



Rapport **RSE**

2025-2026



Ceci est notre Communication sur le Progrès sur la mise en œuvre des Dix principes du Global Compact des Nations Unies et soutenant les objectifs des Nations Unies. Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire

02	Édito	
03	Présentation ECF Group	
04	Notre histoire	
13	Nos engagements RSE	
18	Partie 1 Réduire l’impact de nos activités sur l’environnement, aux côtés de nos collaborateurs	Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique Maîtriser notre consommation d’énergie Réduire l’impact des transports Contrôler l’impact de nos activités sur le vivant Économie circulaire Former et sensibiliser aux enjeux RSE
26	Partie 2 Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique	Offrir des produits et des services responsables Focus sur les produits écoresponsables de nos partenaires Zéro plastique, zéro compromis : le pari des Nouvelles Pailles Créer des relations durables avec nos partenaires S’engager avec nos fournisseurs dans une démarche achats responsables Assurer la qualité de nos services auprès de nos clients et partenaires
34	Partie 3 Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà	Assurer le bien-être de nos collaborateurs Développer une culture commune au sein du groupe Assurer la sécurité de nos collaborateurs Former les collaborateurs tout au long de leur carrière Promouvoir la diversité et l’inclusion et lutter contre les discriminations Développer nos actions solidaires et inclusives L’inclusion au service des métiers de la restauration
43	Partie 4 Respecter les principes éthiques et réglementaires	Nos engagements éthiques
46	Vision 2030	

Édito

Depuis plus de vingt ans, le Groupe ECF place la responsabilité sociétale au cœur de son développement. Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2004, nous poursuivons notre transformation pour concilier performance économique, impact positif et création de valeur durable.

En 2025, nous avons franchi une nouvelle étape dans la structuration de notre démarche RSE à l’échelle internationale. Nos principaux progrès portent sur le déploiement de notre politique Achats Responsables, le renforcement du dialogue avec nos fournisseurs, l’accélération de notre feuille de route climat et le développement de solutions favorisant la transition énergétique et la décarbonation de nos activités.

Nous avons également consolidé notre culture d’éthique, d’intégrité et de conformité, tout en renforçant nos actions en faveur de la diversité, de l’équité et de l’inclusion grâce à l’adoption d’une Charte Groupe et à la sensibilisation de nos managers.

Notre engagement dans une démarche d’amélioration continue s’est traduit par la poursuite des évaluations EcoVadis de nos filiales, avec des résultats en 2025 et 2026 majoritairement récompensés par des médailles d’Or et allant du Bronze (NZ) au Platine (Italie). Ces reconnaissances témoignent des progrès réalisés et renforcent la crédibilité de notre démarche auprès de nos parties prenantes.

En mobilisant collectivement nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et l’ensemble de nos partenaires, nous sommes convaincus que nous pouvons accélérer cette transformation et contribuer, à notre échelle, à construire un avenir plus durable, plus inclusif et plus responsable.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce rapport, reflet des engagements et des progrès accomplis collectivement par les équipes du Groupe ECF.



Caroline SOHN
Directrice RSE du Groupe ECF





Présentation

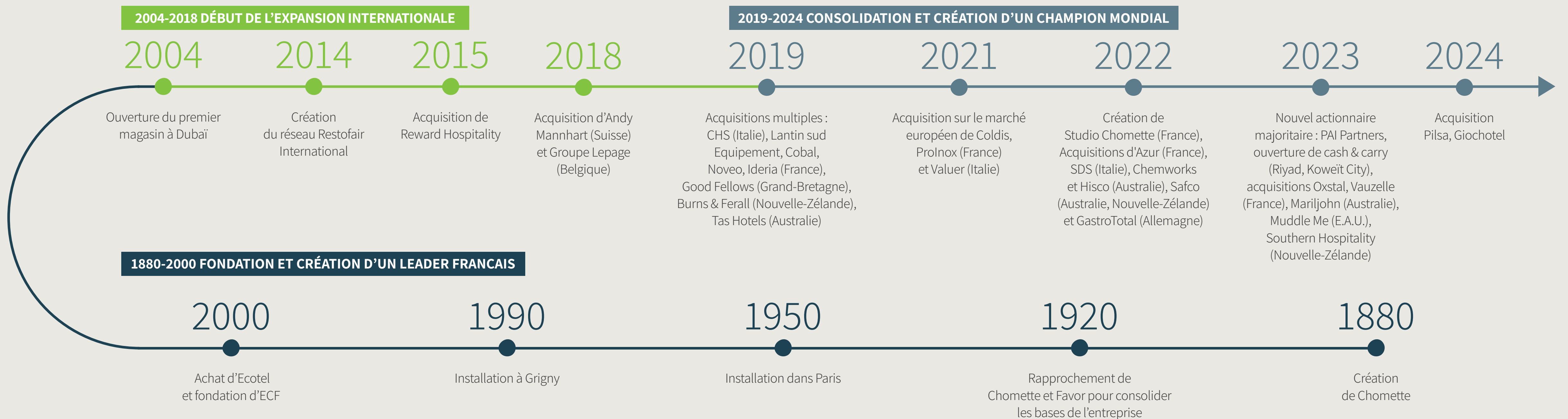
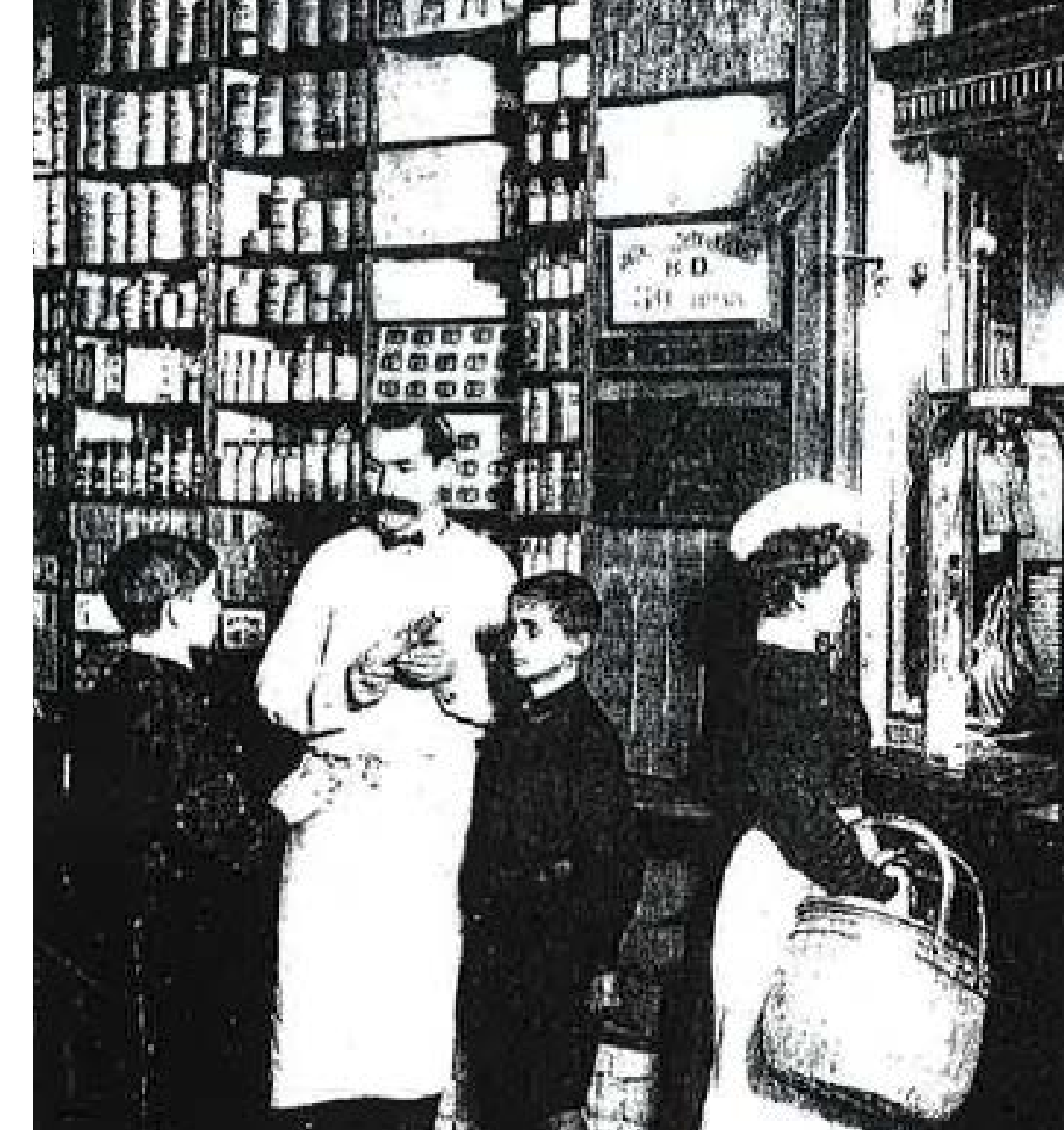
ECF Group

Notre histoire

ECF Group est une entreprise internationale de distribution spécialisée dans le développement de marques commerciales et de marques propres à destination des professionnels de l'hospitalité, du secteur santé-social et des métiers de bouche.

Depuis la création de la Maison Chomette, à Paris, en 1880, le Groupe ne cesse de grandir par croissance organique et par acquisitions. Ainsi, depuis plus de 140 ans, c'est en intégrant de nouvelles marques que le Groupe ECF apporte une large palette de solutions spécialisées, adaptées aux besoins des professionnels confrontés en permanence à de nouveaux défis pour accueillir leurs clients.

Ces marques, nos enseignes, les accompagnent dans leur choix d'équipement d'arts de la table, de matériel de cuisine, de matériel d'hygiène, **de petits et gros matériels électriques**, de mobilier, de buffet, **de packaging pour la vente à emporter ou de réalisation de cuisines professionnelles**.



Notre manifeste

Nous sommes ECF, un Groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality, du Care et des institutions. Pour faciliter leur activité, chaque jour, nous mettons en commun nos savoir-faire avec professionnalisme.

Nous sommes ECF, la plus grande palette de produits et services permettant aux professionnels de performer dans leur métier. Pour les aider à se concentrer sur l'essentiel, nous mobilisons nos ressources à la recherche constante de performance.

Nous sommes ECF, le collectif engagé pour nourrir l'expérience de nos clients.

Ils peuvent compter sur nos solutions omnicanales et sur la réactivité de notre supply chain à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7.

Avec l'ensemble de nos équipes partout dans le monde, au plus près de nos clients et de leurs souhaits, nous formons un **réseau structuré et efficace, capable d'agir avec une réelle proximité.**

Nos valeurs

Professionnalisme, performance, proximité : ces trois valeurs fondamentales définissent l'ADN de notre Groupe.

Elles guident notre action collective, nourrissent notre ambition commune et nous incitent à nous adapter en permanence à un marché toujours plus exigeant.



Performance

Garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour notre Groupe, nos filiales et nos clients.



Professionnalisme

Être le partenaire de confiance qui fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.



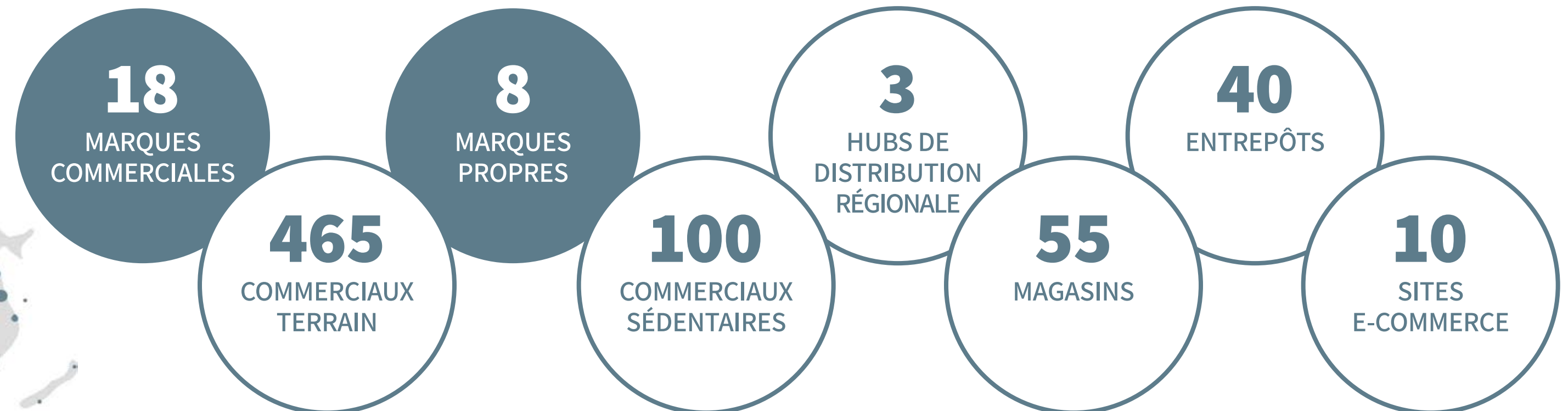
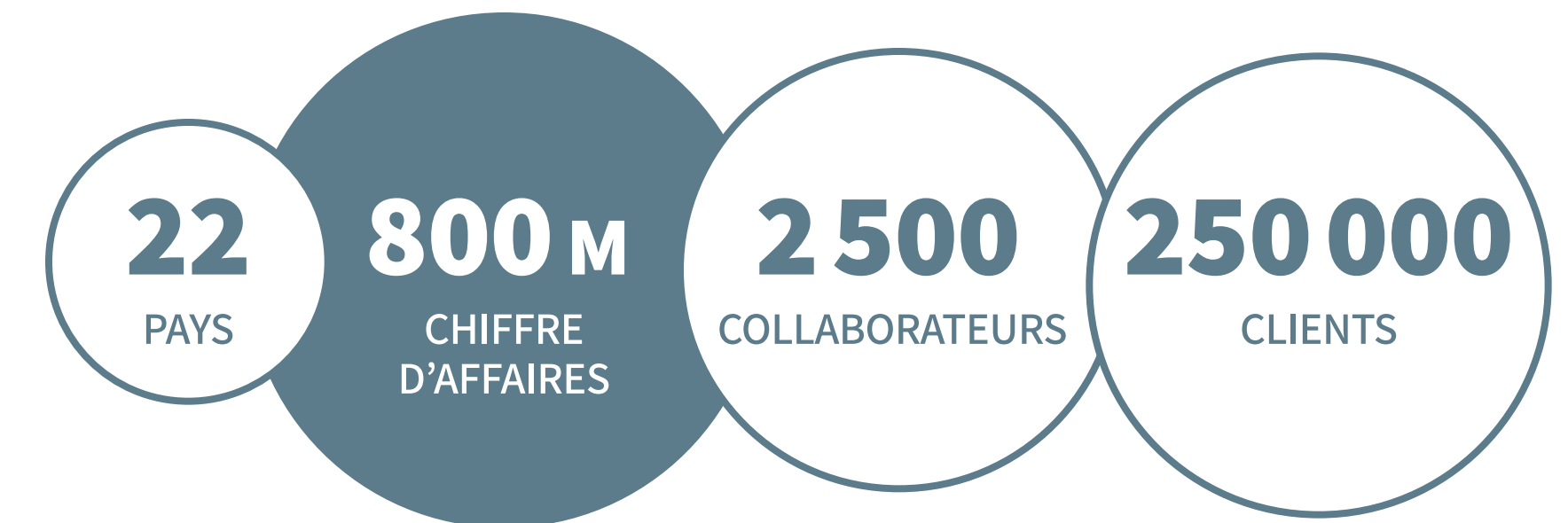
Proximité

Être à l'écoute tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant services et omnicanalité. Nous formons un réseau structuré et efficace capable d'agir avec une réelle proximité.



