et Achats responsables** du ministère de l’économie et des finances.



POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ECF GROUP

Corinne LEDUC Directrice Générale ECF Group



Dans le cadre de sa démarche RSE et pour répondre aux attentes croissantes de nos clients, le Groupe ECF poursuit activement le développement de son offre de produits responsables. Cette dynamique s’appuie sur une stratégie d’achats responsables structurée, exigeante et collaborative avec nos partenaires.

Nous sommes fiers du chemin déjà accompli ensemble avec et grâce à nos partenaires, que vous pourrez découvrir dans ce rapport.

En 2025, nous allons intensifier cette politique en étendant les gammes responsables à l’ensemble des filiales internationales du Groupe.

Mobilisant davantage de fournisseurs autour de notre charte achats responsables.

Intégrant progressivement l’empreinte carbone produit dans nos processus de sélection et d’évaluation.

Notre ambition est claire : faire de la responsabilité un levier de performance durable, en embarquant nos partenaires dans cette transformation. »

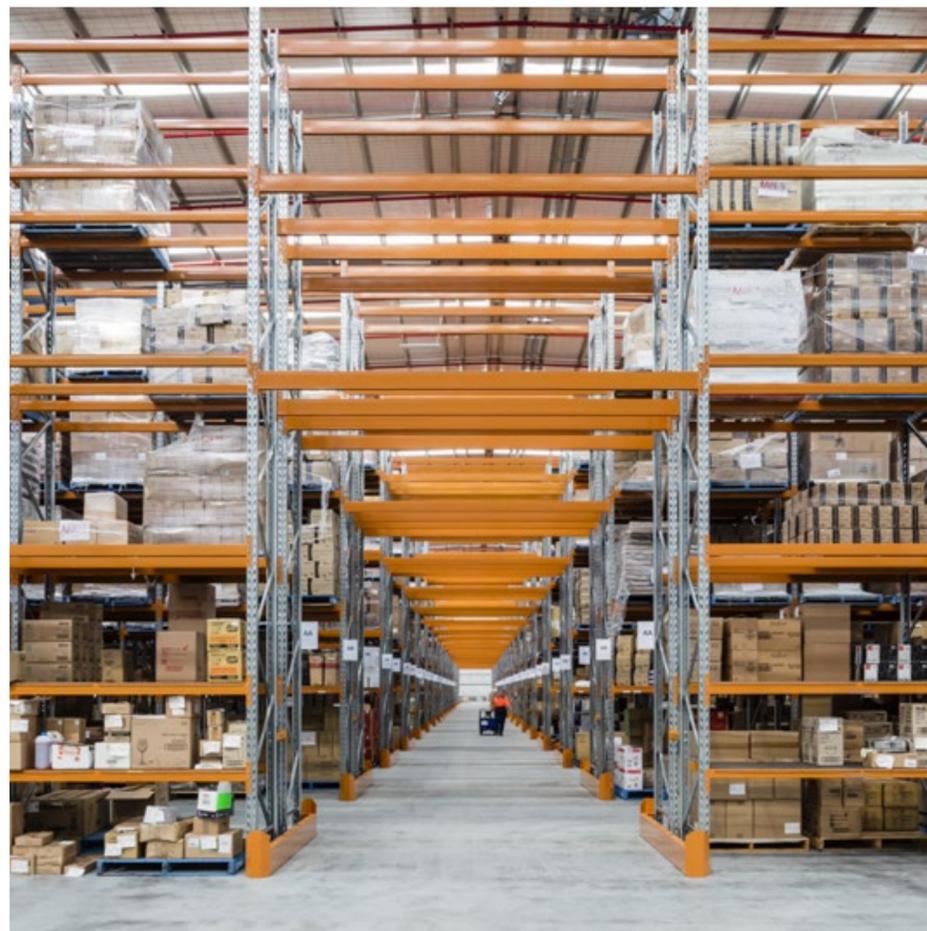


Indicateurs clés Groupe 2023

392

fournisseurs ont plus de dix ans d’ancienneté. Soit 57% pour nos centrales d’achat France et Australie

S'engager avec nos fournisseurs dans une démarche achats responsables



Reward Hospitality, Yatala, Australie

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous privilégions le partenariat avec des fournisseurs souscrivant à notre démarche RSE. Le Groupe ECF souhaite développer des partenariats basés sur le respect des principes humains fondamentaux et de l'environnement.

Pour matérialiser cette vision, depuis 2007, nos fournisseurs s'engagent chaque année dans une relation contractuelle en signant notre « charte fournisseurs ».

Depuis 2023, nous avons fait évoluer notre dispositif vers une **charte fournisseurs achats responsables**, la signature de cette charte devenant une condition pour établir une relation pérenne avec le Groupe.