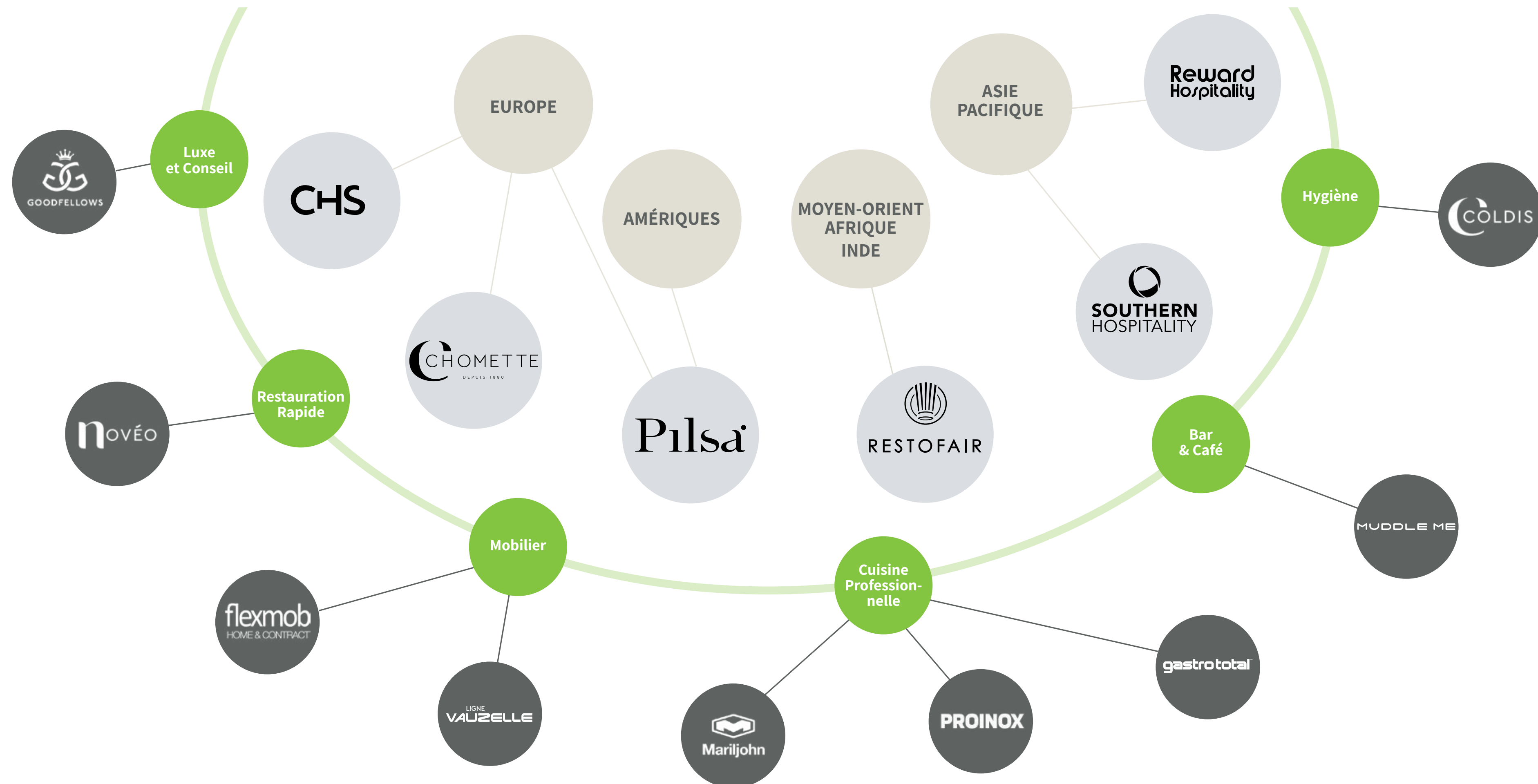
ECF Group : un réseau international de distributeurs leaders sur leur marché

Avec un réseau international structuré en quatre grandes régions : France, Europe, Moyen-Orient et Asie-Pacifique, nous apportons une solution rapide et sur-mesure à tous nos clients à travers le monde.



Un large écosystème de marques multi-spécialistes et expertes

Nos enseignes multi-spécialistes présentes à l'international vous permettent de retrouver tous les produits de votre secteur d'activité. Nos marques expertes viennent compléter notre offre en ciblant des domaines spécifiques avec des solutions dédiées.



Notre modèle de création de valeur

NOTRE CŒUR DE MÉTIER

Le Groupe ECF est la plateforme internationale de référence dans la distribution spécialisée de petits équipements d’art de la table, de produits d’hygiène, de mobilier et de gros matériel à destination des professionnels de l’hospitalité, du secteur santé-social et des métiers de bouche.

NOTRE ENVIRONNEMENT

- Situation macro-économique
 - Dynamisme du secteur Tourisme Hôtellerie Restauration
 - Évolution des tendances de consommation des clients (restauration hors foyer)
- Offres et innovation des fournisseurs
 - Organisation mondiale de la supply chain
 - Contexte réglementaire



Ressources et atouts

PLATEFORME

Des collaborateurs engagés :
2 500 collaborateurs

Une présence internationale dans 22 pays :
répartis en 4 régions (France, Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique)

Des relations privilégiées avec nos fournisseurs :
plusieurs milliers de fournisseurs

Des marques fortes :
26 marques commerciales et marques propres

Des plateformes logistiques intégrées et régionalisées :
10 000 produits stockés, plusieurs centaines de catégories, 3 hubs régionaux, 40 centres logistiques

Des valeurs partagées :
Performance, Professionnalisme, Proximité



Modèle opérationnel : « les 5 S »

SOURCE*

Spécialistes catégoriels

Relations de confiance avec nos fournisseurs internationaux

Marques propres et marques blanches

Expertise produits responsables

Produits spécifiques à la demande

Personnalisation

Compétitivité

SEGMENT*

Restauration, hébergement, restauration collective, Santé, chaîne de restauration rapide

Segmentation Clients RFM**

Offres adaptées à la segmentation du marché

Pricing personnalisé

SELL*

« One-stop shop »

Approche omnicanale du marché

Vendeurs terrains

Out calling

E-commerce & EDI

Cash & Carry

Showrooms

Systèmes de commandes intégrés

SUPPLY*

Livraison multi catégories

Livraison flexible :
Direct, cross docking, éclatement, livraison magasin

Réseau de distribution global

Services sur-mesure

Délais de paiement adaptés

Expérience clients omnicanale

SERVICE*

Professionalisme et standards éthiques

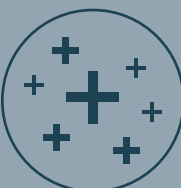
Solutions RSE en ligne avec les objectifs de nos clients

Compétitivité au service de la profitabilité

Fiabilité et disponibilité

Rentabilité

Économie de coûts (produits, process, temps)



Création de valeur

Un chiffre d’affaires significatif
CA : 800M€

Un Ebitda solide et supérieur à 10%

Une fidélité client sur le long terme : 250 000 clients en 2026

Une excellence logistique :
80% de clients livrés en moins de 48 heures, taux de service de 97% en 2026

Un leadership éprouvé :
Leaders en France, Australie, UAE et Nouvelle-Zélande

Des partenariats de longue durée avec nos fournisseurs :
350 nous accompagnent depuis plus de 10 ans

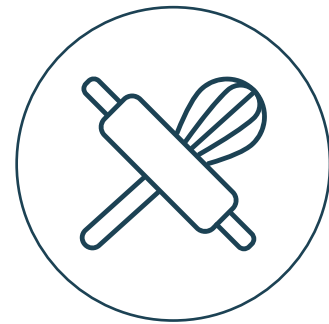
* Approvisionnement – Segmentation – Ventes – Logistique- Services

**Récence- Fréquence-Montant

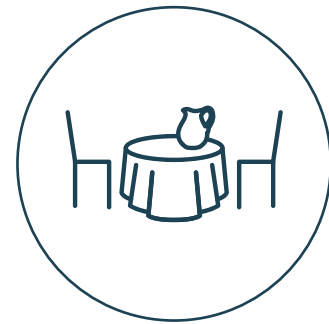
Nos produits et services



**ARTS
DE LA TABLE**



**USTENSILES
DE CUISINE**



**NAPPAGE
& CONSOMMABLES
DE TABLE**



**VENTE
À EMPORTER**



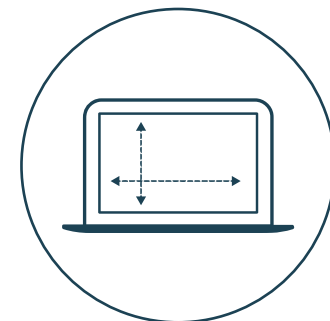
**TEXTILE
& HÔTELLERIE**



**PETIT MATÉRIEL
ÉLECTRIQUE**



**CUISINE
PROFESSIONNELLE**



**CONCEPT
& DESIGN**



MOBILIER



**HYGIÈNE
& ENTRETIEN**



BUFFET

Nos clients

ECF Group a pour clients des professionnels des secteurs suivants :



RESTAURATION

Gastronomie, chaînes de restaurants, brasseries, pubs, bars, cafés



HÔTELLERIE

Groupes hôteliers internationaux, chaînes hôtelières locales, hôtels indépendants, nouveaux concepts hôteliers



RESTAURATION RAPIDE

Plats à emporter, livraison de nourriture, dark kitchens, hamburgers, pizzerias, sushis, poké bowls



MÉTIERS DE BOUCHE

Traiteurs, bouchers, charcutiers, poissonniers, pâtisseries



SANTÉ ET ÉDUCATION

Hôpitaux, garderies, maisons de retraite, cliniques, cantines scolaires et universitaires



COLLECTIVITÉ ET SERVICE PUBLIC

Restauration collective, restaurants d'entreprise, base-vie



TOURISME

Campings, résidences de vacances, mobil-homes, parcs d'attraction



REVENDEURS (RESELLER)



ENTERTAINMENT

Stades, parcs d'attraction, pubs

Les marques propres d'ECF Group

Fort de notre connaissance des marchés et de notre expertise pointue des produits, nous avons développé des marques propres pour répondre à tous les besoins de nos clients.

ACCOLADE



Des collections exclusives, inspirées des dernières tendances. Pensées pour les établissements où le style fait la différence, elles affirment une identité forte. Matériaux, textures et couleurs se conjuguent pour créer des expériences uniques.



pro.mundi



Des produits accessibles, fiables et intemporels. Adaptés à tous les établissements, ils permettent de créer des ambiances soignées pour exprimer le style de chaque établissement sans compromis.



pro.cooker



Nous facilitons le quotidien des chefs en proposant des produits ergonomiques, fiables et efficaces, capables de résister à l'intensité des cuisines professionnelles. Des produits qui allient performance, simplicité et prix maîtrisés.



pro.equip



Pro.equip propose des équipements adaptés aux exigences des cuisines professionnelles. Une offre complète, du petit matériel aux équipements électriques, pour répondre à tous les besoins.



soft.clean



Soft Clean propose une gamme complète de papiers, distributeurs et consommables. Des produits alliant qualité, douceur et fiabilité pour un confort optimal.



kleaning essentials



Kleaning Essentials sélectionne des solutions, produits et accessoires de nettoyage professionnel conçus pour garantir sécurité, fiabilité et hygiène optimale, selon les standards du secteur.



earth essentials



Earth Essentials accompagne les professionnels vers des produits intégrant des caractéristiques environnementales identifiées, pensés pour allier simplicité, performance et respect de la planète. Une approche sans superflu, où l'essentiel reprend toute sa place.



Essentials Collection



Fiable et offrant un excellent rapport qualité/prix, Essentials Collection accompagne les professionnels au quotidien grâce à des solutions simples, sûres et adaptées aux besoins des cuisines, cafés et établissements de restauration.

Notre actionnariat

Depuis octobre 2023, ECF Group est majoritairement détenu par PAI Partners, un fonds de private equity européen de premier plan. PAI bénéficie d’une très solide expérience en matière de partenariat avec des équipes de direction pour faire évoluer rapidement les entreprises et créer des leaders mondiaux de l’industrie. Il possède une expertise du secteur, ainsi qu’une profonde expérience de la distribution B2B.

ECF Group bénéficie de l’accompagnement de PAI pour asseoir son leadership dans les métiers de la restauration et poursuivre sa stratégie de développement.

Preuve de la confiance accordée au Groupe, notre investisseur NAXICAP Partners a souhaité continuer à nous accompagner avec une participation minoritaire mais significative.

Aux côtés de nos investisseurs institutionnels et historiques, les **collaborateurs managers** ont été à nouveau associés à l’actionnariat du Groupe.



Instance clé de la gouvernance du Groupe, le Conseil de surveillance approuve les orientations stratégiques de l’activité d'ECF Group et veille à leur mise en œuvre.

Les 4 administrateurs apportent leur expertise de haut niveau et leur expérience dans les domaines qui intéressent ECF Group.

Le Conseil

Guillaume LEBLANC
Président du
Conseil de surveillance

Marlène BAZOUIN
Directrice représentante
PAI Partners

Delphine MATHEZ
Administratrice indépendante

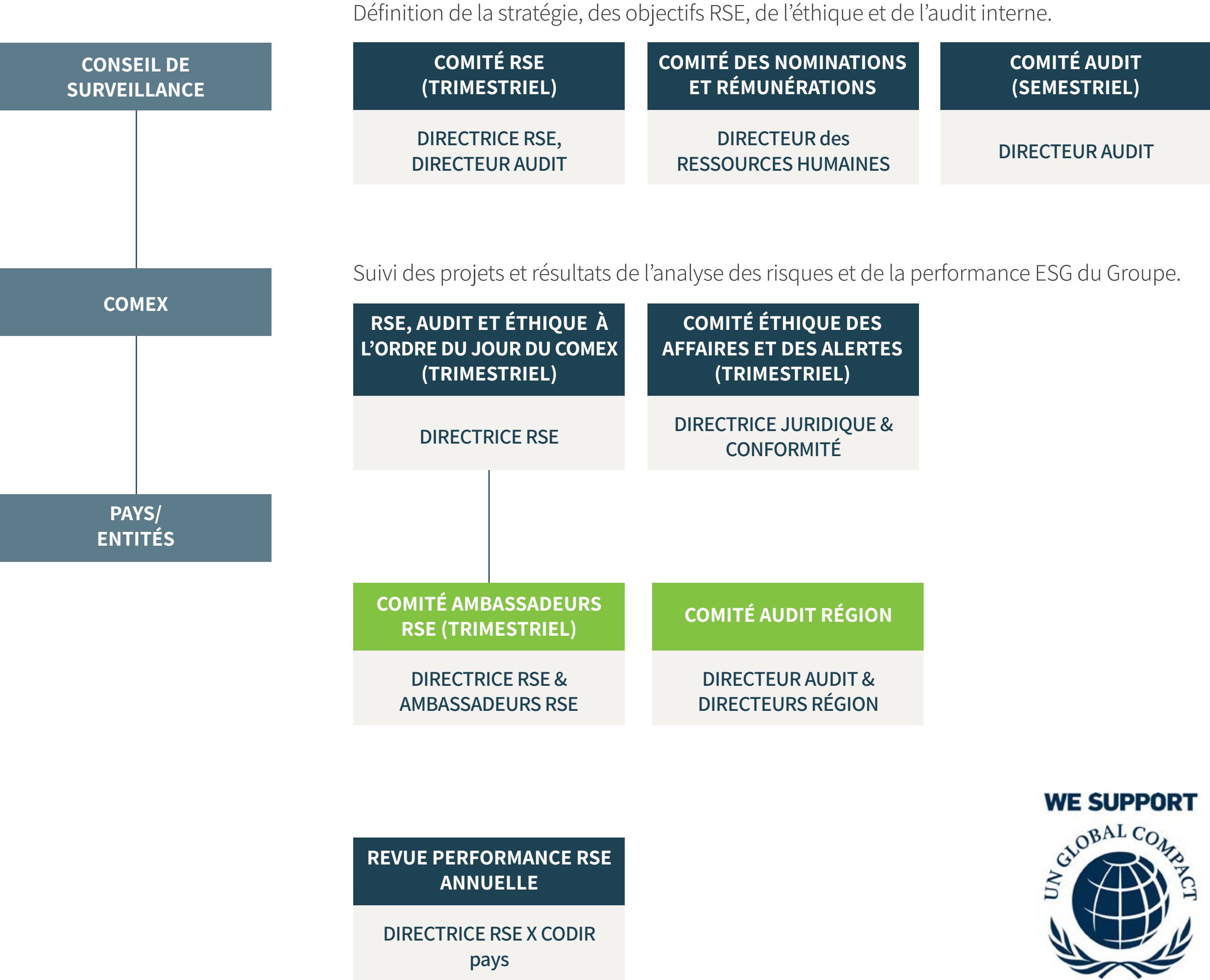
Pascal PELTIER
Président et
Directeur Général
Invité permanent

Abigail ARON
Directrice représentante
PAI Partners

Axel BERNIA
Directeur représentant
Naxicap Partners

Arnaud LOUET
CFO
Directeur général Finance,
Audit & Juridique
Invité permanent

Notre gouvernance



LA VISION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Pascal PELTIER Président et Directeur Général du Groupe ECF

“

Depuis plus de 20 ans, ECF Group s'implique résolument pour et aux côtés de ses clients sur la voie de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), plaçant au cœur de ses actions l'éthique, l'humain, l'environnement et ses produits. Signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004, le Groupe renouvelle cette année encore son engagement de soutenir les 10 principes fondamentaux visant à promouvoir les droits de l'homme, améliorer les conditions de travail, protéger l'environnement et lutter contre la corruption tant au sein de ses opérations qu'à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Nous incarnons ces 10 principes au quotidien notamment à travers la reconnaissance de nos équipes qui s'est encore traduite cette année par le renouvellement de la certification Great Place to Work pour le groupe et ses filiales. Les évaluations EcoVadis Or et Platinum obtenues par plusieurs de nos entités en 2025 et 2026 illustrent également la force de notre engagement pour le Pacte mondial des Nations Unies.

Dans le cadre de notre stratégie d'entreprise, le pilier RSE prend chaque année une place croissante. Notre démarche s'inscrit pleinement dans les ambitions de durabilité (ESG) de nos investisseurs et les attentes croissantes de nos partenaires commerciaux. En affirmant notre positionnement RSE, nous renforçons notre capacité à nous différencier sur le marché, à figurer parmi les leaders de la distribution d'équipements pour l'hôtellerie-restauration, et à devenir un partenaire de référence pour accompagner nos clients dans la réalisation de leurs propres engagements RSE.

Cette vision partagée à tous les niveaux de l'entreprise constitue également un levier fort pour mobiliser, fidéliser et renforcer la fierté d'appartenance de nos collaborateurs à ECF Group.



Nos engagements **RSE**

Notre politique RSE

Notre Groupe s'engage à bâtir un modèle durable autour de quatre piliers clés : Environnement, Produit, Humain et Éthique. Chaque engagement est porteur d'objectifs concrets à l'horizon 2030 pour répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Piliers

Engagements

Objectifs

Challenges

Objectifs 2030 et pluriannuels

Les ODD associés



Environnement

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique.
Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant (déchets, eau, biodiversité,...).
Former et sensibiliser aux enjeux de la RSE.

Contribuer à réduire l'impact de notre activité sur l'environnement

100% d'énergie renouvelable pour la consommation électrique

65% de nos déchets recyclés



Produit

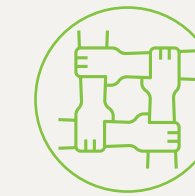
Proposer des solutions responsables

Offrir des produits et services plus durables.
Créer des relations durables avec nos partenaires.
Inciter nos partenaires à adhérer à une démarche responsable.

Accompagner nos partenaires dans la transition écologique

100% des fournisseurs signataires de notre charte RSE fournisseur et achats responsables

5% d'augmentation annuelle des produits responsables dans notre portefeuille



Humain

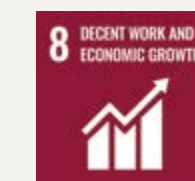
Développer et protéger le capital humain

Assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs.
Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation et lutter contre la discrimination.
Former et sensibiliser aux enjeux de la RSE.
Développer nos actions solidaires et inclusives.

Rendre nos employés fiers de leur entreprise

100% des managers formés à la diversité et à l'inclusion

Certification annuelle Great Place to Work



Éthique

Respecter les principes éthiques et réglementaires

Assurer la conformité aux normes et standards internationaux et aux réglementations locales.
Engager nos parties prenantes dans notre stratégie de conduite des affaires.

Agir avec respect et éthique

100% des employés exposés formés à l'éthique des affaires

PROTECTION DES DONNÉES :

100% des filiales conformes au RGPD



Nos résultats 2025 / 2026

A l'échelle d'ECF Group, nous avons poursuivi notre progression sur les grands enjeux RSE avec des résultats tangibles sur chacun de nos piliers.

Piliers

Engagements

Performance



Environnement

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, aux côtés de nos collaborateurs

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

-8% de consommation énergétique des bâtiments à iso-périmètre (-7% pour l'électricité, -7% pour le gaz naturel)

ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

80,3% de consommation d'électricité d'origine renouvelable

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

68% des déchets sont recyclés ou valorisés

CLIMAT

3ème empreinte carbone annuelle du Groupe, avec une réduction de -12 % sur le scope 1 et de -7 % du scope 2 location-based vs 2024/2025.



Produit

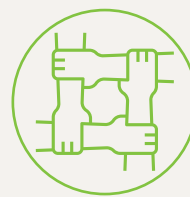
Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique

OFFRES DURABLES

26,7% de ventes en chiffre d'affaires liées aux produits durables, pour Chomette et Reward Hospitality
ET
37%

SUPPLY CHAIN

85% des fournisseurs du Groupe sont signataires de la Charte Fournisseurs (périmètre France, Italie et Asie Pacifique)



Humain

Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà

DIVERSITÉ

39,8% de femmes (37,5% femmes managers +7% vs 24/25)

COLLABORATEURS

87,3% de collaborateurs en CDI (+1% vs 24/25)

FORMATION

55% des salariés du Groupe ont été formés sur l'année (-30% vs 24/25)

ENTREPRISE GREAT PLACE TO WORK

66% de score au Trust index (+1 pt); 82% de participation (-1pt)



Éthique

Respecter les principes éthiques et réglementaires

CORRUPTION

91% de nos collaborateurs formés à la prévention de la corruption

CYBERSECURITE

48% de nos collaborateurs ont déjà été formés à la cybersécurité – objectif 85% en 2026

SYSTEME D'ALERTE

5 alertes remontées sur notre dispositif de signalement des alertes, 5 relatives à la discrimination ou harcèlement, 0 relatives à des situations de corruption, de fraude ou à la sécurité des données

Nos engagements, certifications et évaluations

NOTRE DÉMARCHE ENGAGÉE.

Notre engagement a été initié en 2004, soutenu par notre adhésion à la charte du Pacte Mondial des Nations Unies en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement.

Pour renforcer sa politique d'achat responsable, 100% des filiales françaises du Groupe sont signataires de la **charte Fournisseurs et Achats Responsables**. Cette démarche a renforcé le déploiement de notre démarche achat responsable au sein du Groupe.

Enfin Reward Hospitality en Australie s'est engagé à renforcer leur démarche d'économie circulaire, en adhérant à l'APCO, pour réduire le plastique et le volume des déchets d'emballage primaires et secondaires.



UNE DÉMARCHE DE CERTIFICATION.

En Europe, plusieurs de nos marques ont déployé une démarche de certifications de nos systèmes de management, avec la norme ISO, sur plusieurs domaines : Qualité ISO 9001, Environnement (ISO 14001), Santé sécurité (ISO 45001), diversité et égalité des genres (UNI/PdR 125) et en sont certifiées.

Pour évaluer la satisfaction de nos collaborateurs, nous nous sommes engagés depuis 2022 dans une démarche d'évaluation avec Great Place to Work permettant de mesurer la satisfaction et l'engagement de nos collaborateurs. Cette année encore le Groupe est certifié Great Place to Work 2026.



5 entités certifiées
ISO 9001 : ECF, Chomette, CHS, GastroTotal, PILSA



2 entités certifiées
ISO 14001 : SDS, PILSA
en cours pour : CHS



1 entité certifiée
ISO 45001 : PILSA
en cours pour : CHS



1 entité certifiée
UNI/PdR 125 : CHS

UNE ÉVALUATION RÉGULIÈRE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Nous nous sommes engagés depuis 2022 dans une démarche volontaire d'évaluation avec EcoVadis. Nous avons pour objectif d'évaluer l'ensemble de nos marques distributeurs et les principales marques spécialisées. Nous visons pour chacune d'entre elles, une maturité RSE récompensée par une **médaille d'OR** et à minima une médaille d'**argent** d'ici 2028 !

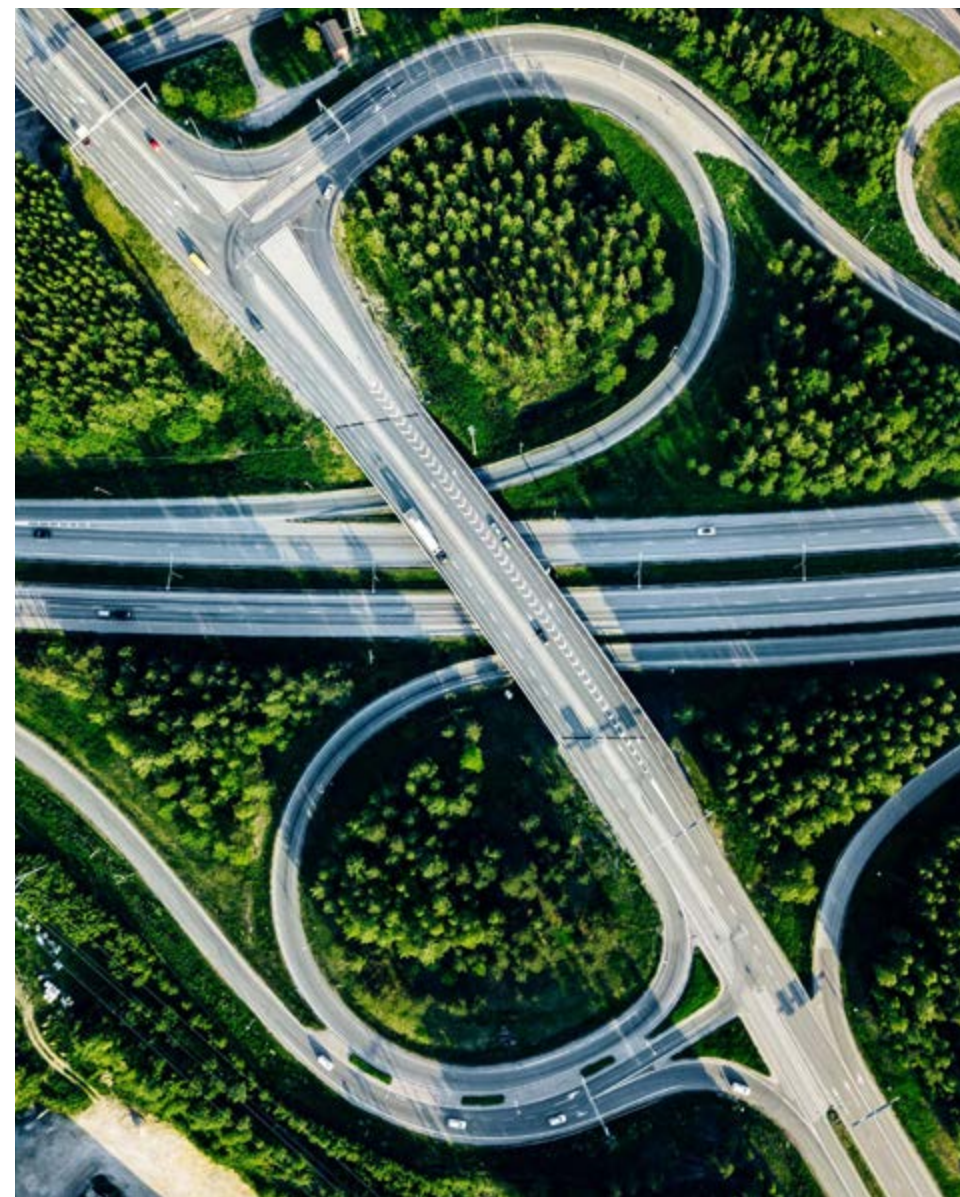


Médaille de Platine : CHS

Médaille d'Or : Chomette France, Chomette Belgique, Chomette Luxembourg, COLDIS, OXSTAL

Médaille d'Argent : Restofair Rak, Médaille de Bronze : Southern Hospitality

Notre analyse de matérialité



En 2022, nous avons mené à l'échelle du Groupe et sur l'ensemble des zones notre première analyse de matérialité simple. Cet exercice vise à prioriser les impacts du Groupe ECF sur les grands enjeux RSE, selon leur importance et le niveau de maturité du Groupe sur ceux-ci. Cette analyse a permis d'aboutir à une matrice rassemblant nos enjeux classés par importance et par maturité du Groupe.

Les 5 grands enjeux RSE d'ECF Group



1. LA MARQUE EMPLOYEUR



2. LES OFFRES DURABLES



3. LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ



4. LA RESPONSABILITÉ DANS LA CHAÎNE DE VALEUR



5. L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES



CSRD ET DOUBLE MATÉRIALITÉ

À partir de 2027, le Groupe ECF mettra à jour sa matrice de matérialité et plus particulièrement une matrice de double matérialité. En effet, par sa taille, l'entreprise sera soumise à la Corporate Sustainability Reporting Directive, réglementation européenne en cours de déploiement, qui a pour objectif une harmonisation du reporting de durabilité des entreprises, une amélioration de la disponibilité des données ESG et une meilleure comparabilité des données des entreprises.

Au cœur de la CSRD, il y a la double matérialité, approche selon laquelle la matérialité d'impact (ou matérialité « simple », exercice réalisé par le Groupe en 2022) et la matérialité financière (identification des enjeux RSE ayant un impact financier sur le Groupe) sont indissociables.



FOCUS SUR LA CSRD

Arnaud LOUET DG ECF Group
Finance, Compliance & IT group

“ Dans un environnement réglementaire qui évolue, le Groupe ECF a fait le choix de maintenir l'analyse de double matérialité au cœur de sa démarche RSE. Menée sous le pilotage conjoint de la Direction RSE et de la Direction Financière, avec la contribution active de l'ensemble du COMEX, cette analyse croise deux regards indissociables : celui des impacts que nos activités génèrent sur nos écosystèmes, et celui des risques et opportunités que les grandes tendances de durabilité font peser sur notre performance financière.

Elle nous permet d'objectiver nos priorités, d'éclairer nos décisions d'investissement et de renforcer la résilience de notre modèle d'affaires de distributeur B2B présent dans 22 pays. Au-delà de la conformité au futur rapport de durabilité, nous en faisons un véritable outil de pilotage stratégique : anticiper nos risques, orienter nos investissements, renforcer la résilience de notre modèle et rendre compte, en toute transparence, à nos parties prenantes.

Nos parties prenantes



Pour le Groupe ECF, dont les activités et le modèle d'affaires reposent sur des interactions entre un grand nombre de parties prenantes, entretenir des relations fondées sur la confiance et le respect mutuel est essentiel pour le développement économique, social et environnemental durable de l'entreprise.

Le Groupe ECF a ainsi fait le choix de s'inscrire dans un modèle de création de valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes, à la fois internes et externes, avec une attention particulière envers :



SES COLLABORATEURS



SES CLIENTS



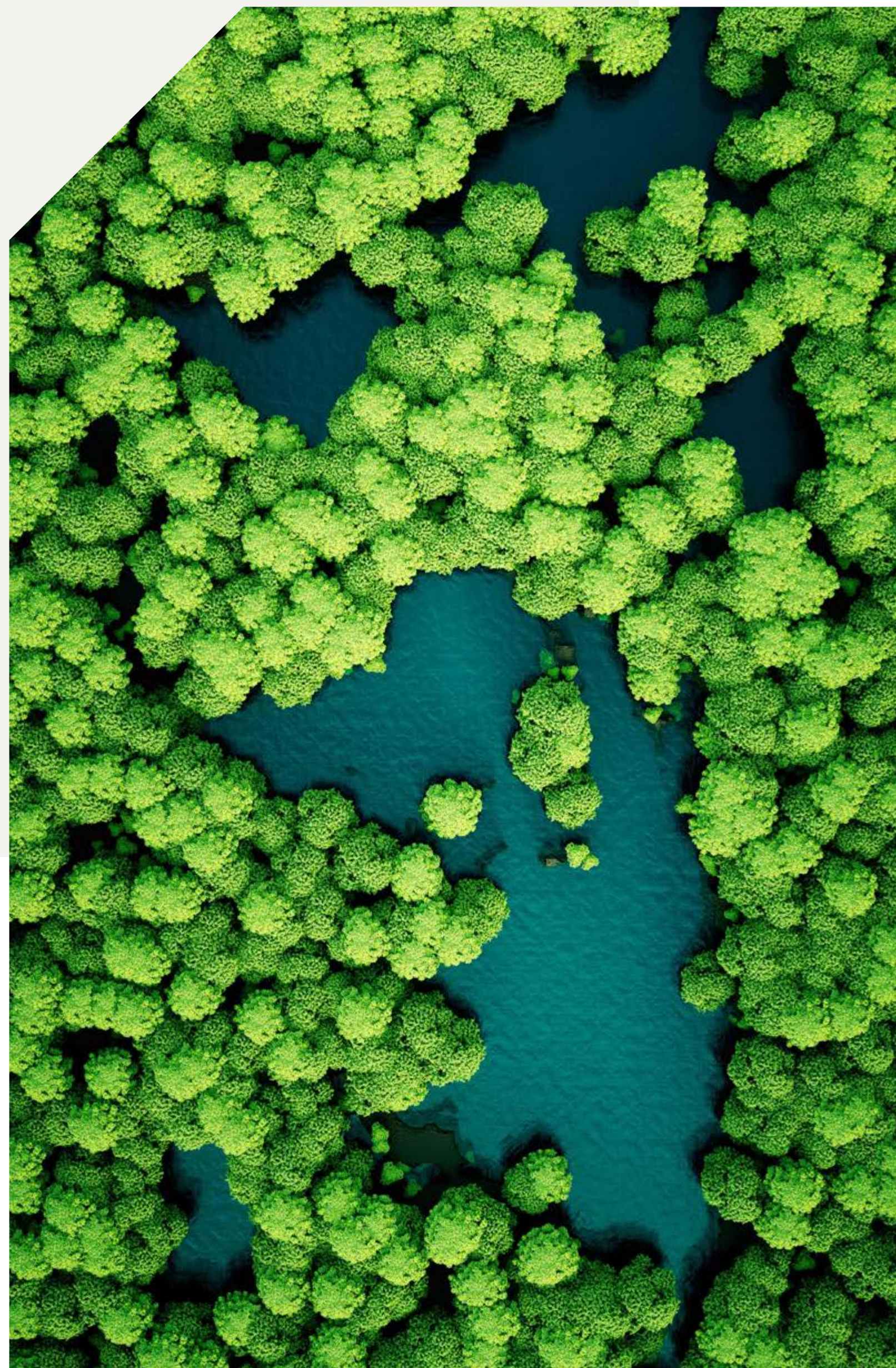
SES PARTENAIRES D'AFFAIRES

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES



● Parties prenantes internes

● Parties prenantes externes



Réduire

l'impact de nos activités sur
l'environnement, aux côtés
de nos collaborateurs

Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique



Le changement climatique constitue l'un des principaux facteurs de transformation de notre société et un défi majeur.

Les engagements pris par les pays de l'ONU dans le cadre de l'Accord de Paris (2015) visent à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C d'ici 2100 par rapport aux niveaux préindustriels, tout en renforçant les capacités d'adaptation et en réduisant les vulnérabilités.