En 2025, nous souhaitons atteindre **90% de nos fournisseurs signataires**, et associer de nouvelles filiales du Groupe à cette démarche.

Afin de mieux connaître nos fournisseurs, nous avons lancé en 2024 un **questionnaire RSE**, qui nous permet d'évaluer leur maturité tout en les sensibilisant à ces enjeux. Les différents sujets abordés sont les labels et certifications RSE, l'empreinte carbone, les produits (emballages, éco-conception, REP), les flux et les ressources (eau, énergie, déchets).

L'ensemble de ce dispositif sera reconduit tous les 3 ans.

Enfin, dans une logique de responsabilité sociale, le Groupe ECF collecte auprès de ses fournisseurs de marques propres en Asie les certifications BSCI, Sedex, ou procède à des audits sociaux aléatoires. En 2024, 61 % de ces fournisseurs disposaient d'une certification BSCI ou équivalente, témoignant de notre exigence en matière de conformité sociale.

NOTRE CHARTE ENGAGE LES FOURNISSEURS DU GROUPE SUR 4 ENJEUX :

- **Enjeux réglementaires** : le fournisseur s'engage à appliquer toutes les lois et règles locales et les conventions internationales portant sur les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et l'éthique.
- **Enjeux éthiques** : le fournisseur veillera à conduire ses activités conformément aux principes de loyauté, d'intégrité et d'équité, notamment sur les volets de lutte contre la corruption, la transparence, la confidentialité.
- **Enjeux sociaux** : le fournisseur s'engage vis-à-vis de ses salariés, pour assurer leur santé et leur sécurité, refuser le travail forcé, le travail des enfants, la discrimination en matière d'emploi.
- **Enjeux environnementaux** : le fournisseur s'engage à veiller à limiter son impact environnemental (consommation d'énergie, d'eau, de ressources, production de déchets...) et à mettre en œuvre toutes les actions possibles dans ce sens.



Indicateurs clés Groupe 2024

82%

des fournisseurs du Groupe sont signataires de la Charte (périmètre des fournisseurs des filiales en France, Italie et Asie Pacifique)

Assurer la qualité de nos services auprès de nos clients et partenaires

En 2024, le Groupe ECF a fortement investi pour assurer une bonne qualité de service auprès de ses clients :

- **En Italie**, nous construisons un centre logistique permettant de regrouper les entrepôts afin de consolider les commandes et assurer une préparation plus fluide.
- **En France**, Coldis va ouvrir une 3ème cellule de stockage et de préparation de commande sur son site de Gretz.
- **En Australie et en Nouvelle Zélande**, nous avons lancé une étude visant à optimiser la chaîne logistique et soutenir notre développement de cette région.
- **Partout dans le monde**, un investissement dans le stock pour soutenir le taux de service et la qualité de livraison.

La sécurité de nos clients est une priorité. Pour tous nos référencements, les fournisseurs sont invités à signer un engagement de respect de la conformité des produits selon leur nature (contact alimentaire, normes électriques, REACH etc...). Des tests aléatoires en laboratoire permettent de sécuriser nos marques propres. Une veille réglementaire permanente est assurée sur les produits pouvant impacter la santé ou l'environnement.

Le Groupe ECF se donne pour ambition de maintenir un **niveau de satisfaction élevé** pour ses clients, le plus homogène possible à travers nos filiales.

L'harmonisation de nos processus est un élément clé pour y parvenir.

Pour cela, nous avons déployé un système de management de la qualité, pour lequel plusieurs filiales du Groupe ont obtenu la certification ISO 9001 (ECF, Chomette, CHS, Gastrototal, Pilsa).

Nos **indicateurs de suivi** et les **enquêtes annuelles de satisfaction** clients nous permettent d'être à l'écoute de nos clients pour améliorer en permanence la qualité de nos services.



Indicateurs clés Groupe 2024

GRUPE ECF

5

filiales certifiées ISO 9001
(ECF, Chomette, CHS,
GastroTotal, PILSA)





Partie 3



Développer

et protéger le capital
humain au sein de notre
entreprise et au-delà

Assurer le bien-être de nos collaborateurs



LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Soucieux du bien-être des collaborateurs et de l'amélioration de nos pratiques, nous réalisons depuis 2021, une enquête annuelle pour l'ensemble des filiales du Groupe avec Great Place To Work, label international spécialisé dans la mesure de la qualité de vie au travail.

Début 2025, plus de 2300 collaborateurs ont été sollicités pour faire le bilan de l'année 2024.