Nous sommes conscients que nos activités ont un impact sur le changement climatique et à l'inverse, le dépassement des limites planétaires a également des répercussions sur notre activité, ainsi que sur celles de nos fournisseurs et de nos clients.

C'est dans cette dynamique que le Groupe structure sa stratégie climat, en s'appuyant sur les objectifs et enjeux internationaux, pour atténuer son impact et renforcer sa résilience.



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE CLIMAT

Caroline SOHN Directrice RSE d'ECF Group

“

Depuis 2023, le Groupe ECF mesure chaque année l'empreinte carbone de l'ensemble de ses marques distributeurs, soit 37 entités réparties dans nos 4 régions d'implantation.

Un véritable défi !

Cette empreinte étant majoritairement liée aux produits que nous distribuons, il est essentiel d'impliquer nos partenaires et de collaborer étroitement avec eux sur les enjeux climatiques.

Ensemble, nous devons innover, mesurer et réduire l'empreinte carbone de notre offre. Ces leviers sont indispensables pour diminuer notre impact environnemental et suivre nos progrès de manière tangible.

Les prochaines étapes consisteront à évaluer les risques physiques au sein de notre chaîne de valeur, à définir nos objectifs de réduction des émissions et à structurer notre plan de transition climatique. Celui-ci s'appuiera sur les principes du référentiel international SBTi (Science Based Targets initiative), qui constituera notre cadre méthodologique.



MESURER NOS IMPACTS

Mesurer notre empreinte carbone chaque année est essentiel pour identifier nos priorités, définir des plans d'action ciblés et suivre nos progrès.

Cette mesure repose sur le cadre méthodologique du GHG Protocol. Depuis 2023, nous réalisons un bilan carbone complet à l'échelle du Groupe, couvrant l'ensemble des entités acquises avant chaque début de la période de reporting.

Tous les principaux postes d'émission sont intégrés, notamment la fabrication, l'usage et la fin de vie de nos produits, leur transport, la mobilité de nos collaborateurs ainsi que la consommation énergétique de nos bâtiments.

À l'échelle du Groupe, l'empreinte liée à la fabrication et à l'usage des produits représente environ **87 %** de nos émissions totales.

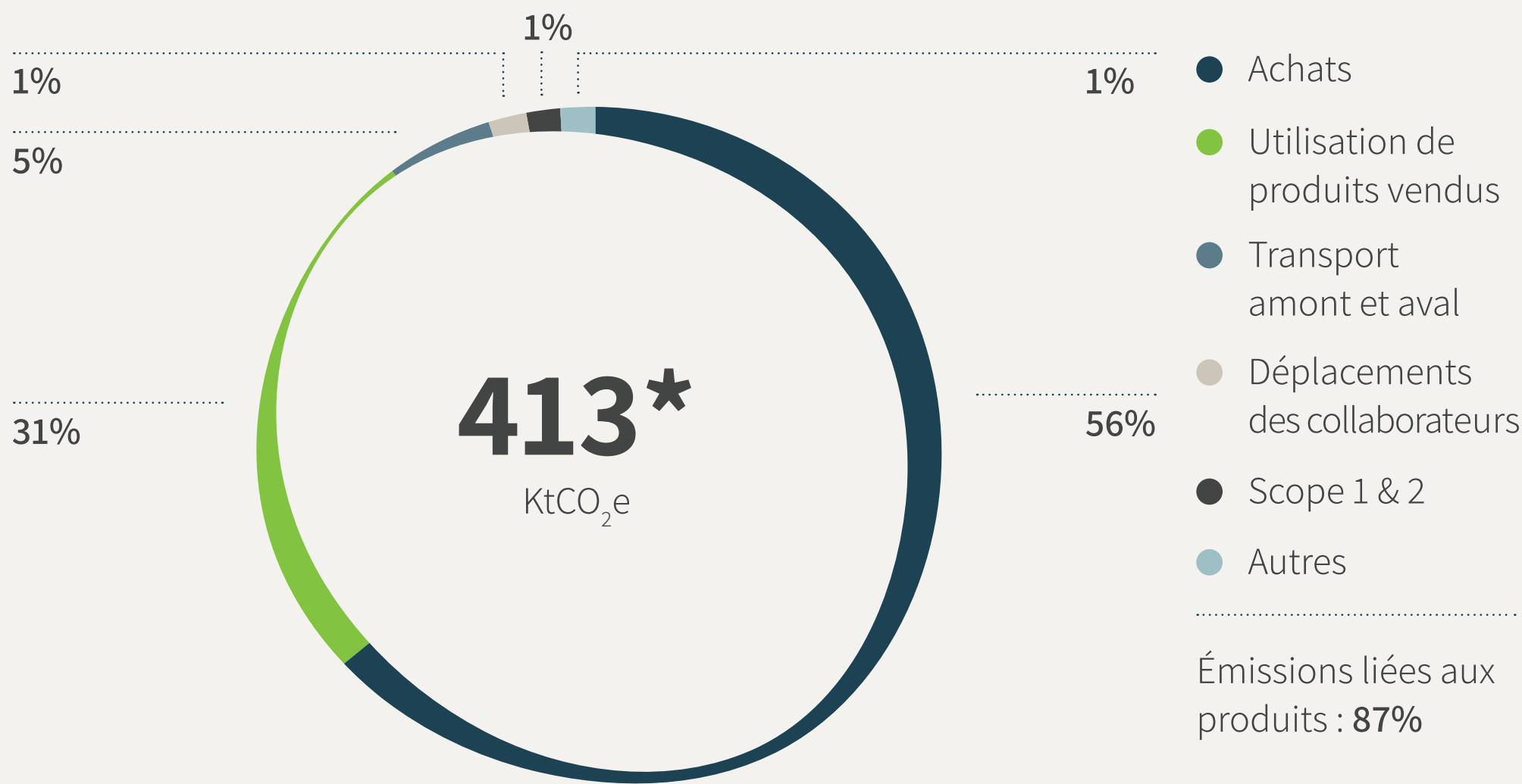


NOTRE PLAN D'ACTION

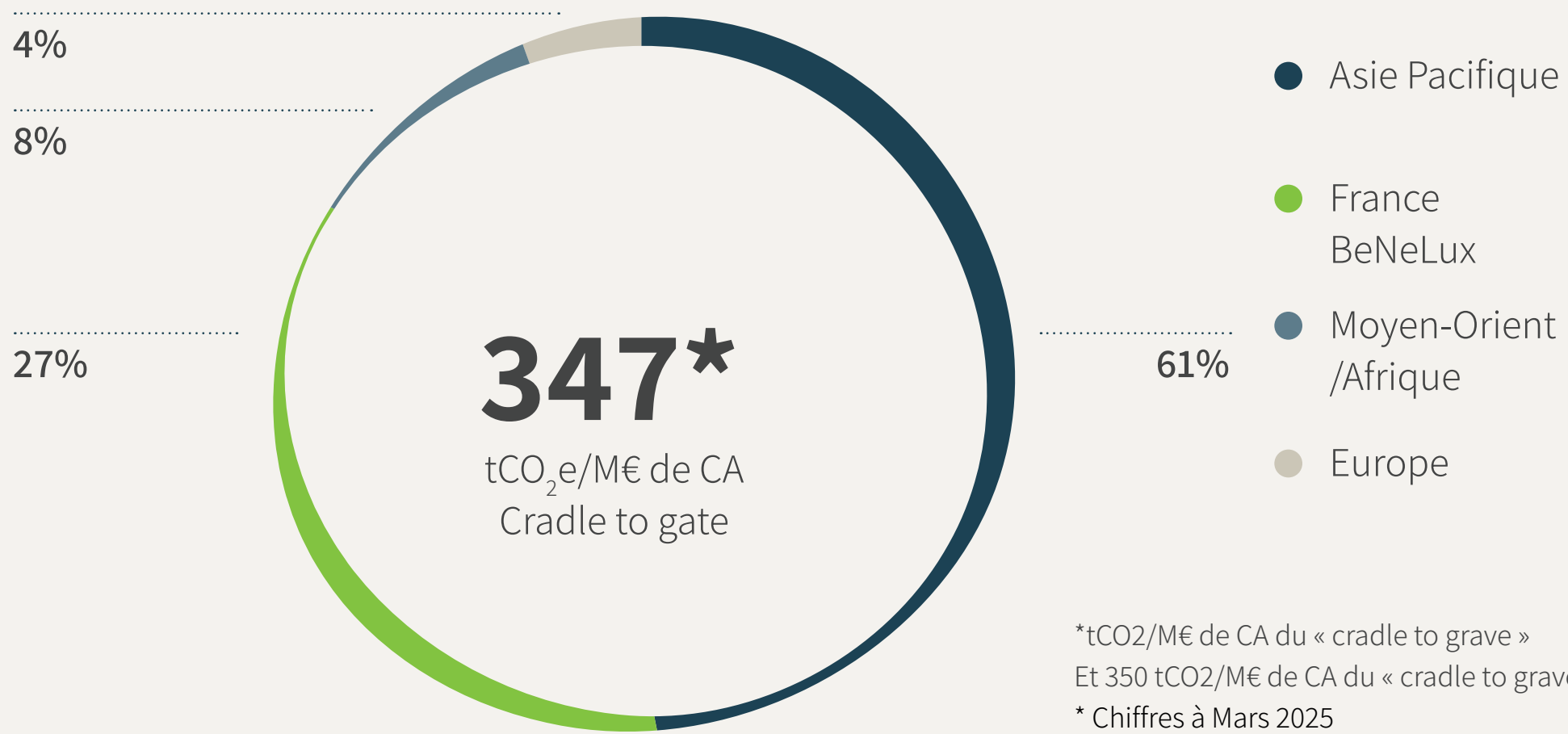
Notre plan d'action se concentre principalement sur ces 3 axes de travail :

- **Une Énergie : sobre et renouvelable**
 - Optimiser nos consommations énergétiques
 - Viser 100% d'énergie renouvelable
- **Des Déplacements moins carbonés**
 - Transition vers une flotte de véhicules légers bas carbone **électriques**
 - Engager nos transporteurs
- **Des Produits et Services plus soutenables :**
 - Innover avec des produits et services toujours plus responsables
 - Maîtriser et réduire avec nos partenaires l'empreinte de nos produits

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO2 PAR POSTE



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO2 PAR RÉGION



*tCO₂/M€ de CA du « cradle to grave »
Et 350 tCO₂/M€ de CA du « cradle to grave »
* Chiffres à Mars 2025

Maîtriser notre consommation d'énergie

En 2025, la consommation énergétique de nos installations représentait 0,6% de nos émissions.

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION :

Depuis une dizaine d'années, le Groupe et ses filiales mènent de nombreuses initiatives pour réduire ses consommations énergétiques. Pour les renforcer, nous avons déployé dans le Groupe, en 2022, un plan de sobriété énergétique. Nos axes de travail concernent principalement la modernisation des technologies d'éclairage, l'efficacité énergétique des équipements et la maîtrise des consommations.

Dans une logique de performance à la fois logistique et environnementale, le Groupe conçoit et modernise ses plateformes en intégrant des solutions **visant à réduire les consommations d'énergie et d'eau** : éclairage LED, détecteurs de présence, pompes à chaleur, éclairage naturel ou encore panneaux photovoltaïques. Plusieurs sites illustrent cette démarche. Les plateformes **Reward Hospitality** à Perth (Australie) et **CHS** à Milan (Italie) bénéficient d'un **éclairage naturel** limitant fortement le recours à l'éclairage artificiel en journée. Notre plateforme de Brétigny est quant à elle entièrement équipée de **détecteurs de présence**, tandis que le site Chomette a déployé un système de Gestion Technique du Bâtiment (**GTB**) permettant d'optimiser et de piloter ses consommations énergétiques.

Afin d'améliorer le suivi de la performance énergétique de l'ensemble de ses implantations, le Groupe s'appuie également sur un **outil dédié permettant de centraliser et d'analyser les consommations d'énergie** à partir des données de facturation collectées tout au long de l'année.

DES OUTILS DE FABRICATION MOINS ÉNERGIVORES

En 2024, la manufacture de **GastroTotal** en Allemagne, qui fabrique des cuisines professionnelles sur mesure, a modernisé ses machines de production de découpe laser, leur permettant de gagner en capacité de production tout en bénéficiant d'une machine moins consommatrice. La consommation d'électricité a été réduite de 21 % et les déchets métalliques de découpe ont également été réduits.

VERS UNE ÉLECTRICITÉ DÉCARBONÉE :

Lancé en 2024, le programme **ECF 100% Green** vise à augmenter la part d'électricité renouvelable consommée par nos bâtiments et plateformes logistiques. Ainsi depuis 2024, des travaux ont permis d'équiper notamment trois plateformes logistiques de **Reward Hospitality et Mariljohn** en Australie, notre plate-forme en Italie, de **CHS** près de Milan, ainsi que le site de **GastroTotal** en Autriche, et depuis 2025, le site de **PILSA** à Grenade en Espagne.

En complément, le Groupe couvre une partie de ses consommations électriques par **l'achat de garanties d'origine** conformes au **RE100**. Ces certificats sont acquis dans les régions d'implantation, notamment en Europe, au Maroc, au Royaume-Uni, aux Émirats arabes unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande.



Objectif 2030

100%

des consommations d'électricité d'origine renouvelable en 2030, 84% d'ici Mars 2027, 88% d'ici 2028



Indicateurs clés Groupe 2026

80,3%*

de nos consommations d'électricité sont d'origine renouvelable (dont 3.4% produite sur nos sites opérationnels).* sur le scope des filiales présentes dans le groupe depuis 2 années fiscales complètes

57%

des sites ont observé de réductions de consommation énergétique par rapport à l'année dernière (+1pt)

75,9%

de surfaces de nos bâtiments sont éclairées par des technologies LED + 16% versus 2023

-8%

de consommation d'énergie à périmètre équivalent par rapport à l'année dernière, dont -10 % pour l'électricité et le -7% gaz naturel.

*sur le scope des filiales présentes dans le groupe depuis 2 années fiscales complètes

Réduire l'impact des transports

En 2025, les transports de marchandises représentaient 7% de nos émissions. Les déplacements des collaborateurs en représentaient 1%.



VERS UNE FLOTTE DE VÉHICULES BAS CARBONE

Dans le cadre de notre plan d'action climat, depuis 2023, nous déployons progressivement **une flotte de véhicules bas carbone**. En France, des véhicules électriques sont proposés en priorité pour tous les grades avec installation d'une borne de recharge à domicile prise en charge par l'entreprise. En Australie, Nouvelle-Zélande, Allemagne et en Italie les véhicules hybrides ou électriques sont déployés au fil des renouvellements de la flotte.

Pour les mêmes raisons, **Chomette** a formé l'ensemble de sa force commerciale à **l'éco-conduite**, avec des casques de réalité virtuelle, à l'occasion de sa convention annuelle 2023.

La **politique voyage** formalisée en 2022, favorise l'usage du train (en France) et des véhicules à faibles émissions sur place. La responsable mobilité assure un rôle de validation et de suivi.

LIVRER NOS CLIENTS

Depuis plusieurs années, nous améliorons le transport de nos livraisons, grâce à des chargements optimisés pour réduire la manutention lors des transits, des tournées par zone géographique. L'intégration de nouvelles filiales dans le Groupe est également l'occasion de travailler sur **l'optimisation des approvisionnements** et du stockage au sein d'un même pays.

Nous avons déployé en 2025/2026 un questionnaire auprès de nos transporteurs dans chaque pays, pour mieux connaître leurs actions concernant leur flotte, l'optimisation des trajets, la formation des conducteurs, leurs projets 2030 concernant leur empreinte carbone...

En France, pour Chomette, par exemple, nos principaux transporteurs nationaux ont adhéré à la **charte Objectif CO2** de l'ADEME, et assurent la livraison de nos clients avec des solutions adaptées aux zones à faible émission (ZFE), avec 99,5% de camions normes EURO 6, 100% de conducteurs formés à l'éco-conduite et ayant initié une transition énergétique. En interne, nous avons également dans certaines régions notre propre flotte de camions de livraison. **Coldis** a remplacé fin 2024, 73 % de sa flotte par des véhicules au biogaz (B100).



Indicateurs clés Groupe 2026

24%

de voitures bas carbone (force de vente et voiture de fonction)

9%

de la flotte interne de livraison est bas carbone (9 camions biodiesel B100)

-7%

de réduction d'émission lié au fret de livraison par rapport à l'année dernière

Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant



ECF, Chomette, France : gestion différenciée des espaces verts

Maîtriser l'impact de nos installations

Afin de réduire l'impact environnemental et protéger nos collaborateurs, nous nous conformons à la réglementation en vigueur dans chaque pays pour nos installations classées pour la protection de l'environnement et nos magasins.

Nous assurons des contrôles réguliers et améliorons en continu la performance de nos équipements et de nos processus, que ce soit concernant nos matières dangereuses ou la sécurité de nos entrepôts.



Reward Hospitality, Australie, collecte d'eau pluviale

EAU

Nos activités opérationnelles, par leur nature, n'émettent pas de rejets dans l'eau ou dans l'air, mais nous traitons la question de la ressource en eau à notre échelle, l'usage étant essentiellement sanitaire ou pour le réseau de sprinklage, en suivant et en optimisant notre consommation sur nos principaux sites, sur 2 axes :

- **Réduction** : le paillage des plantations de nos espaces verts, au siège du **Groupe ECF et de Chomette** permet de se passer d'arrosage et réduit le désherbage.