Le taux de participation toujours en hausse, de 84% cette année, démontre l'intérêt de nos équipes d'être partie prenante dans l'amélioration continue de l'expérience collaborateur et des conditions de travail.

Le Groupe ECF a obtenu la certification Great Place To Work avec un score de 67%. Par ailleurs, nous sommes certifiés dans 8 pays sur les 13 dans lesquels nous opérons à l'échelle du Groupe.

L'enquête Great Place To Work montre combien les collaborateurs perçoivent l'entreprise comme bienveillante et inclusive : un collectif où les individus sont traités respectueusement, quels que soient leur origine, leur religion, leur sexe ou leur genre. C'est l'un des items les plus positifs partout dans le Groupe.

Pour renforcer l'engagement des collaborateurs, des initiatives ont lieu dans toutes les géographies, visant à l'amélioration des conditions de travail, de la communication, et du bien-être. Des événements très variés et conviviaux sont également organisés dans toutes les filiales du Groupe pour favoriser la collaboration et l'engagement, telles que des courses solidaires, des animations autour de la Diversité, des concours sportifs ou ludiques, permettant l'échange et créant cet esprit de communauté à l'intérieur du Groupe.



Indicateurs clés Groupe 2024



67% indice de confiance GPTW

84% taux de participation

60% des pays du Groupe sont certifiés GPTW

Développer une culture commune au sein du groupe



ACCUEILLIR LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Bien accueillir et intégrer nos nouveaux collaborateurs est une priorité, notamment dans le cadre de l'intégration fréquente de nouvelles entités au sein de notre Groupe.

Les données de notre enquête en témoignent : pour l'année 2023, **85% (+2% vs 2022) des personnes considèrent que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis**, favorisant ainsi la bonne intégration dans les équipes. Cette année, nous avons continué à améliorer l'accueil des nouveaux collaborateurs, en déployant un nouveau programme d'onboarding en France et au Benelux. Le programme sera ensuite déployé dans d'autres pays (Asie Pacifique en premier lieu).

DÉVELOPPER UNE CULTURE COMMUNE

Pour développer une culture commune au travers de nos différents marchés et filiales, nous avons lancé en 2023 un intranet Groupe, **ECF4ME**.

Cette plateforme de communication interne permet de partager avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe les outils et les actualités du Groupe et des Régions, offrant ainsi plus de visibilité sur les initiatives des entités du Groupe.

C'est également l'opportunité de **partager** auprès de tous la **vision et les valeurs communes** du Groupe pour guider nos actions vers nos objectifs stratégiques.



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE RH

Pablo PARETS Directeur des Ressources Humaines ECF Group

“

Quel a été le principal enjeu pour votre stratégie RH cette année ?

Notre stratégie RH soutient pleinement la stratégie globale du Groupe, mobilisant ainsi tous les collaborateurs autour de notre projet d'entreprise. Face à notre forte croissance récente, notre principal défi RH a été de créer des outils, des pratiques et des valeurs communes pour renforcer notre esprit de Communauté et de Groupe.

Cela inclut des actions pour renforcer le sentiment d'appartenance, où que l'on soit, et la mise en place de nouveaux outils de communication pour partager les actualités du Groupe à tout moment et en tout lieu. Nous avons également amélioré nos outils de gestion des talents, notamment en lançant un « Succession Plan Program » à l'échelle du Groupe. Ce programme prépare l'avenir en identifiant les besoins pour les fonctions clés et en favorisant les mobilités internes et internationales.

Quelles sont les prochaines étapes de cette stratégie ?

Nos prochaines étapes visent à renforcer l'utilisation des outils de communication internes pour les rendre plus accessibles et interactifs, jusqu'à créer un véritable esprit de Groupe via un réseau social interne. Nous continuerons également à déployer nos outils et pratiques RH au niveau du Groupe, comme l'institutionnalisation du processus de « Succession Plan », l'harmonisation des pratiques d'évaluation pour les cadres, et l'amélioration de la communication sur les postes ouverts en interne. Notre objectif est de développer une véritable culture de mobilité internationale et de faciliter les mobilités internes.

Un message aux candidats ?

Rejoignez-nous ! ECF est un Groupe leader dans de nombreuses régions et continuera de croître pour renforcer ses positions sur ses marchés. Avec des valeurs fortes de Proximité, Performance et Professionnalisme, nous sommes un collectif dédié à nos clients, offrant de superbes opportunités d'évolution interne et des aventures humaines passionnantes.

Assurer la sécurité de nos collaborateurs

Le Groupe ECF s'engage pour la santé et la sécurité de ses collaborateurs, s'assurant que l'ensemble de ses activités respecte les législations et réglementations en vigueur dans le pays au sein duquel il opère.



PRÉVENTION POUR NOTRE SÉCURITÉ

Le Groupe œuvre constamment à **améliorer les conditions de travail** en suivant rigoureusement tous les incidents humains, environnementaux et de sécurité.

En région Asie-Pacifique, le suivi des incidents et la prévention des accidents sont entièrement numérisés. De même, des réunions mensuelles sont organisées avec tous les sites pour **partager les bonnes pratiques**, discuter des incidents et **rappeler les consignes de sécurité** aux équipes.

Pour prévenir les accidents du travail, tous les collaborateurs suivent **une formation sur la santé et sécurité, dès leur intégration**. La sensibilisation aux risques professionnels est entièrement numérique à travers le Groupe, couvrant **tous les aspects de la prévention des risques**.

Des formations en présentiel régulières permettent de former à la **prévention des risques incendie, aux matières dangereuses et aux gestes et posture en logistique**, en particulier.

FOCUS SUR LA FORMATION GESTES ET POSTURES

En **Nouvelle-Zélande**, l'équipe de **Southern Hospitality** a instauré un rituel quotidien d'étirements chaque matin, avant le démarrage des activités en logistique et en atelier, afin de favoriser le bien-être physique et prévenir les troubles musculo-squelettiques.

En **Allemagne**, **GastroTotal Produktion** organise chaque année dans son atelier de fabrication de cuisine professionnelles sur mesure des formations aux premiers secours, complétés par l'usage des équipements de protection individuelle (EPI). Des formations régulières de 30 minutes sont également proposées sur l'utilisation en toute sécurité des principaux outils de fabrication : presse plieuse, scie circulaire à métaux, soudage par points, machines portatives de découpe et de meulage, soudage général et perçage.



Indicateurs clés Groupe 2024

86%

des collaborateurs considèrent l'entreprise comme **un lieu où les conditions de sécurité sont remplies** (4% de plus par rapport à l'année précédente) source GPTW

16,8%

taux de fréquence des accidents (-29% par rapport à 2023, à périmètre équivalent); 0,56 pour le taux de gravité (+36% vs 2023)

3,2%

d'absentéisme (+10% par rapport à 2023 à périmètre équivalent)

Former les collaborateurs tout au long de leur carrière

Pour **soutenir la progression professionnelle** de nos collaborateurs et développer leurs compétences, nous avons diversifié notre catalogue de formations depuis 2020.

Cela inclut des options d'e-learning disponibles sur nos plateformes internes : « Académie ECF » en Europe et en Afrique Moyen-Orient, et des plateformes dédiées en Asie Pacifique. En 2024, « ECF Academy » a été déployée dans nos filiales en Espagne, Allemagne et au Royaume Uni, renforçant ainsi nos efforts pour le développement des compétences à travers des sessions courtes et modulaires, pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

UN SOCLE COMMUN POUR TOUS LES PAYS DU GROUPE

Depuis 2023, le Groupe déploie un **socle clé de formations** destiné à créer une culture commune et partagée au sein de l'ensemble de ses filiales.

Ces formations, rendues obligatoires pour tous les collaborateurs digitalisés du Groupe, visent à renforcer les compétences essentielles en lien avec nos engagements RSE et nos enjeux opérationnels.

Le socle a été initié avec une formation sur la **cybersécurité**, afin de réduire les risques cyber, garantir la continuité opérationnelle et assurer la sécurité des données personnelles de nos clients. En 2024, une formation sur la **prévention de la corruption** a été dispensée en cinq langues, en accompagnement du lancement de la nouvelle version du code de conduite du Groupe.

Dans cette dynamique, une nouvelle formation obligatoire sera lancée en 2025, dédiée à la **diversité et à l'inclusion**, qui s'adressera spécifiquement aux managers du Groupe, afin de renforcer leur rôle dans la promotion d'un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux des différences.



FOCUS SUR L'INTEGRATION ET FORMATION EN REGION GALLIA

Mary LACROIX Directrice des Ressources humaines région GALLIA

“

Former, ce n'est pas seulement préparer aux évolutions des métiers : c'est aussi donner à nos collaborateurs les moyens de mieux vivre leur quotidien, de concilier leur vie professionnelle et personnelle, et de se projeter sereinement dans l'avenir, y compris lors de la préparation à la retraite.

Dans cette logique, nous avons mis en place des ateliers d'accompagnement à la retraite, des webinaires dédiés aux différentes actions sociales, ainsi que des sessions de sensibilisation au handicap, afin de renforcer la compréhension et l'inclusion au sein de nos équipes.