- **Récupération** : récupérer et stocker les eaux pluviales pour l'arrosage et les sanitaires, comme sur notre hub en Australie et siège social de **Reward Hospitality** (Yatala) ou sur le site de **CHS**, près de Milan



ECF, Chomette, siège social, Grigny, France – gestion de 60 arbres

BIODIVERSITÉ

La biodiversité est un sujet d'attention au sein du Groupe en particulier dans nos pratiques d'entretien des espaces verts ainsi que par des contributions externes auxquelles nous pouvons modestement participer.

Pour favoriser la biodiversité, la **gestion différenciée** (fauche tardive, fleurs mellifères,...) a été mise en place en 2023, au siège social et hub d'ECF, Chomette et du site de production de GastroTotal, en Allemagne. Les arbres font l'objet d'attention, et de préservation pour les 60 arbres du siège et les fruitiers anciens du site de GastroTotal.

ECF depuis plusieurs années contribue modestement à la **reforestation en France** et au développement de la biodiversité, avec notre partenaire **Ecotree** (plantations d'arbres, de haies mellifères, de ruches)

Économie circulaire

NOTRE APPROCHE DU TRI ET DU RECYCLAGE DES DÉCHETS

Nous appliquons partout où nous avons des solutions, **le tri 7 flux** (papier, carton, plastique, bois, métaux ferreux), et les déchets dangereux font l'objet d'une collecte dédiée (produits d'hygiène et DEEE). En Australie, **Reward Hospitality** a introduit en 2023 le recyclage des films plastiques en plus du carton, sur tous les sites disposant de cette filière de recyclage sur leur territoire.

Les équipements électriques en fin de vie issus du SAV ainsi que l'équipement informatique sont, par exemple, en France géré avec notre partenaire **Ecologic et pour Chomette avec LOXY** (Entreprise Adaptée). Quant au matériel informatique en bon état, il fait l'objet d'un audit et d'une réutilisation entre entités du Groupe.

De même, depuis plus de 15 ans, les produits en bon état liés à des retours clients, de fins de série, ou autres font l'objet de dons annuels auprès de nos associations et ONG partenaires de longue date comme le **Secours Populaire, Emmaüs** (Banque Solidaire de l'équipement), et récemment depuis 2026 **Les Restos du Cœur**. Certains produits sont proposés à nos collaborateurs lors d'opérations de seconde vie.

RÉDUIRE ET OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES

Plusieurs de nos filiales ont mis en place des actions concrètes pour limiter l'usage de ressources et réduire les déchets.

Les pratiques de **réemploi des cartons** ou du calage provenant de nos flux ou de ceux de nos fournisseurs, sont en place depuis de nombreuses années sur nos entrepôts et magasins, notamment CHS, SDS, GastroTotal, Vauzelle, Goodfellows, Coldis, Oxstal, Noveo, Chomette, ECF Middle East,...

Au Moyen-Orient (ECF Middle East, Restofair Rak) et en France (ECF, Chomette), les cartons destinés au recyclage sont transformés sur place en calage, ou via l'usage de papier kraft (CHS, Chomette,...) pour protéger les marchandises en remplacement du papier bulle.

Le film plastique de palettisation, 2ème source de déchets du Groupe, fait quant à lui l'objet d'une réduction ciblée avec, par exemple, une optimisation de l'épaisseur chez Southern Hospitality, des volumes chez ECF Middle East en 2023 et du filmage avec un usage adéquat du cerclage (Flexmob).

De nombreuses actions de gestion des déchets et d'optimisation des ressources sont déployées par les différentes filiales du groupe. Ces bonnes pratiques sont partagées entre les filiales, pour plus d'impact.

RÉDUIRE LES EMBALLAGES DES PRODUITS

Nos relations fournisseurs permettent d'échanger sur l'évolution des emballages produits, en lien avec la réglementation (PPWR,...) et pour réduire certains matériaux comme le plastique, les plastiques fragmentables et le polystyrène expansé (PSE).

En Australie, **Reward Hospitality** a fait le choix de s'engager dans un **programme volontaire (APCO)** portant sur la production de ses déchets ainsi que sur les emballages des produits vendus. Les fournisseurs sont encouragés, entre autres, à supprimer le plastique des emballages produits ou ajouter les consignes de tri.

Parmi les évolutions récentes, l'emballage plastique a été remplacé par du carton recyclé par exemple pour les papiers toilette de notre marque Soft Clean, pour les brochettes de Trenton ou l'ajout de nouveaux sous-verres, vendus sans emballage plastique. Par ailleurs, notre sac poubelle 82L le plus vendu en Australie a obtenu la certification « recyclé ».

En Europe, les filiales engagent, avec leurs fournisseurs, les travaux nécessaires pour répondre aux exigences de la directive européenne **PPWR**.



Indicateurs clés Groupe 2026

68%

des déchets non dangereux sont recyclés et valorisés dans le Groupe soit une augmentation de +5 points vs 24/25 +15% vs 2023

-4,1%

de production de déchets (en tonnes) sur le même périmètre d'entité vs 2025 et -3.4% vs 2023

Former et sensibiliser aux enjeux **RSE**

Sensibiliser les équipes au cours de grands temps forts annuels



Sustainability Week 2025 « Eat Well - Move Well - Collaborate Well » workshop, CHS (Italy), ECF Middle East (UAE)

Depuis 2008, le Groupe déploie régulièrement des initiatives de sensibilisation afin d'accompagner ses collaborateurs dans la compréhension et l'appropriation des grands enjeux de responsabilité sociétale.

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 2012, chaque année, la Semaine Européenne du Développement Durable est un moment clé qui nous permet de rappeler nos engagements, sensibiliser et impliquer nos collaborateurs.

En 2022, nous avons choisi le thème de **l'économie circulaire**, en 2023, celui du **Changement Climatique**.

En 2024, nous avons placé la **Diversité, l'Équité et l'Inclusion** au cœur de notre semaine d'animation. À cette occasion, nos collaborateurs ont été sensibilisés à la richesse de la diversité sous toutes ses formes : **genre, intergénérationnelle, origines ethniques, handicap**, etc.

En 2025, nous avons abordé le thème « bonne santé et bien-être au travail », « **Eat Well - Move Well - Collaborate Well** », avec au programme, en fonction des pays des ateliers bien-être en présentiel (yoga, respiration, sophro), une Conférence « Communiquer pour mieux collaborer », des pauses healthy (infusions, salades de fruits, vélos smoothie au siège, ...), des séances de basket aux UAE, des Fiches Stretching et Yoga des yeux en 5 langues !

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Depuis 2023, plusieurs filiales du Groupe participent à la **Digital Cleanup Week**, une initiative de sensibilisation au numérique responsable portant sur une meilleure gestion des données et le réemploi des équipements informatiques. En 2025, grâce à une communication déployée en cinq langues, cette initiative a été étendue à de nouvelles filiales, notamment en Allemagne et en Espagne.

RÉDUIRE ET RÉUTILISER

Nous avons différents temps forts annuels pour sensibiliser nos collaborateurs sur les déchets (journée grand tri, « vide-placard, seconde vie », collecte des terminaux mobiles ou équipements électriques en fin de vie...). Nous avons en 2022 choisi le thème de l'économie circulaire lors de la Semaine du Développement Durable du Groupe.

La Semaine Européenne des déchets **SERD** 2023 et 2024, sur le thème du Packaging, ont été l'occasion de partager les bonnes pratiques illustrées par nos filiales participantes.



Sustainability Week 2025, Restofair Rak, UAE



Partie 2



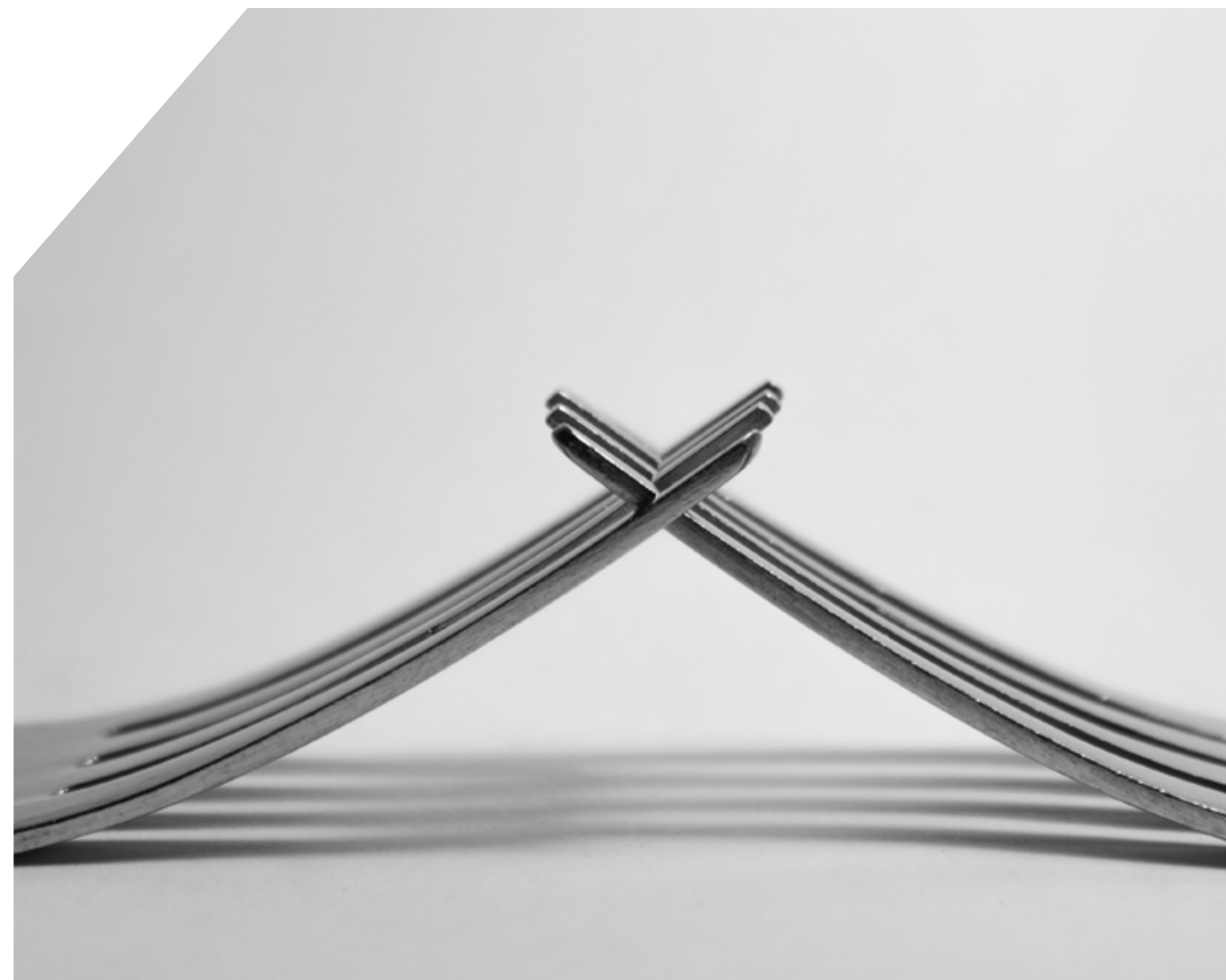
Proposer

des solutions responsables
et accompagner nos
partenaires dans leur
transition écologique

Offrir des produits et des services responsables

Accompagner les clients dans leur transition environnementale est une volonté partagée par toutes les filiales du Groupe ECF.

Nous sommes en veille permanente d’alternatives et de solutions innovantes afin de proposer toujours plus de produits et services responsables.



DES PRODUITS RESPONSABLES ET TOUJOURS PLUS DE PRODUITS LABELLISÉS



Nos produits sont majoritairement composés de verre, de céramique ou d'inox, matériaux caractérisés par leur robustesse et leur potentiel de recyclage ; Le verre, la céramique et l'inox constituent les matières phares de notre offre. Sans faire l'objet de labellisation spécifique, certains de ces matériaux peuvent intégrer des matières recyclées selon les procédés de fabrication de nos fournisseurs.

Pour les autres univers produits, comme les consommables de table, la vente à emporter, l’hygiène, le textile ou l’équipement électrique, nous augmentons progressivement la part des produits bénéficiant de **labels rigoureux ou fabriqués avec des matières biosourcées ou recyclées**.

Notre ambition est de poursuivre le développement et la valorisation auprès de nos clients des gammes et des produits responsables.

QU’EST-CE QU’UN PRODUIT RESPONSABLE POUR LE GROUPE ECF ?

Un produit répondant à au moins un des critères suivants : certificat environnemental reconnu, présence de matière recyclée ou biosourcée documentée, ou autre caractéristique environnementale vérifiable.



Indicateurs clés Groupe 2026

CHOMETTE

12%

des produits proposés sont responsables, et représentent 26,7% des ventes en chiffre d’affaires

REWARD HOSPITALITY

18%

des produits proposés sont responsables, pour 37% du chiffre d’affaires

Focus sur les démarches environnementales de nos partenaires



Chaque année nous mettons à l'honneur la démarche RSE d'un de nos partenaires.

Cette année, présenter le Groupe **Arc 1825** nous a paru intéressant, notamment pour sa démarche globale et son engagement en matière de décarbonation du processus de fabrication, sur l'ensemble de ses usines, auprès desquelles nos différentes filiales en Europe, aux Émirats arabes unis et en Asie-Pacifique, s'approvisionnent.

Derrière les objectifs climatiques du Groupe **Arc 1825** se trouvent des équipes qui innovent et agissent au quotidien. De l'électrification des procédés à l'utilisation d'énergies renouvelables, en passant par le recyclage du verre, leur expérience illustre concrètement les leviers mobilisés pour construire une industrie plus durable.

Notre propre empreinte carbone étant majoritairement liée à la fabrication de nos produits, les initiatives de nos partenaires constituent un levier essentiel pour la transition et contribuent directement à l'atteinte de nos objectifs de réduction, ainsi que ceux de nos clients.



FOCUS SUR L'ENGAGEMENT DE ARC 1825 UNE DÉCARBONATION ANCRÉE DANS L'ACTION

**François
MERRIAUX**

Directeur du Développement Durable Groupe et Europe
Arc 1825

“

Comment Arc 1825 agit-il pour réduire son impact environnemental ?

Depuis plus de 20 ans, Arc 1825 intègre les enjeux environnementaux à sa stratégie. Notre démarche de décarbonation repose sur trois leviers complémentaires : l'efficacité énergétique, l'électrification progressive de nos procédés et le développement de l'économie circulaire.

En France, nous exploitons déjà des fours électriques pour la production du verre opale et optimisons nos consommations grâce à un pilotage énergétique en temps réel. Nous réincorporons également une part importante de nos rebuts de verre dans la production, jusqu'à 75 % pour certaines références, tout en contribuant à des projets de recyclage de la vaisselle en verre. Cette dynamique est également portée par nos sites internationaux.

En Chine, 100 % de l'électricité consommée provient désormais de sources renouvelables et plusieurs projets d'éco-conception permettent de réduire les besoins en matières premières et en énergie. Au Moyen-Orient, notre site, certifié ISO 50001, poursuit ses efforts d'amélioration continue pour maîtriser ses consommations énergétiques et réduire ses émissions.

Quel est l'objectif de ces initiatives ?

Notre ambition est de réduire durablement l'empreinte carbone de nos activités en combinant l'innovation industrielle, l'efficacité opérationnelle et l'économie circulaire. Chaque action engagée contribue à construire une production plus sobre en ressources et plus respectueuse de l'environnement.

Le pari des matériaux biosourcés et du réemploi



Après plusieurs années dans l'univers des boissons et de la restauration, Pierre, cofondateur des **Nouvelles Pailles**, constate les limites des premières alternatives aux pailles plastiques. Si la transition environnementale est engagée, les solutions disponibles ne répondent pas toujours aux attentes des professionnels.

« Nous ne voulions pas seulement proposer une alternative aux pailles en plastique à usage unique.. Nous voulions proposer une solution innovante qui conserve la qualité de service attendue par les professionnels. »

L'entreprise se fixe alors un objectif clair : développer en France une alternative innovante adaptée aux exigences des bars, hôtels et restaurants.

Pour y parvenir, elle mène un important travail de recherche sur les matériaux afin de trouver le bon équilibre entre sécurité alimentaire, résistance à l'usage, compostabilité et réemploi. Les formulations développées associent notamment des composants d'origine végétale issus de la canne à sucre et des matières minérales. L'innovation consiste à concilier caractéristiques des matériaux, qualité perçue et contraintes opérationnelles.

Cette démarche a donné naissance à une gamme de pailles contenant des composants d'origine végétale ainsi qu'à Moom Tableware, une collection de couverts réutilisables conçus selon la même philosophie.

« Si l'on veut créer un bon produit jusqu'au bout, il faut aussi intégrer la dimension environnementale et sociale. » La société a reçu **le label PME+** qui distingue les entreprises engagées dans une dynamique de progrès social et environnemental.