Cette approche illustre pleinement notre conception responsable de l'accompagnement des talents. Dans les années à venir, nous souhaitons aller plus loin en développant des parcours de formation inscrits dans une logique de gestion prévisionnelle des compétences. Dans un secteur en constante mutation, anticiper les évolutions est nécessaire pour garantir l'employabilité durable de nos collaborateurs et la résilience de notre organisation adaptés.



Indicateurs clés Groupe 2024

1 400

employés formés en 2023

6,4

heures de formation en moyenne par collaborateur (FTE)

Promouvoir la diversité et l'inclusion et lutter contre les discriminations

Nous reconnaissons notre diversité comme une force et une source d'innovation, de créativité et d'opportunité de croissance personnelle et professionnelle. Au sein du Groupe ECF, nous croyons que la diversité sous toutes ses formes est essentielle à notre succès en tant qu'organisation internationale et que nos différences nous rendent plus forts.

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination à l'encontre des collaborateurs en matière de recrutement et d'emploi, d'intégration, de traitement et d'évolution notamment quant à l'origine culturelle et l'ethnicité, l'âge, le genre, le handicap ou toute autre forme de discrimination. Nous appliquons également les exigences réglementaires locales des pays d'implantation de nos filiales.

En 2024, nous avons établis puis adopté notre **charte Groupe sur la diversité et l'inclusion**, affirmant notre volonté de construire un environnement professionnel plus équitable.

Dans cette continuité, nous avons préparé le lancement d'un programme de **formation destiné aux cadres dirigeants et managers encadrants**. Cette initiative, prévue pour l'année 2025/2026, s'inscrit dans notre ambition de former 70 % des managers cette année et 95 % d'ici 2027, afin de renforcer une culture managériale inclusive et durable



LE PARCOURS DE CERTIFICATION EN ÉGALITÉ DES SEXES - CHS ITALY

Maria SCALABRINI Responsable des Ressources humaines CHS SRL

“ En 2024, nous avons engagé un processus structuré pour obtenir la certification du Système de Gestion pour l'Égalité des Sexes selon la norme UNI/PdR 125:2022.

Ce processus nous a permis de formaliser nos engagements et de les traduire en actions concrètes. Nous avons mis en place un comité de pilotage, nommé un référent égalité, et mené des actions de sensibilisation auprès de tous les collaborateurs. Ces échanges ont nourri une réflexion collective sur nos valeurs et renforcé notre culture du respect, donnant lieu à un programme de soutien à la parentalité, avec un accompagnement personnalisé avant et après les congés.

Enfin, nous avons également confirmé l'équité salariale entre les femmes et les hommes, validant la robustesse de notre système d'évaluation fondé sur la transparence et le mérite.

La certification nous ouvre des avantages fiscaux et marque le début d'un engagement durable. Nous préparons déjà l'audit de maintien prévu en septembre 2025.



Indicateurs clés Groupe 2023

40,4% de femmes dans les effectifs

30,1% de femmes managers (ETP)

INDICATEURS FRANCE / EUROPE

92 index égalité professionnelle 2025 F/H (UES Groupe ECF France)

1,7% de personnes en situation de handicap en Europe

Développer nos actions solidaires et inclusives

Depuis 2004, le Groupe ECF et ses marques s'engagent aux côtés d'ONG et d'associations locales ou nationales. Nous apportons un soutien financier, matériel ou logistique.

Cette année, le Groupe et ses filiales ont poursuivi leur mobilisation à travers des actions solidaires dans les territoires où elles sont implantées.

Ces initiatives s'articulent autour de quatre grandes thématiques d'engagement. Découvrez dans cette page certaines d'entre elles.

SOUTENIR LA CULTURE PAR LE MÉCÉNAT

La culture étant un vecteur essentiel de cohésion sociale et d'ouverture, nous avons choisi de soutenir des événements et des artistes qui contribuent à enrichir le tissu culturel local et national.

ECF et CHS cette année ont soutenu l'artiste peintre **Sergei Chepik**, pour soutenir la finalisation de son livre **Venise**.

LES ACTIONS DE SOLIDARITÉ :

Les crises humanitaires ont atteint une intensité sans précédent, amplifiées par des conflits prolongés et des catastrophes naturelles exacerbées par le changement climatique. Le Groupe ECF et ses filiales cette année ont choisi de soutenir **Solidarité international**, à l'occasion de ses olympiades **ECF Games** (juste avant les JO de Paris), à hauteur de 10 000 euros. 2024.

ECF, Chomette, Ligne Vauzelle, Macorest et COBAL ont réalisé cette année des dons conséquents d'équipements de la cuisine au **Secours Populaire** et de mobiliers d'assise à **Emmaüs Connect**, permettant d'équiper les ménages et leurs restaurants solidaires. CHS, en Italie, a poursuivi ses partenariats solidaires, à travers des dons d'équipements à Caritas, ainsi que des soutiens financiers à l'association **Anvolt**.

ECF qui soutient **Entrepreneurs du monde** depuis plusieurs années a choisi de soutenir en 2024 les actions de l'association **Nafa Naana**, qui aide les familles pauvres en les équipant de kit d'éclairage solaire et de réchauds cuisson économiques et écologiques.



ENTREPRENEURS
du Monde



LE SOUTIEN AU SPORT ET À LA SANTÉ :

ECF soutien le sport à Grigny depuis plus de 20 ans cette année, ECF renforce son engagement local à travers le **Fonds Mécénat Grigny**, en soutenant les actions d'insertion par le sport, à hauteur de 10 000€.

En parallèle, **Reward Hospitality** a soutenu plusieurs initiatives caritatives dans le domaine de la santé, notamment via des collectes de fonds pour la recherche sur la sclérose latérale amyotrophique. **Chomette** a participé comme chaque année, à la Course des étoiles, en soutien à l'association **Laurette Fugain** et **Noveo** a participé aux Foulée de l'Elephant 2025 avec l'association **Le Reflet – Restaurants Extraordinaires**, un soutien apporté depuis plusieurs années.

L'ENGAGEMENT AUPRÈS DES ENFANTS MALADES :

COLDIS a organisé une collecte de jouets pour l'association **Les Blouses Roses**, à laquelle s'ajoutent des dons de produits d'hygiène et d'entretien pour un montant total de 1000 euros.

En Australie, **Reward Hospitality** a poursuivi sa mobilisation pour les enfants hospitalisés, en participant à la collecte annuelle de jouets pour le **Queensland Children's Hospital** à l'occasion de Noël.

OXSTAL continue à soutenir l'association des **Magie Poppins** qui intervient auprès des enfants malades de l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, en participant et en contribuant à hauteur de 5000 euros.



Chomette, ECF, OXSTAL, ECF Mobilier, Course des 10km des étoiles 2024



Partie 4

Ethique

et protéger le capital
humain au sein de notre
entreprise et au-delà

Nos engagements éthiques

Principes fondamentaux, droits humain & sécurité des données



WE SUPPORT



Notre démarche RSE et développement durable a été initiée dès 2004.

Cet engagement se traduit par notre adhésion à la charte du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2004, en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement, mais aussi par des certifications et par une stratégie RSE structurée en 3 piliers d'engagement.

LUTTE CONTRE L'ESCLAVAGE MODERNE

La Lutte contre l'esclavage moderne est déployée en adéquation avec la loi **Modern Slavery Act 2015**. Nos filiales, en particulier en Australie et au Royaume unis, applique la loi en vigueur dans leur pays.

Reward Hospitality a publié sa déclaration de politique contre **l'esclavage moderne** depuis 2021 et continue d'envoyer un questionnaire pour analyser ce risque parmi ses fournisseurs. **64%** d'entre eux y ont répondu. **76%** des fournisseurs ont signé la charte d'engagement contre l'esclavage moderne. Ceci est conforme à la loi australienne, promulguée en 2018, qui est la deuxième législation au monde à lutter contre l'esclavage moderne.

SÉCURITÉ DES DONNÉES ET CYBER

Nous nous soucions de la **protection des données** personnelles de nos clients, collaborateurs et fournisseurs et nous attachons à déployer les procédures de sécurité des données sur l'ensemble de nos filiales, en particulier en Europe, en adéquation avec la réglementation **RGPD**.

Dans le cadre de sa politique informatique, le Groupe a mis au cœur de ses priorités la **cybersécurité** en renforçant son dispositif, avec l'arrivée, en 2023, d'un **responsable Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI)** Groupe. Il a aussi déployé une **campagne de formation** via des modules e-learning visant à impliquer et responsabiliser les collaborateurs face aux risques liés aux cyberattaques.

RESPECTER LES DROITS HUMAINS ET PRINCIPES ÉTHIQUES

Le Groupe ECF est engagé à appliquer au sein de ses opérations les **10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies** ainsi que les conventions internationales portant sur les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et l'éthique, tels que les **Principes Directeurs des Nations Unies** relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et les principes définis par **l'Organisation Internationale du Travail (OIT)**.

Nous nous assurons également que ces principes soient appliqués dans notre chaîne de valeur, à travers la signature d'une charte Fournisseur, 100% de nos partenaires doivent être signataires de cette charte d'ici 2029, et via la collecte de certificats d'audit.

Nos engagements éthiques

Ethiques des affaires



Dans le cadre de ses activités, le Groupe ECF s'engage à fonctionner conformément aux principes éthiques et de responsabilité d'entreprise.