Les Nouvelles Pailles ont également fait le choix d'une fabrication française certifiée Origine France Garantie et s'appuient sur un ESAT dans leur chaîne de production, associant qualité industrielle et inclusion sociale.

La mesure de l'impact fait partie intégrante de la démarche. Selon les essais communiqués par le fabricant, les pailles résistent à au moins 50 passages en lave-vaisselle professionnel. Selon l'analyse communiquée par le fabricant et son périmètre méthodologique, leur empreinte carbone moyenne est estimée à 2,7 gCO₂e par usage et à environ 0,8 gCO₂e par usage en cas de cinq utilisations.

Pour ECF, cette approche illustre parfaitement l'importance de proposer aux professionnels des solutions concrètes, mesurables et adaptées aux réalités du terrain pour accompagner la transition environnementale du secteur.



Les chiffres clés de « Les Nouvelles Pailles »

0

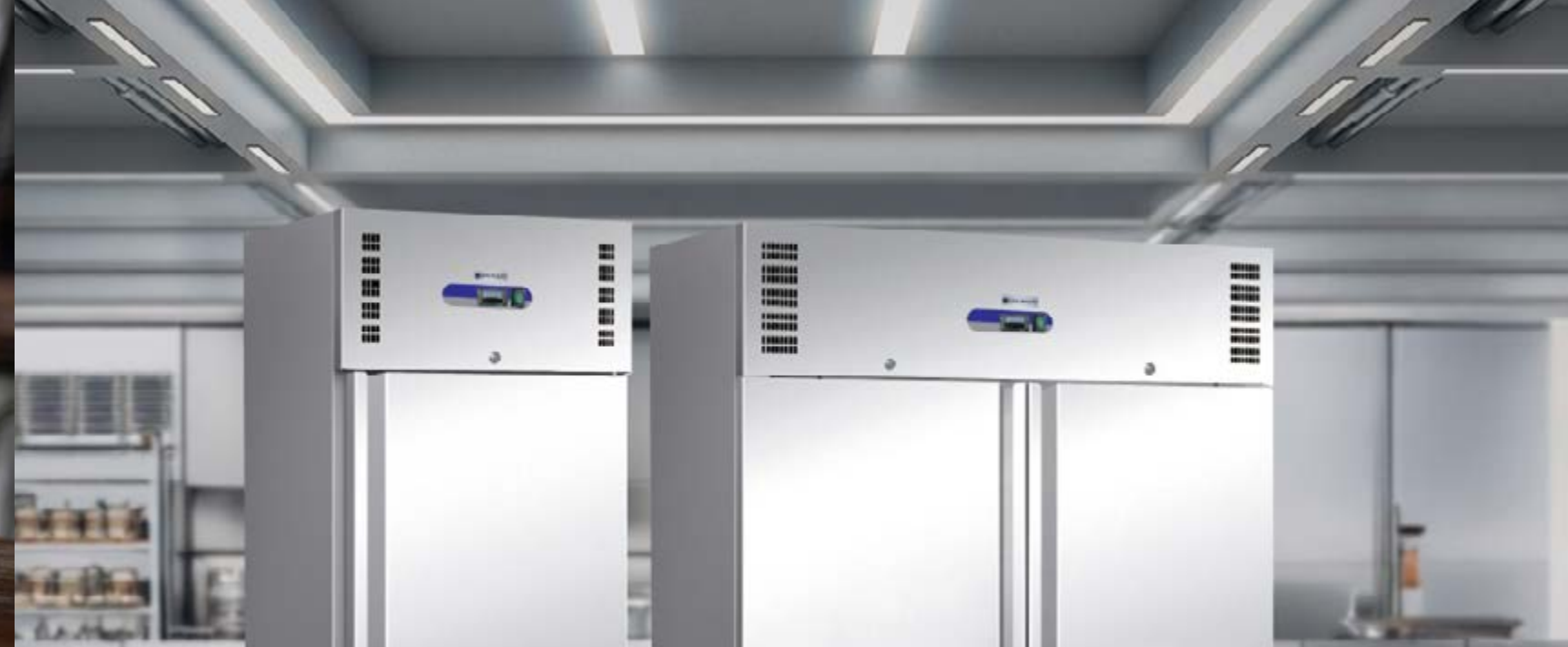
0 non-conformité déclarée par l'entreprise lors de ses derniers audits ISO 9001 et ISO 22000

100%

Fabrication française certifiée Origine France Garantie

0,8 gCO₂e

0,8 gCO₂e par usage en cas de cinq utilisations, selon l'analyse communiquée par le fabricant



DES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE ET À L'USAGE UNIQUE

Nous restons en veille permanente pour proposer à nos clients des produits permettant de réduire ou remplacer le plastique.

Les produits d'emballage de la vente à emporter font l'objet d'une attention particulière. Toutes les filiales du Groupe proposent des solutions de packaging alimentaire labellisées FSC ou PEFC et OK Compost, avec nos partenaires ou via notre marque propre Earth Essentials, et des solutions alternatives réemployables et biosourcées sont également proposées chaque année.

En 2025, le groupe ECF lance des pailles végétales sous sa marque Earth Essentials en alternative au plastique.

DES PROCESSUS DE FABRICATION CIRCULAIRES

Nous poursuivons le référencement de produits fabriqués à partir de **matière recyclée ou biosourcée** dans tous les univers produits.

Pour la verrerie, 100% des collections de nos deux principaux fournisseurs sont produites depuis 2022 à partir de 30% de matière recyclée.

En 2025, Probbax fait évoluer sa gamme de collecteurs blancs, pour garantir une composition avec 50% de matière recyclée.

DES PRODUITS D'HYGIÈNE CERTIFIÉS ET INNOVANTS

Pour réduire l'impact sur la santé et l'environnement, nous sélectionnons et élargissons nos gammes de produits d'hygiène et d'entretien avec des produits certifiés Ecolabel européen ou innovants.

Nous avons lancé la marque **Kleaning Essentials**, en France en 2017, 23 produits d'hygiène à base de tensioactifs 100% d'origine végétale, efficaces et sans étiquetage des risques.

Nous développons également depuis quelques années des solutions de produits concentrés.

Les produits d'entretien concentrés sont conçus pour être dilués dans l'eau, ce qui permet de réduire significativement la taille du contenant en plastique, les volumes d'emballage, les coûts de transport et l'encombrement du stockage client !

À titre d'exemple :

- **SANTOROOM**, certifié **Ecolabel européen**, est conditionné dans un emballage recyclable.
- La gamme **IDEGREEN de COLDIS** propose des **capsules à diluer** pour recharger des sprays prêts à l'emploi, idéales pour le nettoyage des surfaces.

DES ÉQUIPEMENTS DURABLES

Le Groupe poursuit le développement de son offre de petit et gros matériel électrique en intégrant progressivement des critères environnementaux dans la sélection de ses produits.

Nous privilégions des équipements professionnels durables, conçus pour être réparés et entretenus dans le temps grâce à la disponibilité des pièces détachées. La performance énergétique constitue également un critère important dans le choix de nos gammes. Nous proposons à nos clients des équipements plus sobres en énergie et mettons à leur disposition les étiquettes de performance énergétique afin de les aider à orienter leurs achats vers les solutions les plus efficaces.

Cet engagement se traduit notamment par l'évolution de notre **gamme de réfrigération** Pro.equip, qui utilise désormais des fluides frigorigènes naturels en remplacement des gaz à fort potentiel de réchauffement climatique. Nous travaillons également à l'amélioration des emballages de nos équipements afin de réduire l'utilisation de ressources et les déchets associés.

Enfin, nous accompagnons nos clients tout au long du cycle de vie des équipements. En Australie et en Nouvelle-Zélande, notre partenariat avec **SilverChef** permet de proposer des solutions locatives favorisant une utilisation plus durable des équipements. En France, nous collaborons avec Ecologic pour assurer la collecte, le réemploi et le recyclage des équipements électriques en fin de vie, de nos clients, ou issus du SAV.

Créer des relations durables avec nos partenaires



Convention partenaire 2026, Reward Hospitality, Australie

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

Le Groupe ECF s'engage de longue date à entretenir des relations solides et durables avec l'ensemble de ses parties prenantes — clients, fournisseurs et prestataires.

La notion de **partenariat avec nos fournisseurs** constitue une valeur fondamentale, dans le but de proposer à nos clients des produits innovants, conformes aux **évolutions réglementaires** et répondant aux **enjeux de durabilité**.

Pour nourrir ces relations, **Chomette** et **Reward Hospitality** organisent régulièrement des **conventions** réunissant fournisseurs et équipes commerciales. Ces événements sont l'occasion de **valoriser et récompenser nos partenaires**, tout en favorisant les échanges autour des produits.

Pour renforcer notre engagement responsable envers nos fournisseurs et partenaires, en 2024 l'ensemble des filiales du groupe ECF en France se sont engagées et sont signataires de la **Charte RFAR Relations Fournisseurs et Achats responsables** du ministère de l'Économie et des Finances.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ECF GROUP

Corinne LEDUC Directrice Générale
ECF Group

“

Dans le cadre de sa démarche RSE et pour répondre aux attentes croissantes de nos clients, le Groupe ECF poursuit activement le développement de son offre de produits responsables. Cette dynamique s'appuie sur une stratégie d'achats responsables structurée, exigeante et collaborative avec nos partenaires.

Le chemin parcouru avec nos partenaires est déjà considérable, avec des innovations permanentes sur la conception des produits, la labellisation environnementale ou encore la réduction des emballages.

En 2026, nous intensifions notre démarche, en étendant les gammes responsables à l'ensemble des filiales internationales du Groupe.

Mobilisant davantage de fournisseurs autour de notre charte achats responsables. Intégrant progressivement l'empreinte carbone produit dans nos processus de sélection et d'évaluation. Notre ambition est claire : faire de la responsabilité un levier de performance durable, en embarquant nos partenaires dans cette transformation.

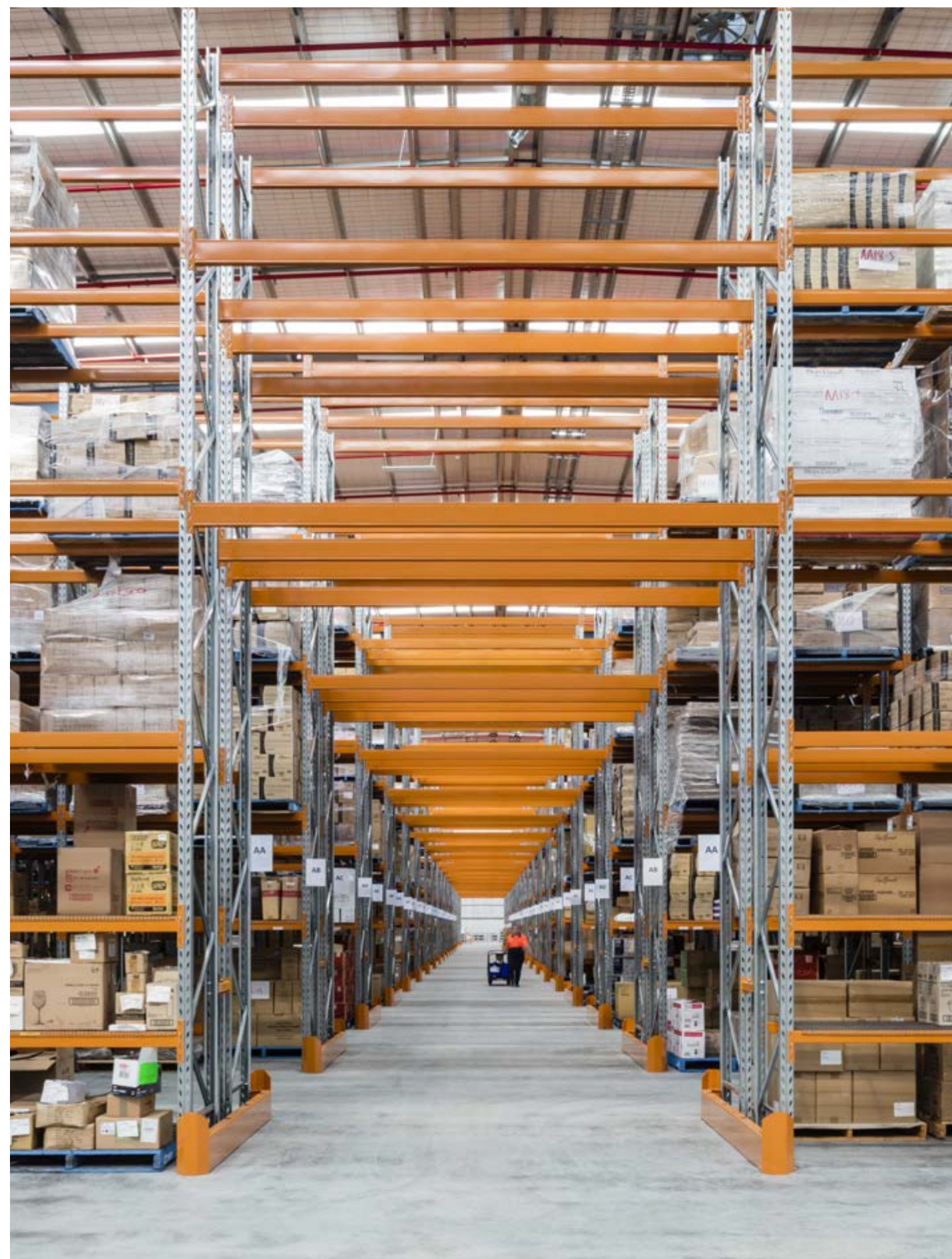


Indicateurs clés Groupe 2026

350

fournisseurs ont plus de dix ans d'ancienneté.
Soit 57% pour nos centrales d'achat France et Australie

S'engager avec nos fournisseurs dans une démarche achats responsables



Reward Hospitality, Yatala, Australie

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous privilégions les partenariats avec des fournisseurs engagés dans une démarche RSE.

Depuis 2023, la signature de notre Charte Fournisseurs Achats Responsables constitue un prérequis à toute relation durable avec nous. Cette démarche a été renforcée en 2025 par la mise en place d'une Politique Achats Groupe venant compléter notre charte.

Afin de mieux connaître et accompagner nos fournisseurs, nous avons déployé un questionnaire RSE et poursuivi nos actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques.

Nous encourageons également nos partenaires à partager leurs innovations RSE et leurs bonnes pratiques.

En France, 80 % des fournisseurs Asie de nos marques propre, disposaient en 2025 d'un audit amfori BSCI récent ou d'une évaluation sociale équivalente, témoignant de leur inscription dans une démarche d'évaluation et d'amélioration continue de leurs pratiques sociales.

Afin de renforcer durablement ces pratiques, l'ensemble de nos acheteurs en France et en Europe sera formé aux achats responsables d'ici fin 2027.

NOTRE CHARTE ENGAGE LES FOURNISSEURS DU GROUPE SUR 4 ENJEUX :

- **Enjeux réglementaires** : le fournisseur s'engage à appliquer toutes les lois et règles locales et les conventions internationales portant sur les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et l'éthique.
- **Enjeux éthiques** : le fournisseur veillera à conduire ses activités conformément aux principes de loyauté, d'intégrité et d'équité, notamment sur les volets de lutte contre la corruption, la transparence, la confidentialité.
- **Enjeux sociaux** : le fournisseur s'engage vis-à-vis de ses salariés, pour assurer leur santé et leur sécurité, refuser le travail forcé, le travail des enfants, la discrimination en matière d'emploi.
- **Enjeux environnementaux** : le fournisseur s'engage à veiller à limiter son impact environnemental (consommation d'énergie, d'eau, de ressources, production de déchets...) et à mettre en œuvre toutes les actions possibles dans ce sens.



Indicateurs clés Groupe 2026

85%

des fournisseurs du Groupe sont signataires de la Charte (périmètre des fournisseurs des filiales en France, Italie et Asie Pacifique)

Assurer la qualité de nos services auprès de nos clients et partenaires

Depuis 2024, le Groupe ECF a fortement investi pour assurer une bonne qualité de service auprès de ses clients :

- **En Italie**, nous avons construit un centre logistique permettant de regrouper les entrepôts afin de consolider les commandes et assurer une préparation plus fluide.
- **En France**, Coldis a ouvert en 2025 une 3ème cellule de stockage et de préparation de commande sur son site de Gretz.
- **En Australie et en Nouvelle-Zélande**, nous avons lancé une étude visant à optimiser la chaîne logistique et soutenir notre développement de cette région.
- **Partout dans le monde**, nous avons investi dans le stock pour soutenir le taux de service et la qualité de livraison

La sécurité de nos clients est une priorité. Pour tous nos référencements, les fournisseurs sont invités à signer un engagement de respect de la conformité des produits selon leur nature (contact alimentaire, normes électriques, REACH etc...). Des tests aléatoires en laboratoire permettent de sécuriser nos marques propres. Une veille réglementaire permanente est assurée sur les produits pouvant impacter la santé ou l'environnement.

Le Groupe ECF se donne pour ambition de maintenir un **niveau de satisfaction élevé** pour ses clients, le plus homogène possible à travers nos filiales.

L'harmonisation de nos processus est un élément clé pour y parvenir.

Pour cela, nous avons déployé un système de management de la qualité, pour lequel plusieurs filiales du Groupe ont obtenu la certification ISO 9001 (ECF, Chomette, CHS, GastroTotal, Pilsa).