Le respect des principes éthiques tels que l'intégrité et la loyauté, le respect des hommes et des femmes, la conformité avec les normes et standards internationaux ont toujours été au cœur de la stratégie de conduite des affaires et du système de valeurs du Groupe ECF.

Ces principes sont formalisés au sein d'un système anticorruption complet qui peut être consulté et téléchargé à partir [de notre site Web](#).

Nous avons œuvré en 2023 à faire évoluer notre dispositif, avec pour objectif un déploiement dans l'ensemble des sociétés des pays du Groupe en y associant tous ses collaborateurs.

NOTRE SYSTÈME ÉTHIQUE DES AFFAIRES REPOSE SUR UN DISPOSITIF COMPLET, NOTAMMENT :



1 - Notre code de conduite. Établi en 2020 et mis à jour en 2023, pour intégrer les thématiques liées aux conflits d'intérêt, la politique anti-blanchiment d'argent et au financement des partis politiques.



2 - Une cartographie des risques. Sous l'impulsion du président du Groupe et son Comex, la cartographie a été mise à jour en 2024 et accompagnée de son plan d'action.



3 - Un dispositif sécurisé et confidentiel de signalement des alertes. Une plateforme externe de signalements digitalisée et complétée d'une politique lanceur d'alerte à jour va permettre à l'ensemble des collaborateurs du Groupe, nos partenaires d'affaires et à des tiers de signaler des actes répréhensibles comme la corruption, l'abus de pouvoir, la discrimination et le harcèlement, l'atteinte aux droits humains ou à l'environnement.



4 - Des règlements intérieurs alignés. L'intégration de ce dispositif dans les règlements intérieurs de nos entités, permet à l'employeur de prendre des sanctions en cas de violation du code de conduite et de la politique d'alerte.



5 - Un programme de formation. Destiné à sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux de la lutte contre la corruption, ce programme a été préparé en 2023 et lancé en 2024. Ces modules d'e-learning permettent aux collaborateurs de prendre connaissance des risques liés à la corruption, des règles à appliquer et du comportement à adopter le cas échéant pour chacun de leur périmètre.



6 - Audit comptable. Des contrôles internes de nos procédures permettent d'assurer la transparence, la sincérité et la conformité des comptes aux règles du code de conduite.



Indicateurs clés Groupe Mars 2025

OBJECTIF 100% !

98%

de nos collaborateurs formés à la prévention de la corruption

0

alertes relatives à des situations de corruption, de fraude ou relatives à la sécurité des données et/ou à la confidentialité

2

alertes relatives à discrimination ou harcèlement



Vision 2030

Perspectives

Pour les années à venir, ECF Group porte de nouvelles ambitions et acte la poursuite de son engagement.

POUR SUIVRE LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE POLITIQUE RSE

Face aux enjeux, notre stratégie doit s'inscrire dans la durée avec une vision long terme. Nous allons continuer à faire évoluer notre stratégie et politique RSE, en prenant en compte les attentes, risques et opportunités inhérents à notre secteur.

Nous allons enrichir nos objectifs 2030, et les plans d'actions associés. Cela inclut notamment la trajectoire de réduction de notre empreinte carbone, ainsi que notre plan de transition.

Notre ambition est d'être un Groupe intégré avec une culture d'engagement partagé pour atteindre des objectifs communs, avec les meilleures pratiques en matière d'éthique, de responsabilité sociale et environnementale.

NOTRE PERFORMANCE RSE

Maîtriser notre performance RSE est essentiel pour assurer le pilotage de notre stratégie RSE, pour définir nos objectifs et décliner notre plan d'action pluriannuel.

Nous allons continuer à travailler pour assurer le déploiement de notre politique RSE et assurer une mesure robuste des indicateurs, auprès de l'ensemble de nos filiales et pays d'implantation.

Cela est d'autant plus capital, que dès 2028, nous produirons notre reporting extra-financier aligné sur le référentiel de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Pour compléter le pilotage de notre performance nous allons continuer nos évaluations EcoVadis et le déployer dans l'ensemble des pays du Groupe.

NOTRE AMBITION A MOYEN ET LONG TERME

Notre ambition pour les prochaines années est d'affirmer notre position parmi les leaders RSE du secteur de la distribution d'équipements pour l'hospitalité.

Nous souhaitons être un partenaire de confiance et de référence, capable d'accompagner nos clients dans la réalisation de leurs engagements RSE et en leur proposant des solutions responsables, concrètes et adaptées à leurs enjeux.

Nos objectifs Groupe à l'horizon 2030

Piliers

Engagements

Objectifs 2030



Environnement

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, aux côtés de nos collaborateurs

100% d'énergie renouvelable pour la consommation électrique, dans toutes nos activités au sein du Groupe

Empreinte carbone annuelle scope 1,2 et 3 pour **100% de nos entités**



Produit

Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique

100% des fournisseurs signataires de notre charte fournisseur et achats responsables



Humain

Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà

Parité hommes-femmes dans les fonctions d'encadrement et au sein du personnel

100% des managers formés à la diversité et à l'inclusion



Éthique

Respecter les principes éthiques et réglementaires

100% des employés exposés formés à l'éthique des affaires

PROTECTION DES DONNÉES :

100% des filiales conformes au RGPD

Intégrer la RSE dans la stratégie de croissance externe

ECF Group a une ambition forte de croissance externe afin de renforcer et étendre son offre de produits et services dans ses zones d'activité. **Notre objectif est d'assurer la transformation de notre entreprise avec des plateformes de marques simplifiées, des outils communs, des valeurs partagées et une approche concertée pour faire d'ECF un Groupe international intégré.**

NOTRE STRATÉGIE D'ACQUISITION (M&A)

La stratégie M&A* du Groupe consiste à identifier les acteurs les plus pertinents de notre marché (distribution d'équipement Foodservice) dans les zones géographiques du Groupe (Europe, Moyen-Orient, Asie Pacifique).

Notre ambition est de consolider le marché local et de nouveaux marchés (expansion géographique, extension du portefeuille clients ou produits) en acquérant des sociétés à fort potentiel, avec des valeurs communes à celles d'ECF.

* M&A : Mergers and Acquisitions / Fusions et Acquisitions

INTÉGRER LES CRITÈRES ESG DANS LE PROCESSUS D'ACQUISITION

Avec la montée en puissance des considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), nous avons, en 2022, dans le cadre du processus de changement d'actionnaire, réalisé notre 1^{ère} due diligence ESG. Un atout incontestable, dont nous nous sommes inspirés pour décliner un questionnaire ESG que nous déployons progressivement auprès de nos acquisitions de plus de 25M€ de CA.

L'ESG DANS LE PROCESSUS D'INTÉGRATION

Fort de notre expérience de PMI (« post merger integration »), clé du succès de notre Groupe, nous avons mis en place **un programme d'intégration post-acquisition structuré, pour déployer les synergies et la valeur ajoutée du groupe**. Le programme assure la coordination de l'intégration autant sur le volet Finance que sur les volets RSE, Social, Achats & Supply, IT et Marketing.

La prise en compte des sujets RSE dès le processus de due diligences permet de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes, d'assurer la gestion des risques, de saisir des opportunités de création de valeur durable, tout en s'alignant sur les politiques, les objectifs et ambitions du Groupe. Cette phase d'intégration est l'opportunité de s'enrichir mutuellement sur le chemin de la responsabilité et de la durabilité.

Southern Hospitality, Atelier Climat, Jan 2024



FOCUS SUR NOTRE STRATEGIE M&A

Bertrand
FERRATON DGECE Group
CEO EMAI

“

Le groupe ECF poursuit activement sa stratégie de croissance externe, avec une attention particulière portée au développement en Europe. Dans ce cadre, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) constitue un pilier essentiel de l'intégration des nouvelles filiales.

Bien que les entreprises rejoignant le groupe soient généralement conscientes des enjeux RSE, elles ne disposent pas toujours d'une stratégie structurée. Grâce à un processus d'intégration éprouvé, ECF déploie rapidement une politique RSE adaptée, alignée sur les attentes des clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs.

L'acquisition du groupe PILSA en juillet 2024 illustre cette dynamique. Présent en Espagne, en République Dominicaine et au Mexique, PILSA bénéficie depuis un an d'un accompagnement structuré pour intégrer les engagements RSE du groupe :

- Enrichissement de l'offre avec des produits éco-responsables et certifiés
- Garantie d'un haut niveau de conformité et d'éthique pour l'ensemble des clients
- Intégration de PILSA dans le rapport RSE du groupe dès 2025
- Harmonisation des pratiques internes
- Lancement du processus de certification « Great Place to Work » avec un plan d'action défini
- Intégration du CEO de PILSA au sein du COMEX du groupe

Les prochaines étapes sont déjà engagées, avec un déploiement progressif des objectifs RSE du groupe à l'horizon 2028. Ce modèle d'intégration est applicable à toutes les futures acquisitions.

Ce processus est également l'opportunité d'enrichir la maturité RSE du Groupe grâce au partage de bonnes pratiques et aux initiatives locales lancées par ces enseignes avant leur intégration.



Sustaining experiences in Hospitality & Care