Nos **indicateurs de suivi** et les **enquêtes annuelles de satisfaction** clients nous permettent d'être à l'écoute de nos clients pour améliorer en permanence la qualité de nos services.



FOCUS SUR LA LOGISTIQUE AUSTRALIENNE

David BULL DG ECF Group
CEO ASPAC

“

Dans le cadre de la transformation de notre réseau logistique en Australie et en Nouvelle-Zélande, nous poursuivons l'évolution de nos entrepôts afin d'améliorer les conditions de travail de nos équipes, de renforcer la sécurité des opérations et d'accompagner durablement la croissance de notre activité. Cette transformation s'appuie sur des investissements à la fois dans les infrastructures et dans les systèmes de gestion destinés à accroître l'efficacité et la fiabilité de nos opérations logistiques.

Nous optimisons également nos flux logistiques afin de réduire les transports inutiles entre sites, de limiter les mouvements de marchandises et d'améliorer l'efficacité globale de notre réseau de distribution. Ces actions contribuent à réduire notre empreinte environnementale tout en maintenant un niveau de service élevé pour nos clients.

Parallèlement, nous renforçons notre organisation logistique en développant les compétences de nos équipes, en améliorant nos processus opérationnels et en consolidant le pilotage de la performance. Cette démarche d'amélioration continue nous permet de construire un réseau logistique plus performant, plus résilient et plus durable pour répondre aux enjeux de demain.



Indicateurs clés Groupe 2026

GROUPE ECF

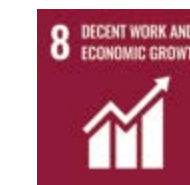
5

filiales certifiées ISO 9001 (ECF, Chomette, CHS, GastroTotal, PILSA)





Partie 3



Développer

et protéger le capital
humain au sein de notre
entreprise et au-delà

Assurer le bien-être de nos collaborateurs



LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Soucieux du bien-être des collaborateurs et de l'amélioration de nos pratiques, nous réalisons depuis 2021, une enquête annuelle pour l'ensemble des filiales du Groupe avec Great Place To Work, label international spécialisé dans la mesure de la qualité de vie au travail.

Début **2026**, plus de **2400** collaborateurs ont été sollicités pour faire le bilan de l'année **2025**.

Le taux de participation toujours **très élevé, de 82%** cette année, démontre l'intérêt de nos équipes d'être partie prenante dans l'amélioration continue de l'expérience collaborateur et des conditions de travail.

Le Groupe ECF a obtenu la certification Great Place To Work avec un score de **66%**. Par ailleurs, nous sommes certifiés dans 6 pays sur les 13 dans lesquels nous opérons à l'échelle du Groupe.

L'enquête Great Place To Work montre combien les collaborateurs perçoivent l'entreprise comme bienveillante et inclusive : un collectif où les individus sont traités respectueusement, quels que soient leur origine, leur religion, leur sexe ou leur genre. C'est l'un des items les plus positifs partout dans le Groupe.

Pour renforcer l'engagement des collaborateurs, des initiatives ont lieu dans toutes les géographies, visant à l'amélioration des conditions de travail, de la communication et du bien-être. Des événements très variés et conviviaux sont également organisés dans toutes les filiales du Groupe pour favoriser la collaboration et l'engagement, tels que des courses solidaires, des animations autour de la Diversité, des concours sportifs ou ludiques, permettant l'échange et créant cet esprit de communauté à l'intérieur du Groupe.



Indicateurs clés Groupe 2026



66%

indice de confiance
GPTW

82%

taux de participation

6 pays

représentant plus de la moitié
des répondants (53%), sont re-
connus comme étant une GPTW

Développer une culture commune au sein du groupe



ACCUEILLIR LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Bien accueillir et intégrer nos nouveaux collaborateurs est une priorité, notamment dans le cadre de l'intégration fréquente de nouvelles entités au sein de notre Groupe.

Les données de notre enquête en témoignent : pour l'année 2025, **83% des personnes considèrent que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis**, favorisant ainsi la bonne intégration dans les équipes. Cette année, nous avons continué à améliorer l'accueil des nouveaux collaborateurs, en déployant le programme d'onboarding existant en France et au Benelux, aux pays européens, à travers notamment ECF Academy, notre plateforme de formation. Le programme sera ensuite progressivement déployé dans les autres pays du Groupe.

DÉVELOPPER UNE CULTURE COMMUNE

Pour développer une culture commune au travers de nos différents marchés et filiales, nous avons lancé en 2023 un intranet Groupe, **ECF4ME**.

Cette plateforme de communication interne permet de partager avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe les outils et les actualités du Groupe et des Régions, offrant ainsi plus de visibilité sur les initiatives des entités du Groupe.

C'est également l'opportunité de **partager** auprès de tous la **vision et les valeurs communes** du Groupe pour guider nos actions vers nos objectifs stratégiques.



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE RH

Pablo PARETS

Directeur des Ressources Humaines
ECF Group

“ **Quel a été le principal enjeu pour votre stratégie RH cette année ?**

Notre stratégie RH s'inscrit pleinement dans la continuité de la stratégie du Groupe, avec une priorité claire cette année : renforcer notre cohésion et notre culture commune à l'échelle internationale.

Dans un Groupe présent dans de nombreuses géographies, l'enjeu n'est plus seulement de structurer des pratiques communes, mais de les faire vivre concrètement au quotidien, en développant un véritable sentiment d'appartenance, quel que soit le pays ou l'entité.

Nous avons ainsi concentré nos efforts sur le renforcement de notre culture Groupe, notamment à travers le déploiement de formations autour de la Diversité & Inclusion, le partage de bonnes pratiques entre pays et le développement d'outils communs permettant de mesurer, dans un cadre harmonisé, l'engagement de nos collaborateurs et les compétences de nos leaders.

Cette dynamique s'est également accompagnée d'une structuration plus aboutie de la gestion des talents, avec la mise en place d'outils permettant d'identifier, au niveau Groupe, les aspirations d'évolution et de mobilité. L'objectif est clair : favoriser les parcours internes et internationaux, tout en

donnant de la visibilité aux collaborateurs sur leurs opportunités de développement. Enfin, nous avons franchi une étape structurante avec le lancement de l'ECF Academy, notre plateforme de formation Groupe, proposant des contenus multilingues accessibles à l'ensemble de nos collaborateurs, afin de soutenir leur développement et renforcer un socle commun de compétences et de culture.

Un message aux candidats ?

Rejoignez-nous ! ECF est un Groupe leader dans de nombreuses régions et continuera de croître pour renforcer ses positions sur ses marchés. Avec des valeurs fortes de Proximité, Performance et Professionnalisme, nous sommes un collectif dédié à nos clients, offrant de superbes opportunités d'évolution interne et des aventures humaines passionnantes.

Assurer la sécurité de nos collaborateurs

Le Groupe ECF s'engage pour la santé et la sécurité de ses collaborateurs, s'assurant que l'ensemble de ses activités respecte les législations et réglementations en vigueur dans le pays au sein duquel il opère.



PRÉVENTION POUR NOTRE SÉCURITÉ

En région Asie-Pacifique, le suivi des incidents et la prévention des accidents sont entièrement numérisés. De même, des réunions mensuelles sont organisées avec tous les sites pour **partager les bonnes pratiques**, discuter des incidents et **rappeler les consignes de sécurité** aux équipes.

Pour prévenir les accidents du travail, tous les collaborateurs suivent **une formation sur la santé et sécurité, dès leur intégration**. La sensibilisation aux risques professionnels est entièrement numérique à travers le Groupe, couvrant **tous les aspects de la prévention des risques**.

Des formations en présentiel régulières permettent de former à la **prévention des risques incendie, aux matières dangereuses et aux gestes et postures en logistique**, en particulier.

FOCUS SUR LA FORMATION GESTES ET POSTURES

En **Nouvelle-Zélande**, l'équipe de **Southern Hospitality** a instauré un rituel quotidien d'étirements chaque matin, avant le démarrage des activités en logistique et en atelier, afin de favoriser le bien-être physique et prévenir les troubles musculo-squelettiques.

Cette pratique est en train d'être mise en place dans certaines filiales en France et sera progressivement étendue à l'ensemble du territoire.

En **Allemagne**, **GastroTotal Produktion** organise chaque année dans son atelier de fabrication de cuisines professionnelles sur mesure des formations aux premiers secours, complétées par l'usage des équipements de protection individuelle (EPI). Des formations régulières de 30 minutes sont également proposées sur l'utilisation en toute sécurité des principaux outils de fabrication : presse plieuse, scie circulaire à métaux, soudage par points, machines portatives de découpe et de meulage, soudage général et perçage.



Indicateurs clés Groupe 2026

85%

des collaborateurs considèrent l'entreprise comme **un lieu où les conditions de sécurité sont remplies** (4% de plus par rapport à l'année précédente) source GPTW

19,7

taux de fréquence des accidents

4,3%

d'absentéisme en légère hausse vs l'année dernière

Former les collaborateurs tout au long de leur carrière

Pour **soutenir la progression professionnelle** de nos collaborateurs et développer leurs compétences, nous avons diversifié notre catalogue de formations depuis 2020.

Cela inclut des options d'e-learning disponibles sur nos plateformes internes : « Académie ECF » en Europe et en Afrique Moyen-Orient, et des plateformes dédiées en Asie Pacifique. En 2024, « ECF Academy » a été déployée dans nos filiales en Espagne, Allemagne, Italie et au Royaume-Uni, renforçant ainsi nos efforts pour le développement des compétences à travers des sessions courtes et modulaires, pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

UN SOCLE COMMUN POUR TOUS LES PAYS DU GROUPE

Depuis 2023, le Groupe déploie un **socle clé de formations** destiné à créer une culture commune et partagée au sein de l'ensemble de ses filiales.

Ces formations, rendues obligatoires pour tous les collaborateurs digitalisés du Groupe, visent à renforcer les compétences essentielles en lien avec nos engagements RSE et nos enjeux opérationnels.

Le socle a été initié avec une formation sur la **cybersécurité**, afin de réduire les risques cyber, garantir la continuité opérationnelle et assurer la sécurité des données personnelles de nos clients. En 2024, une formation sur la **prévention de la corruption** a été dispensée en cinq langues, en accompagnement du lancement de la nouvelle version du code de conduite du Groupe.

Dans cette dynamique, une formation obligatoire a été lancée en 2025, dédiée à **la diversité et à l'inclusion**, qui s'est adressée spécifiquement aux managers du Groupe afin de renforcer leur rôle dans la promotion d'un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux des différences.



FOCUS SUR L'INTÉGRATION ET LA FORMATION EN FRANCE

Mary
LACROIX

Directrice des Ressources humaines
FRANCE

“

Nous poursuivons la structuration de nos pratiques RH avec une conviction forte : la réussite de nos projets repose avant tout sur nos managers.

Dans ce cadre, l'année 2025 a été marquée par le lancement d'un projet d'accompagnement spécifique destiné aux managers.

L'objectif est clair : leur donner les moyens d'être pleinement acteurs et relais de nos valeurs et de nos transformations.

Cet accompagnement, qui sera plus largement déployé dans l'année 2026, visera à renforcer leur rôle dans l'animation des équipes, le pilotage de la performance et la diffusion de nos pratiques RH.

Les managers sont en première ligne : ils doivent incarner nos engagements au quotidien et contribuer activement à la réussite de nos projets.

Nous préparerons donc, dès cette année, les dispositifs nécessaires (outils, formations, appui RH) pour les soutenir dans cette responsabilité clé.



Indicateurs clés Groupe 2026

1 604

employés formés

5,8

heures de formation en moyenne par collaborateur (FTE)

Promouvoir la diversité et l'inclusion et lutter contre les discriminations

Nous reconnaissons notre diversité comme une force et une source d'innovation, de créativité et d'opportunité de croissance personnelle et professionnelle. Au sein du Groupe ECF, nous croyons que la diversité sous toutes ses formes est essentielle à notre succès en tant qu'organisation internationale et que nos différences nous rendent plus forts.

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination à l'encontre des collaborateurs en matière de recrutement et d'emploi, d'intégration, de traitement et d'évolution notamment quant à l'origine culturelle et l'ethnicité, l'âge, le genre, le handicap ou toute autre forme de discrimination. Nous appliquons également les exigences réglementaires locales des pays d'implantation de nos filiales.

En 2024, nous avons établi puis adopté notre **charte Groupe sur la diversité et l'inclusion**, affirmant notre volonté de construire un environnement professionnel plus équitable.

Dans cette continuité, nous avons lancé un programme de **formation destiné aux cadres dirigeants et managers encadrants**.

Cette initiative s'inscrit dans notre ambition de former **95%** des managers d'ici 2027, afin de renforcer une culture managériale inclusive et durable.

Notre ambition est d'étendre cette formation à l'ensemble des collaborateurs d'ici 2030, et de l'intégrer dans le parcours digital d'intégration de toutes nos géographies.



Indicateurs clés Groupe 2026

40%

de femmes dans les effectifs

37,5%

de femmes managers

INDICATEURS FRANCE / EUROPE

88

index égalité professionnelle 2025 F/H (UES Groupe ECF France)

1,2%

de personnes en situation de handicap en Europe



FAIRE VIVRE L'INCLUSION AU QUOTIDIEN : REWARD HOSPITALITY

David BOWER

Directeur des Ressources Humaines
Reward Hospitality

“

L'agenda Diversité, Inclusion et Équité (DE&I) de Reward Hospitality pour 2026 vise à renforcer une culture inclusive en intégrant des pratiques RH cohérentes, transparentes et équitables dans l'ensemble de l'entreprise. Les priorités portent notamment sur le développement des compétences managériales, l'amélioration de l'équité en matière de rémunération et de parcours professionnels, ainsi que le maintien de la conformité à la loi australienne sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (Workplace Gender Equality Act) grâce aux obligations annuelles de reporting et de certification. Cette démarche contribue à renforcer l'égalité de genre et la crédibilité de l'entreprise.

Un pilier majeur de cette stratégie est le déploiement du premier Reflect Reconciliation Action Plan (RAP). Ce plan formalise l'engagement de Reward Hospitality envers les peuples autochtones et établit un cadre favorisant la sensibilisation culturelle, la réconciliation et les pratiques inclusives. Il prévoit notamment une gouvernance dédiée à travers un groupe de travail RAP, la participation à des événements nationaux ainsi que le développement de l'emploi autochtone et des partenariats avec des fournisseurs référencés par Supply Nation. Le DE&I est ainsi positionné comme un levier stratégique pleinement intégré, au service à la fois de la culture d'entreprise et de la performance.

Tout au long de l'année, un calendrier d'événements impliquant les équipes, des actions de mécénat et de solidarité ainsi que des initiatives dédiées au bien-être des collaborateurs contribueront à faire vivre concrètement cette démarche.

Développer nos actions solidaires et inclusives

Depuis 2004, le Groupe ECF et ses marques s'engagent aux côtés d'ONG et d'associations locales ou nationales. Nous apportons un soutien financier, matériel ou logistique.

Cette année, le Groupe et ses filiales ont poursuivi leur mobilisation à travers des actions solidaires dans les territoires où elles sont implantées.

Ces initiatives s'articulent autour de six grandes thématiques d'engagement. Découvrez dans cette page certaines d'entre elles.

SOUTENIR L'ART ET LA CULTURE

La culture étant un vecteur essentiel de cohésion sociale, nous avons choisi de soutenir des écoles et des artistes.

ECF a continué cette année encore à soutenir le travail de l'artiste peintre **Sergei Chepik. Goodfellows (UK)** a apporté son soutien matériel aux cours d'Arts culinaires, du **Glasgow College**, permettant aux futurs chefs de développer leur signature culinaire.

Et Reward Hospitality à Perth a fait don de tissu au lycée **Rossmoyne**, pour le transformer en vêtements magnifiques.

SOUTENIR LE SPORT :

ECF soutient le sport à Grigny depuis plus de 20 ans cette année, à travers le **Fonds Mécénat Grigny**, en soutenant les actions d'insertion par le sport, à hauteur de 10k€.

Reward Hospitality, de son côté a apporté son soutien matériel au **Ocean Reef Sea Sports Club de Perth** pour un événement caritatif pour le jour de l'ANZAC.

SOUTENIR LA SANTÉ :

CHS, en Italie, en 2026 a choisi de soutenir financièrement l'association locale **P.M.G.** contribuant ainsi au maintien d'un service de transport solidaire permettant aux personnes en situation de handicap d'accéder à leurs rendez-vous médicaux, soins et services de santé.

SOUTENIR L'INSERTION DANS LA RESTAURATION

Cuisine Mode d'Emploi est un partenaire de longue date, nous avons pu nous retrouver à l'occasion du déjeuner annuel en septembre 2025, pour les 145 ans de Chomette et pour clôturer notre semaine du développement durable.

Noveo a participé cette année encore aux **Foulée de l'Elephant**, organisée par l'association **Les Extraordinaires**, contribuant ainsi à soutenir cette association (voir l'encadré, page suivante).

AGIR AUPRÈS DES ENFANTS MALADES :

COLDIS assure un soutien annuel à l'association **Les Blouses Roses**, qui œuvre à améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et des personnes âgées en EHPAD. Cette année, en organisant une collecte de jouets pour les enfants hospitalisés ainsi que des donations de produits d'hygiène et d'entretien.

OXSTAL, en France, continue à soutenir chaque année l'association des **Magic Poppins** qui intervient auprès des enfants malades de l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, en participant et en contribuant à hauteur de 5k€.

Southern Hospitality à Christchurch a soutenu **Ronald McDonald House** en préparant des repas pour les familles dont les enfants sont hospitalisés loin de leur domicile.

AGIR POUR LA SOLIDARITÉ CONTRE LA PRÉCARITÉ

Dans le cadre de son engagement sociétal, le Groupe contribue par des dons matériels au soutien d'associations et de structures d'intérêt général œuvrant en faveur de l'insertion, de l'aide alimentaire et du logement des personnes en situation de précarité.

ECF, Chomette, Chomette Annecy, Fréjus OXSTAL et COBAL ont réalisé cette année des dons d'équipements de la cuisine au **Secours Populaire** et à **Emmaüs** (Banque Solidaire de l'équipement), permettant d'équiper les ménages et leurs restaurants solidaires. En 2026, Chomette a mis en place un nouveau partenariat auprès des **Restos du Cœur** de l'Essonne, pour équiper 2 ouvertures de restaurants. **CHS et SDS**, en Italie, ont poursuivi leurs partenariats de dons d'équipements avec **Caritas**. Enfin, **Reward Hospitality** a réalisé dans plusieurs villes en Australie des dons matériels à des banques alimentaires (35k€) ainsi que des dons alimentaires à **OzHarvest**, une association qui lutte contre la précarité alimentaire.

Parce que l'accès à l'alimentation est un enjeu fondamental, **Chomette** s'est associée cette année à l'initiative **Stop Hunger** de **Sodexo**, un mouvement international engagé dans la lutte contre la faim et l'accompagnement des populations les plus fragiles vers davantage d'autonomie.



L'inclusion au service des métiers de la restauration

FORMER, INCLURE, RÉVÉLER LES TALENTS

Nous souhaitons mettre en lumière deux associations qui œuvrent chaque jour pour rendre les métiers de la restauration plus inclusifs et accessibles.

Aux côtés de Noveo et Chomette, le Groupe soutient des initiatives qui favorisent l'inclusion et l'insertion professionnelle dans les métiers de la restauration.

Avec Le Reflet – Restaurants Extraordinaires et Cuisine Mode d'Emploi(s), nous contribuons à ouvrir ces métiers à des publics souvent éloignés de l'emploi ou en situation de handicap, tout en participant à la formation des talents dont notre secteur a besoin.

Ensemble, ils contribuent à rendre notre secteur plus inclusif, tout en suscitant de nouvelles vocations dans un secteur qui recrute !



Les restaurants **Le Reflet**, installés à Nantes et Paris œuvrent pour une société plus inclusive en favorisant l'emploi de personnes porteuses de **trisomie 21 et de handicaps cognitifs** dans le secteur de la restauration. À travers ses restaurants, Le Reflet démontre qu'il est possible de conjuguer excellence du service, convivialité et inclusion professionnelle.

L'association **Les Extraordinaires**, est à l'origine de la création en 2016 puis 2019 de ces établissements, elle accompagne depuis 2020 les porteurs de projets de restaurants inclusifs, qu'elle fédère au sein du collectif **Les Brigades Extraordinaires**. Sa mission : accélérer l'inclusion et l'emploi en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Partenaire engagé depuis plusieurs années, **Noveo** contribue à l'équipement des restaurants ainsi qu'aux projets d'ouverture, de l'association Les extraordinaires, comme en 2026 pour le restaurant **Le R'égale** – situé aux Moustiers en Retz (44).

Pour en savoir plus sur la mission de l'association, découvrir ses restaurants et ses écoles de formation, rendez-vous sur le site : <https://lesextraordinaires.org/> et pour découvrir les restaurants **Le Reflet** sur Nantes et Paris, c'est par ici : <https://www.restaurantlereflet.fr/>



Opération Galettes solidaires menée par Le Reflet Paris, Noveo a offert les packagings et les stickers pour concrétiser cette action.

Photo : Arnaud Masson, Abalone
Les Foulées de l'Éléphant 2026



Cuisine Mode d'Emploi(s), créée par le Chef **Thierry Marx**, favorise l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi grâce à des formations gratuites aux métiers de la restauration, de la boulangerie et des services.

Présente dans **8 villes françaises**, l'association accompagne chaque année de nombreux apprenants vers un emploi durable. Plusieurs sites disposent d'un **restaurant d'application**, comme Le Safran à **Grigny** (91), La Salamandre, à **Paris**, Collège culinaire à **Champigny-sur-Marne**, La Manufacture à **Besançon**, leur permettant de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de leur formation.

Partenaire de longue date, cette année, ECF a eu le plaisir d'accueillir au siège du Groupe les 22 stagiaires de la promotion 2025 de Grigny pour un déjeuner de clôture de sa semaine du développement durable, sur le thème de la **santé et du bien-être**, tout en célébrant les **145 ans de Chomette**. Nos **200** collaborateurs ont pu apprécier le travail créatif et d'une grande qualité de la brigade.

Pour en savoir plus et les soutenir, ou aller déjeuner dans un de leurs restaurants, c'est par ici ! : <https://www.cuisinemodemplois.com/>



Déjeuner préparé et servi par la Brigade « Le Safran » à Grigny à notre siège social, pour 200 convives !

La brigade !



Partie 4

Respecter

les principes éthiques
et réglementaires

Nos engagements éthiques

Principes fondamentaux, droits humains & sécurité des données

PRINCIPES FONDAMENTAUX ÉTHIQUES

Cet engagement se traduit par notre adhésion à la charte du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2004, en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'homme, les conditions de travail et les normes internationales du travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement, mais aussi par des certifications et par une stratégie RSE structurée en 4 piliers d'engagement.

RESPECTER LES DROITS HUMAINS ET PRINCIPES ÉTHIQUES

Le Groupe ECF est engagé à appliquer au sein de ses opérations les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies ainsi que les conventions internationales portant sur les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et l'éthique, tels que les **Principes Directeurs des Nations Unies** relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et les principes définis par l'**Organisation Internationale du Travail** (OIT).

Nous nous assurons également que ces principes soient appliqués dans notre chaîne de valeur, à travers la signature d'une charte Fournisseur, 100% de nos partenaires doivent être signataires de cette charte d'ici 2029, et via la collecte de certificats d'audit.



LUTTE CONTRE L'ESCLAVAGE MODERNE

La Lutte contre l'esclavage moderne est déployée en adéquation avec la loi **Modern Slavery Act 2015**. Nos filiales, en particulier en Australie et au Royaume-Uni, appliquent la loi en vigueur dans leur pays.

Depuis 2021, Reward Hospitality publie une déclaration sur l'**esclavage moderne** et évalue les risques associés au sein de sa chaîne d'approvisionnement. En 2025, **76 %** des fournisseurs référencés avaient signé des engagements contractuels relatifs à cette problématique et **50 %** avaient complété un questionnaire dédié. Cette démarche est conforme au Modern Slavery Act 2018 australien.

SÉCURITÉ DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Nous nous soucions de la **protection des données** personnelles de nos clients, collaborateurs et fournisseurs et nous attachons à déployer les procédures de sécurité des données sur l'ensemble de nos filiales, en particulier en Europe, en adéquation avec la réglementation **RGPD**. (DPO, registres,...).

Dans le cadre de sa politique informatique, le Groupe a mis au cœur de ses priorités la **cybersécurité** en renforçant son dispositif, avec l'arrivée, en 2023, d'un **responsable Sécurité des Systèmes d'Information** (RSSI) Groupe. Nous avons ainsi renforcé nos actions, nos procédures et nos investissements pour assurer la sécurité de nos systèmes informatiques, déployer une formation obligatoire e-learning pour impliquer et responsabiliser nos collaborateurs face aux risques liés aux cyberattaques.



Sustainability week 2024 sur la Diversité, Muddle Me, UAE



Indicateurs clés Groupe mars 2026

48%

de nos collaborateurs ont déjà été formés à la cybersécurité – objectif 85% en 2026

4

campagnes de phishing réalisées depuis 2 ans

0

incidents cyber majeurs

0

violation de données personnelles

22

ans d'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies

Nos engagements éthiques

Ethique des affaires



Dans le cadre de ses activités, le Groupe ECF s'engage à fonctionner conformément aux principes éthiques et de responsabilité d'entreprise.

Le respect des principes éthiques tels que l'intégrité et la loyauté, le respect des hommes et des femmes, la conformité avec les normes et standards internationaux ont toujours été au cœur de la stratégie de conduite des affaires et du système de valeurs du Groupe ECF.

Ces principes sont formalisés au sein d'un système anticorruption complet qui peut être consulté et téléchargé à partir [de notre site Web](#).

Nous avons œuvré en 2023 à faire évoluer notre dispositif, avec pour objectif un déploiement dans l'ensemble des sociétés des pays du Groupe en y associant tous ses collaborateurs.

NOTRE SYSTÈME ÉTHIQUE DES AFFAIRES REPOSE SUR UN DISPOSITIF COMPLET, NOTAMMENT :



1 - Notre code de conduite. Établi en 2020 et mis à jour en 2023, pour intégrer les thématiques liées aux conflits d'intérêts, la politique anti-blanchiment d'argent et au financement des partis politiques.



2 - Une cartographie des risques. Sous l'impulsion du président du Groupe et son Comex, la cartographie a été mise à jour en 2024 et accompagnée de son plan d'action.



3 - Un dispositif sécurisé et confidentiel de signalement des alertes. Une plateforme externe de signalements digitalisée et complétée d'une politique lanceur d'alerte à jour va permettre à l'ensemble des collaborateurs du Groupe, nos partenaires d'affaires et à des tiers de signaler des actes répréhensibles comme la corruption, l'abus de pouvoir, la discrimination et le harcèlement, l'atteinte aux droits humains ou à l'environnement.



4 - Des règlements intérieurs alignés. L'intégration de ce dispositif dans les règlements intérieurs de nos entités, permet à l'employeur de prendre des sanctions en cas de violation du code de conduite et de la politique d'alerte.



5 - Un programme de formation. Destiné à sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux de la lutte contre la corruption, ce programme a été préparé en 2023 et lancé en 2024. Ces modules d'e-learning permettent aux collaborateurs de prendre connaissance des risques liés à la corruption, des règles à appliquer et du comportement à adopter le cas échéant pour chacun, dans son périmètre.



6 - Audit comptable. Des contrôles internes de nos procédures permettent d'assurer la transparence, la sincérité et la conformité des comptes aux règles du code de conduite.



Indicateurs clés Groupe Mars 2026

OBJECTIF 100% !

91%

de nos collaborateurs formés à la prévention de la corruption

0

alertes relatives à des situations de corruption, de fraude ou relatives à la sécurité des données et/ou à la confidentialité

5

alertes relatives à la discrimination ou au harcèlement





Vision 2030

Perspectives

Pour les années à venir, ECF Group porte de nouvelles ambitions et acte la poursuite de son engagement.

POURUIVRE LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE POLITIQUE RSE

Face aux enjeux, notre stratégie doit s’inscrire dans la durée avec une vision long terme. Nous allons continuer à faire évoluer notre stratégie et politique RSE, en prenant en compte les attentes, risques et opportunités inhérents à notre secteur.

Nous allons enrichir nos objectifs 2030, les plans d’actions associés. Cela inclut notamment la trajectoire de réduction de notre empreinte carbone, ainsi que notre plan de transition.

Notre ambition est d’être un Groupe intégré avec une culture d’engagement partagée pour atteindre des objectifs communs, avec les meilleures pratiques en matière d’éthique, de responsabilité sociale et environnementale.

NOTRE PERFORMANCE RSE

Maîtriser notre performance RSE est essentiel pour assurer le pilotage de notre stratégie RSE, pour définir nos objectifs et décliner notre plan d’action pluriannuel.

Nous allons continuer à travailler pour assurer le déploiement de notre politique RSE et assurer une mesure robuste des indicateurs, auprès de l’ensemble de nos filiales et pays d’implantation.

Cela est d’autant plus capital, que dès 2028, nous produirons notre reporting extra-financier aligné sur le référentiel de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Pour compléter le pilotage de notre performance nous allons continuer nos évaluations EcoVadis et les déployer dans l’ensemble des pays du Groupe.

NOTRE AMBITION À MOYEN ET LONG TERME

Notre ambition pour les prochaines années est d’affirmer notre position parmi les leaders RSE du secteur de la distribution d’équipements pour l’hospitalité.

Nous souhaitons être un partenaire de confiance et de référence, capable d’accompagner nos clients dans la réalisation de leurs engagements RSE et en leur proposant des solutions responsables, concrètes et adaptées à leurs enjeux.

Nos objectifs Groupe à l’horizon 2030

Piliers

Engagements

Objectifs 2030



Environnement

Réduire l’impact de nos activités sur l’environnement, aux côtés de nos collaborateurs

100% d’énergie renouvelable pour la consommation électrique, dans toutes nos activités au sein du Groupe

Empreinte carbone annuelle scope 1,2 et 3 pour **100% de nos entités**



Produit

Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique

100% des fournisseurs signataires de notre charte fournisseur et achats responsables



Humain

Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà

Parité hommes-femmes dans les fonctions d’encadrement et au sein du personnel

100% 100% des managers formés à la diversité et à l’inclusion



Éthique

Respecter les principes éthiques et réglementaires

100% des employés exposés formés à l’éthique des affaires

PROTECTION DES DONNÉES :

100% des filiales conformes au RGPD

Intégrer la RSE dans la stratégie de croissance externe

ECF Group a une ambition forte de croissance externe afin de renforcer et étendre son offre de produits et services dans ses zones d'activité. **Notre objectif est d'assurer la transformation de notre entreprise avec des plateformes de marques simplifiées, des outils communs, des valeurs partagées et une approche concertée pour faire d'ECF un Groupe international intégré.**

NOTRE STRATÉGIE D'ACQUISITION (M&A)

La stratégie M&A* du Groupe consiste à identifier les acteurs les plus pertinents de notre marché (distribution d'équipement Foodservice) dans les zones géographiques du Groupe (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique).

Notre ambition est de consolider le marché local et de nouveaux marchés (expansion géographique, extension du portefeuille clients ou produits) en acquérant des sociétés à fort potentiel, avec des valeurs communes à celles d'ECF.

* M&A : Mergers and Acquisitions / Fusions et Acquisitions

INTÉGRER LES CRITÈRES ESG DANS LE PROCESSUS D'ACQUISITION

Avec la montée en puissance des considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), nous avons, en 2022, dans le cadre du processus de changement d'actionnaire, réalisé notre 1^{re} due diligences ESG. Un atout incontestable, dont nous nous sommes inspirés pour décliner un questionnaire ESG que nous déployons progressivement auprès de nos acquisitions de plus de 25M€ de CA.

L'ESG DANS LE PROCESSUS D'INTÉGRATION

Fort de notre expérience de PMI (« post merger integration »), clé du succès de notre Groupe, nous avons mis en place **un programme d'intégration post-acquisition structuré, pour déployer les synergies et la valeur ajoutée du groupe**. Le programme assure la coordination de l'intégration autant sur le volet Finance que sur les volets RSE, Social, Achats & Supply, IT et Marketing.

La prise en compte des sujets RSE dès le processus de due diligences permet de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes, d'assurer la gestion des risques, de saisir des opportunités de création de valeur durable, tout en s'alignant sur les politiques, les objectifs et ambitions du Groupe. Cette phase d'intégration est l'opportunité de s'enrichir mutuellement sur le chemin de la responsabilité et de la durabilité.

Southern Hospitality, Atelier Climat, Jan 2024



FOCUS SUR NOTRE STRATÉGIE M&A

Bertrand FERRATON DG ECF Group
CEO EMAI

“

Le groupe ECF poursuit activement sa stratégie de croissance externe, avec une attention particulière portée au développement en Europe. Dans ce cadre, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) constitue un pilier essentiel de l'intégration des nouvelles filiales.

Bien que les entreprises rejoignant le groupe soient généralement conscientes des enjeux RSE, elles ne disposent pas toujours d'une stratégie structurée. Grâce à un processus d'intégration éprouvé, ECF déploie rapidement une politique RSE adaptée, alignée sur les attentes des clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs.

L'acquisition du groupe PILSA en juillet 2024 illustre cette dynamique. Présent en Espagne, en République dominicaine et au Mexique, PILSA bénéficie depuis deux ans d'un accompagnement structuré pour intégrer les engagements RSE du groupe :

- Enrichissement de l'offre avec des produits éco-responsables et certifiés
- Garantie d'un haut niveau de conformité et d'éthique pour l'ensemble des clients
- Intégration de PILSA dans le rapport RSE du groupe dès 2025
- Harmonisation des pratiques internes
- Lancement du processus de certification « Great Place to Work » avec un plan d'action défini
- Intégration du CEO de PILSA au sein du COMEX du groupe

Les prochaines étapes sont déjà engagées, avec un déploiement progressif des objectifs RSE du groupe à l'horizon 2028. Ce modèle d'intégration est applicable à toutes les futures acquisitions.

Ce processus est également l'opportunité d'enrichir la maturité RSE du Groupe grâce au partage de bonnes pratiques et aux initiatives locales lancées par ces enseignes avant leur intégration.



Sustaining experiences in Hospitality & Care